



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISE DHE I KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gazetari**

Lënda : HISTORI E MEDIAVE

<i>Pedagogu:</i>	Prof. dr. Artan Fuga
<i>Ngarkesa:</i>	3 ETCS (15 javë: 2 leksione në javë)
<i>Lloji i lëndës:</i>	E detyrueshme
<i>Viti/semestri:</i>	I/I

Përshkrimi: Lënda trajton në një plan universal historinë e mediave parë si teknologji, si agjenci, si kanale komunikimi dhe si kuadër juridik i funksionimit të tyre. Paraqiten njohuri mbi raportin midis mediave dhe shoqërisë globale si edhe etapat kryesore të evoluimit të mediave si tipologji. Jepen edhe teoritë e përgjithshme të kuptimit evolutiv të mediave.

Temat e leksioneve :

Leksioni i parë: Cfarë studjon historia e mediave dhe kritika e metodës historiciste të studimit të komunikimit masiv.

Leksioni i dytë : Zanafillat e shtypit të shkruar dhe kuptimi i nevojave sociale për informacionin e shkruar. Urbanizimi dhe shtypi i shkruar.

Leksioni i tretë : Lindja e medias së shkruar masive dhe e gazetave të para me shpërndarje masive. Ndryshimi i modelit të shtypit të shkruar.

Leksioni i katërt : Kthimi i shtypit të shkruar në industri informacioni print. Karakteristikat e modelit industrial të gazetave dhe revistave. Tipologjitë e shtypit të shkruar lindja e magazinave dhe e shtypit falas. Shkolla e Frankfurtit mbi tipologjinë e gazetarisë në kushtet e sipërmarrjes kapitaliste.

Leksioni i pestë : Evolucionit teknologjive të shtypjes dhe ndikimi i tyre mbi përmbajtjen e informacionit masiv : Nga Gutenbergu duke ardhur nga skribët, te rrotativa, linotipi deri te offseti dhe printimi elektronik.

Leksioni i gjashtë : Tipologjitë e shtypit të shkruar në epokën bashkëkohore.

Leksioni i shtatë : Modelet e evolucionit të shtypit të shkruar. Rasti i Shteteve të Bashkuara të Amerikës paraqitur nga Shkolla e Cikagos dhe rasti i përgjithshëm.

Leksioni i tetë : Dallimi i gazetës nga romani sipas Shkollës të Torontos dhe domosdoshmëria e kalimit nga arti dhe letërisa, nga shkenca drejt informacionit masiv të shkruar.

Leksioni i nëntë : Lindja e mediave të zërit dhe të imazhit. Shpikja e telegrafit, telefonit, fotografisë dhe radios. Shpikja e kinemasë. Format e reja të shpërndarjes të imazhit, video, dvd, 3D, etj.

Leksioni i dhjetë : Shpikja e televizionit dhe format e teknologjive të shpërndarjes të sinjalit televiziv nga ai hertzian, te kabllorët e deri te dixhitalizimi i sinjalit televiziv.

Leksioni i njëmbëdhjetë : Radioja dhe televizionit numerik. Transformimet në cilësinë e informacionit dhe revolucioni në format e shpërndarjes. Mediat globale.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISE



Leksioni i dymbëdhjetë : Specifikat e televizionit në krahasim me kinemanë dhe filmin.

Ndryshimet në sallat e kinemasë dhe në prodhimin filmik për t'u përshtatur me konkurrencën e televizionit.

Leksioni i trembëdhjetë : Problematikat e gazetarisë televizive dhe pasojat e saj mbi shoqërinë dhe informacionin masiv sipas Shkollës të Frankfurtit dhe Shkollës Strukturaliste të Burdiesë.

Leksioni i katërbëdhjetë : Lindja e Internetit dhe e kompjuterit të lidhur në Internet. Tiparet e komunikimit masiv në Internet dhe pasojat mbi gazetarinë. Cfarë solli dixhitalizimi i informacionit ?

Leksioni i pesëmbëdhjetë : Ndryshimi i formave të komunikimit në ëeb. Gazetaria e ëebit dhe mënyra e shkrimit të saj.

Leksioni i gjashtëmbëdhjetë : Terminologjia e re e mediave sipas Shkollës të Harëardit në kushtet e dixhitalizimit të informacionit.

Leksioni i shtatëmbëdhjetë : Tiparet dhe tipologjitë e mediave sociale dhe rrjeteve sociale. Format e komunikimit masiv në rrjetet sociale dhe ndikimi mbi gazetarinë lineare.

Leksioni i tetëmbëdhjetë : Mediat lineare në rrjet. Transformimi i mediave klasike në multimedia. Koncepti i konvergimit të mediave.

Leksioni i nëntëmbëdhjetë : Motorrët e kërkimit në rrjet dhe ndikimi mbi format e gazetarisë dhe të shpërndarjes të informacionit.

Leksioni i njëzet : Lindja e gazetarisë në telefoninë mobile. Informacioni si marketing. Lindja e konceptit dhe e praktikave të adinformacionit dhe e gazetarisë të markës. Lindja e fenomenit të « Long tail ».

Leksioni i njëzetënjë : Transformimi i statusit dhe e praktikave profesionale të gazetarit në kushtet e komunikimit dixhital në rrjet. Hiperlokaliimi i lajmit.

Leksioni i njëzetedy : Kufizimet e informacionit në rrjetet sociale.

Leksioni i njëzetetre : Evoluimi i formave të audiencës mediatike. Nga audiencat elitare te masivisimi i tyre. Tiparet e audiencave numerike dhe agjenda e lajmit te to.

Leksioni i njëzetekatër : Historia e mediave dhe dallimi i saj nga format e tjera të historicimit në fushat e shoqërisë. A mund të flitet për një histori të vërtetë në media ?

Leksioni i njëzetepesë : Historia e medias dhe mediatizimi i historisë. Format specifike të mediatizimit të historisë në përgjithësi dhe të medias në veçanti.

Leksioni i njëzetegjashtë : Ndikimi i evoluimit të sistemit mediatik mbi sistemin social. Mediat e shkruara dhe lindjet e nacionalizmave. Mediat elektrike dhe globalizimi i informacionit. Mediat dixhitale dhe ndikimi mbi demokratizimin dhe lëvizjet sociale. Mediat dixhitale dhe multikulturalizmi në media dhe në shoqëri.

Leksioni i njëzeteshtatë : Modeli biologjik i evoluimit të mediave.

Leksioni i njëzetetë : Krijimi i grupeve të mëdha globalë të mediave dhe të komunikimit. Evoluimi i tyre midis konkurrencës dhe ndarjes të tregjeve.

Leksioni i njëzetentë : « Betejat » midis microsoft dhe Apple. Konkurrenca në tregun e teknologjive të komunikimit.

Leksioni i tridhjetë: Evoluimi i koncepteve, praktikave dhe normave të lirisë të mediave.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISE



Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi seminareve	
- Vlerësimi i dijeve të marra në seminare:	20%
- Vlerësimi i dijeve të marra mnëpërmjet kontrollit të ndërmjetëm:	30% e notës
- Kontrolli përfundimtar:	50% e notës
- Gjithsej:	100%

Literatura e detyrueshme për studentin

Francis Balle, *Mediat dhe shoqëritë*, Shtëpia Botuese Papirus.

Eric Scherer, *A na duhen më gazetarët?*, Shtëpia Botuese Papirus

Artan Fuga, *Komunikimi në shoqërinë masive*, Shtëpia Botuese Papirus, Tiranë, 2014

Literatura plotësuese:

Giovani Sartori, *Homo Videns*, Dituria, Tiranë 2013