



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GJEOGRAFISË



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gjeografi**

Lënda: GJEOGRAFIA E INDUSTRIË

<i>Pedagogu:</i>	Prof.asoc.dr. Sonila Papathimiu
<i>Ngarkesa:</i>	4 ETCS (2 leksione dhe 1 seminar në javë)
<i>Lloji i lëndës:</i>	e detyrueshme
<i>Programi i studimit:</i>	Bachelor, gjeografi
<i>Viti/semestri:</i>	III/I

Përmbledhje: Lënda Gjeografia e Industrisë trajton dhe analizon objektin, zhvillimin dhe rolin e saj në shkencën e gjeografisë. Shpërndarja gjeografike e saj, faktorët që ndikojnë, teoritë dhe autorët kryesorë që kanë kontribuar në analizën e lokacioneve industriale janë analizuar dhe shpjeguar me kujdes dhe rëndësi të veçantë. Një vëmendje më e madhe i kushtohet ndikimit që ka ushtruar zhvillimi post industrial dhe teknologjik në rimodelimin territorial të sektorit prodhues, në ndarjen ndërkombëtare të punës, në krijimin e rajoneve të reja industriale etj. Në këtë lëndë studentët do të njihen edhe me ndikimin e industrisë në mjedis, llojet e industrive që shkaktojnë më shumë ndotje, ndikimi i faktorëve dhe politikave mjedisore në shpërndarjen e industrisë etj.

Temat e leksioneve:

1. Hyrje. Objekti i studimit të Gjeografisë së Industrisë, detyrat kryesore, terminologjia e përdorur dhe zhvillimi i saj.

2. Faktorët e lokacionit industrial. Parimet kryesore të lokacionit, faktorët gjeografikë dhe shoqëror ekonomik.
3. Teoritë dhe autorët kryesorë të lokacionit industrial. Teoria e Weberit, Smith, Palander etj.
4. Centralizimi dhe decentralizimi i ndërmarrjeve industriale.
5. Ndërlidhjet industriale dhe ndikimi i tyre në shpërndarjen gjeografike të saj.
6. Revolucioni industrial dhe ndikimi i tij në shpërndarjen gjeografike të industrisë. Revolucioni teknologjik etj.
7. Klasifikimi i degëve të industrisë dhe ndikimi i faktorëve lokacionalë në shpërndarjen gjeografike të tyre.
8. Koncepti i distriktit industrial. Roli dhe funksionimi i tyre. Kontribuesit kryesorë.
9. Rajonet më të mëdha prodhuese në botë. Evolucioni i tyre dhe ndikimi në zhvillimin e rajoneve të tjera.
10. Dimensionet territoriale të industrisë moderne dhe qëllimi i politikave rajonale industriale dhe tregut të punës.
11. Roli i globalizimit në sektorin prodhues të vendeve më pak të zhvilluara.
12. Rimodelimi i gjeografisë industriale globale nën ndikimin e Kinës dhe Indisë.
13. Gjeografia industriale dhe rrjetet sociale.
14. Degradimi mjedisor dhe rreziqet e shkaktuara nga industria prodhuese.
15. Gjeografia e industrisë dhe mjedisi.

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi në: 70% të seminareve	
- Angazhimi në seminare:	10% e notës
- Testi I: në javën e 6-të	10% e notës
- Testi II: në javën e 10-të	10% e notës
- Detyra e kursit ose ese: rreth 5 faqe format A4, TNR, 12, hapësira 1.5):	20% e notës
- Kontrolli përfundimtar: provim me shkrim	50% e notës
- Gjithsej:	100%

Literatura e detyrueshme për studentin:

1. Trevor J. Barnes and Meric S. Gertler, "*The New Industrial Geography*" Regions, Regulation and Institutions. ISBN 0-203-02186-X (Master e-book ISBN), New York 2001
2. K.Otsuka & T. Sonobe, "*Reshaping the economic geography in East Asia*" kapitulli II. Geography of cluster-based industrial development, 2008

Literatura plotësuese:

1. Riley, R. C., *Industrial Geography*, Chatto and Windus, London, 1973
2. Saushkin, Yu. G., *Economic Geography: Theory and methods*, Progress Publishers, Moscow, 1980
3. Weber, Alfred, *Alfred Weber's Theory of Location of Industries*, Chicago University Press, Chicago, 1929
4. Smith, D. M., *Industrial Location: An Economic Geographical Analysis*, Wiley, New York, 1971
5. Carlson, A. S., *Economic Geography of Industrial Materials*, Rinchart Publishing Corporation