



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GJEOGRAFISË



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gjeografi**

Lënda: GJEOGRAFIA E TURIZMIT

Pedagogu:	Prof. dr. Dhimitër Doka
Ngarkesa:	4 ETCS (2 leksione dhe 1 seminar në javë)
Lloji i lëndës:	e detyrueshme
Programi i studimit:	Bachelor, gjeografi
Viti/semestri:	III/II

Shkurtësë: Gjeografia e turizmit ka për qëllim formimin e studentëve me njohuritë mbi kuptimin dhe zhvillimin e turizmit në këndvështrimin e tij gjeografik. Objekt i lëndës është analiza e dukurive dhe fenomeneve që kanë të bëjnë me zhvillimin e turizmit dhe ndikimet që ai sjell në transformimin dhe rregullimin e hapësirës gjeografike. Trajtimi i problematikës së studimit përfshin si kuptimin dhe trajtimin shkencor të fenomenit turizëm, ashtu edhe metodologjinë e studimit gjeografik të turizmit, raportet e tij me mjedisin gjeografik, popullsinë dhe ekonominë, efekteve dhe pasojave pozitive dhe negative që mund të sjell zhvillimi i turizmit etj. Gjithshtu vend të rëndësishëm zë edhe trajtimi i ndryshimeve në zhvillimin rajonal dhe lokal të turizmit, duke e konkretizuar këtë edhe në rastin e Shqipërisë.

Temat e leksioneve:

- 1. Hyrje. Koncepti turizëm dhe evoluimi i tij.** Kuptimi mbi turizmin dhe rëndësia e studimit. Pushimi si një nga nevojat bazë të jetesës dhe nxitës për lëvizjen turistike.
- 2. Historia e zhvillimit të turizmit.** Fillimet e zhvillimit të turizmit. Zhvillimi i turizmit modern që nga mezi i viteve 50 të shekullit XX-të. Tendencat e sotme të globalizimit dhe zhvillimi i turizmit. Përvoja dhe efektet e këtij zhvillimi për Shqipërinë.

- 3. Turizmi në trajtimin e tij shkencor.** Fenomeni turizëm dhe nevoja e studimit shkencor të tij. Turizmi - objekt studimi i shumë shkencave. Turizmi - objekt i studimit gjeografik. Trajtim përbledhës mbi problemet e studimit gjeografik të turizmit dhe kërkimet cilësore të turizmit në fillim të shekullit të XXI.
- 4. Elementët gjeografikë në studimin e turizmit.** Oferta gjeografiko-natyrore në studimin e gjeografiktë turizmit. Oferta gjeografiko-kulturore për zhvillimin e turizmit. Elementët dytësorë në studimin gjeografik të turizmit (infrastruktura, popullsia, ekonomia, politika etj.).
- 5. Motivet, llojet dhe format e lëvizjes turistike.** Kriteret e klasifikimit të lëvizjes turistike. Llojet kryesore të turizmit mbi bazë motivit dhe vendit. Kriteret e klasifikimit të vendeve turistike.
- 6. Aspekte metedologjike në studimin gjografik të turizmit.** Kuptimi dhe rëndësia e metodologjisë në studimin e turizmit. Dokumentimi, përpunimi dhe vlerësimi i të dhënave statistikore. Vlerësimi praktik i potencialeve turistike. Analiza gjeografike e hapësirës turistike. Modelet dhe ciklet e zonave turistike sot e në perspektivë.
- 7. Kontrolli i aftësive të mjedisit për projektet turistike.** Përmbajtja dhe qëllimi në kontrollin e aftësive të mjedisit. Metodika e punës në studimin e aftësive të mjedisit për zhvillim turistik.
- 8. Pasojat dhe efektet gjeografike të turizmit.** Efektet gjeografiko - natyrore të turizmit. Pasojat gjeografiko-ekonomike të turizmit. Pasojat demografike dhe sociale të turizmit. Efektet e turizmit në vendbanimet. Efektet e turizmit në transport.
- 9. Turizmi dhe mjedisi.** Raportet midis turizmit dhe mjedisit. Mbrojta e natyrës dhe turizmi. Konkurenca midis mbrojtjes së natyrës dhe turizmit. Probleme të biodiversitetit dhe turizmit.
- 10. Zhvillime rajonale të turizmit në botë.** Aspekte gjeografike të turizmit në botë. Kontinentet, vendet dhe rajonet më të rëndësishme turistike në botë. Zhvillimet e sotme të turizmit në botë dhe tendencat për të ardhmen.
- 11. Hapësira Mesdhetare dhe Alpet e Evropës – dy zonat më të rëndësishme turistike të botës.** Avantazhet e Mesdheut dhe Alpeve për të qenë përkatësish zonat kryesore të turizmit balnear dhe atij të bardhë. Efektet gjeografike të turizmit në Mesdhe dhe Alpet e Evropës. Zona të tjera të rëndësishme turistike në botë.
- 12. Turizmi në vendet e Botës së Tretë dhe në vendet në trasformim.** Avantazhet dhe pengesat që sjell zhvillimi i turizmit në këto vende. Konkurenca dhe prespektiva e zhvillimit turistik. Efektet pozitive dhe negative të turizmit në këto vende.
- 13. Turizmi në Shqipëri.** Situata e përgjithëshme në Shqipëri dhe ndikimi i saj në zhvillimin e turizmit. Historiku i zhvillimit të turizmit shqiptar.
- 14. Potencialet turistike të Shqipërisë.** Oferta gjeografiko-natyrore e Shqipërisë në fushën e turizmit. Oferta gjeografiko-kulturore e Shqipërisë në fushën e turizmit.
- 15. Alternativa dhe perspektiva të zhvillimit të turizmit në Shqipëri.** Politika turistike në zhvillimin e turizmit në Shqipëri. Avantazhet dhe disavantazhet e zhvillimit të turizmit në Shqipëri. Tregu i ri turistik i Shqipërisë – e ardhmja e tij.

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- <i>Detyrim frekuentimi</i> në: 70% të seminareve	
- <i>Angazhimi</i> në <i>seminare</i> :	10% e notës
- <i>Testi I</i> : në javën e 6-të	10% e notës
- <i>Testi II</i> : në javën e 10-të	10% e notës
- <i>Detyra e kursit ose ese</i> : rrëth 5 faqe format A4, TNR, 12, hapësira 1.5):	20% e notës
- <i>Kontrolli përfundimtar</i> : provim me shkrim	50% e notës
- <i>Gjithsej</i> :	100%

Literatura bazë:

1. Dhimiter Doka, Bilal Draci (2008): Gjeografia e Turizmit. SHBLU. Tiranë
2. Dhimiter Doka: Turizmi qytetar dhe vlerat turistike te qyteteve te Shqiperise.
3. Dhimiter Doka: Artikuj mbi turizmin ne revisten “Studime Gjeografike”.
4. Bilal Draci (1998): Potenciale turistike te zones Vjose-Deti Jon.