



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GJEOGRAFISË



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gjeografi**

Lënda: NJOHURI MBI EKONOMINË

Pedagogu: Fakulteti i Ekonomië

Ngarkesa: 4 ETCS (2 leksione dhe 1 seminar në javë)

Lloji i lëndës: me zgjedhje

Programi i studimit: Bachelor, gjeografi

Viti/semestri: I/I

Shkurtësë: Lënda përbëhet nga dy pjesë kryesore: Mikroekonomia dhe Makroekonomia. Në pjesën e parë trajtohen tema që kanë të bëjnë me konceptet bazë të Mikroekonomisë, siç janë ekonomia e tregut dhe format e saj, firmat dhe mënyrat e organizimit të tyre, roli i shtetit në ekonominë e tregut.

Pjesa e dytë trajton probleme që kanë të bëjnë me konceptet kryesore makroekonomike, si : produksi kombëtar dhe rritja ekonomike ; investimet dhe roli i tyre ; paraja, procesi historik i lindjes së saj, politikat monetare ; politikat fiskale dhe buxheti ; papunësia dhe politikat ekonomike të punësimit ; marrëdhëniet ekonomike ndërkombëtare etj.

Temat e leksioneve:

1. Një vështrim i përgjithshëm mbi shkencën ekonomike.
2. Si funksionon Ekonomia e Tregut.
3. Firmat dhe llojet e tyre.
4. Prodhimi dhe kostot.
5. Tregjet dhe tiparet e tyre.
6. Roli ekonomik i shtetit.

7. Një vështrim i përgjithshëm në makroekonomi.
8. Matja e produktit të përgjithshëm dhe standartit të jetës.
9. Inflacioni dhe papunësia.
10. Modeli i kërkesës dhe ofertës aggregate (AD-AS).
11. Politika fiskale.
12. Paraja dhe politika monetare.
13. Ekonomia e hapur: tregtia e jashtme dhe norma e këmbimit.
14. Papunësia dhe inflacioni
15. Marrëdhëniet ekonomike ndërkombëtare.

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi në:	70% të seminareve
- Angazhimi në seminar:	20% e notës
- Kontrolli përfundimtar: provim me shkrim	80% e notës
- Gjithsej:	100%

Literatura bazë:

1. Mancellari A., *Hyrje në Ekonomi*, SH.B. Pegi, Tiranë 2002.
HADERI S.
KULE DH.
QIRICI S.
2. Gruda S., *Hyrje në Ekonomi, Ushtrime, SHBLU 2000 dhe JUVLIN 2002*.
Kallushi E.
Minxhozi L.
Duka R.
Harshova A.