



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISE DHE I KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gazetari**

Lënda : MODELE TEORIKE KOMUNIKIMI

<i>Pedagogu:</i>	Prof. dr. Artan Fuga
<i>Ngarkesa:</i>	4 ETCS (15 javë: 1,5 ore leksione dhe 1 ore seminar në javë)
<i>Lloji i lëndës:</i>	E detyrueshme
<i>Viti/semestri:</i>	I/I

Përshkrimi: Lënda trajton teoritë themelore të shkollave kryesore të komunikimit duke ndërthurrur metodën tematike me atë historike. Jepen njohuri të integruara dhe tipologjike për teoritë globale më të mëdha në këtë fushë duke i shoqëruar ato me trajtime konceptuale dhe terminologjike që strukturojnë fushën e studimeve në media masive dhe në komunikim.

Temat e leksioneve:

Leksioni i parë: Mediologjia dhe studimi i modeleve teorike të komunikimit. Kuptimi mbi mediat dhe « familjet » e mediave. Mediat lineare dhe mediat e reja. Kuptimi i ngushtë dhe i gjerë i mediave.

Leksioni i dytë: Koncepti i mediave masive. Informimi dhe komunikimi. Dallimet dhe anet e perbashketa. Cfare do te thote te komunikosh ?

Leksioni i tretë : Shkolla e Torontos. Mediumi është mesazhi. Mediat si zgjatime të trupit të njeriut. Mediat organike, mediat mekanike dhe mediat elektrike. Radioja dhe televizioni.

Leksioni i katërt : Mediat elektrike dhe karakteristikat e tyre. Dallimet midis mediave të nxehta dhe mediave të ftohta. Fshati global. Probleme të komunikimit në shoqëri dhe sotme shqiptare : zhurma, transporti, njeriu.

Leksioni i pestë : Themelet e modeleve teorike të komunikimit : Pyetja program e Harold Lasëll dhe modeli i komunikimit sipas Shanon dhe Weaver. Aktoret e komunikimit. Marresi dhe dhenesi. Koncepti i zhurmës. Kodi dhe dekodimi i mesazheve. Permbajtja e komunikimit.

Leksioni i gjashtë : Rishikimet e modelit linear të komunikimit masiv.

Leksioni i shtatë : Dallimi i informacionit masiv nga analizat e shkencave shoqërore dhe dija. Karakteristikat e informacionit masiv. Gazeta, romani, filmi dhe televizioni. Dallime dhe ane të perbashketa. Shkolla e Cikagos : Robert Ezra Park.



**REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISE**



Leksioni i tete : Shkolla e Kolumbias. Komunikimi me dy kate dhe lideri i opinionit publik. Marredhenia midis medias dhe publikut, ndikime dhe rezistenca. Lideri i opinionit dhe demagogu.

Leksioni i nente : Komunikimi interaktiv dhe simbolik sipas Erving Goffman. Koncepti i maskës, i sjelljes aktoriale të komunikuese dhe i teatralitetit të tyre. Transformimi i komunikimit në funksion të audiencave dhe të medimeve.

Leksioni i dhjete : Mediat e reja, mediat qytetare dhe revolucioni dixhital. Dallimet midis mediave lineare dhe atyre te reja. Ëeb dhe informacioni masiv ne ëeb. Kufizimet e mediave te reja.

Leksioni i njembdhjete : Mediat dhe ndergjegjja kolektive. Opinioni publik, reagimi i shpirtit kolektiv te turmes, manipulimi mediatik dhe propaganda. Gustav Le Bon mbi karakteristikat e komunikimit me turmen.

Leksioni i dymbdhjete : Shkolla strukturaliste e Bourdieu-s.

Leksioni i tremdhjete : Media si industri. Kultura masive dhe nivelet e tjera te kultures. Media masive dhe demokracia. Shkolla e Frankfurtit.

Leksioni i katermbdhjete : Informimi publik dhe sistemet e propagandes. Mediat totalitare. Shkolla e Frankfurtit

Leksioni i pesembdhjete : Shkolla e studimeve kulturore britanike : Mediat masive dhe shoqeria e masave.

Leksioni i gjashtembdhjete : Ndryshimet strukturore ne shoqerite e komunikimit masiv. Vlerat shoqerore nen ndikimin e komunikimit mediatik masiv.

Leksioni i shtatembdhjete : Agjenda e informimit publik. Koncepti i « agenda setting ». Komercialiteti dhe publiciteti ne marredheniet e tyre me cilesine e informacionit. Demokratizimi i programacionit dhe i struktures te informacionit masiv. Modelet e pejsazheve mediatike. Vecorite e pejsazhit mediatik shqiptar. Shkolla e studimeve kulturore britanike.

Leksioni i tetembdhjete : Shkolla e Paolo Altos. Perse njeriu nuk mund te mos komunikojë ? Format e komunikimit dhe nivelet e tij. (Gregory Bateson)

Leksioni i nentembdhjete : Shkolla e Paolo Altos. Komunikimi dhe modelet interaktive te komunikimit.

Leksioni i njezet : Komunikimi midis realitetit dhe virtualitetit. (Paul Ëazlaëick)



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISE



Leksioni i njezetenje : Komunikimi i hapesirave. Ndertimi i hapesirave komunikuese sipas modeleve kulturore dhe ne rastin shqiptar. (S.T. Hall)

Leksioni njezetedy: Komunikimi dixhital dhe konceptet e tij sipas J. Pavlik dhe E. Scherer.

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi seminareve	
- Vlerësimi i dijeve të marra në seminare:	20%
- Vlerësimi i dijeve të marra mnëpërmjet kontrollit të ndërmjetëm:	30% e notës
- Kontrolli përfundimtar:	50% e notës
- Gjithsej:	100%

Literatura e detyrueshme për studentin

Marshall Mac Luhan, *Instrumentet e komunikimit*, Shtëpia e Librit dhe e Komunikimit, Tiranë, 2005

Francis Balle, *Mediat dhe Shoqëritë*, Papirus, Tiranë 2012

Pierre Bourdieu, *Mbi televizionin*, Pika pa sipërfaqe, Tiranë 2015

Artan Fuga, *Komunikimi në shoqërinë masive*, Papirus, Tiranë 2014

Literatura plotësuese

Gustav Le Bon, *Psikologjia e turmave*, Shtëpia Botuese Fan Noli, Tiranë 2008