



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
UNIVERSITETI I TIRANËS  
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË  
DEPARTAMENTI I GJEOGRAFISË



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gjeografi**

Lënda: **GJEOGRAFI EKONOMIKE**

*Pedagogu:* Prof. Dr. Merita DOLLMA

*Ngarkesa:* 4 ETCS (15 javë, 2 leksione dhe 1 seminar në javë)

*Lloji i lëndës:* Lëndë e detyrueshme

*Programi i studimit:* Bachelor, Gjeografi

*Viti/semestri:* II/I

**Përshkrimi:** Geografia ekonomike bën pjesë në disiplinat bazë me karakter aplikativ dhe synon ti paisë studentët me njohuri mbi ekonominë e botës, politikat ekonomike, shpërndarjen e aktiviteteve ekonomike në varësi të faktorëvë natyrore, sociale, politik, historik, etj., tregun ndërkombëtar, rolin e organizmave ndërkombëtarë tregtarë në rregullimin e marrëdhënieve tregtare ne botë, pabarazinë ekonomike dhe sociale të botës, indikatorët ekonomik, globalizimin dhe ardhmërinë ekonomike të botës, etj.

**Temat:**

1. Leksion prezantues mbi objektin e studimit të gjeografisë ekonomike, rëndësinë dhe rolin aplikativ të saj. Koncepte themelore ekonomike dhe gjeografike për analiza ekonomike.
2. Baza natyrore dhe sociale e ekonomisë.
3. Korporatat, Shteti, Tregu, dhe ndarja e burimeve dhe konsumit.
4. Zhvillimi ekonomik i botes dhe pabarazia e zhvillimit ekonomik
5. Koeficienti Gini, Human Development index (HDI), Multiple Poverty Index (MPI).

6. Faktorët që ndikojnë në shpërndarjen dhe rishpërndarjen e aktiviteteve ekonomike ne botë.
7. Gjeografia e bujqësisë (rëndësia dhe pesha e saj në ekominë botërore, shpërndarja e aktiviteteve bujqësore në botë).
8. Gjeografia e industrisë (rëndësia dhe pesha e saj në ekominë botërore, shpërndarje e aktiviteteve industriale në botë).
9. Gjeografia e shërbimeve dhe transportit (rëndësia dhe pesha e tyre në ekominë botërore, shpërndarje e tyre në botë).
10. Tregu ndërkombëtar, principet, përfitimet dhe pengesat ndaj vendeve në zhvillim
11. Organizatat ndërkombëtare tregtare dhe roli i tyre në zhvillimin e ekonomisë botërore.
12. Marrëveshjet ndërkombëtare të tregtisë së lirë (NAFTA, LAFTA, EFTA, GATT, etj.).
13. Roli i politikës në ekonomi, sistemet politike dhe ekonomia.
14. Integrimi ekonomik ndërkombëtar, nivelet e integrimit, format institucionale te integrimit.
15. Globalizmi dhe ekonomia (globalizimi kulturor, industrial, financiar, tregtar, etj. ).

#### **Forma e kontrollit dhe vlerësimit**

- Detyrim frekuentimi në:	70% të seminareve
- Angazhimi në seminare:	10% e notës
- Testi I: në javën e 6-të	10% e notës
- Testi II: në javën e 10-të	10% e notës
- Detyra e kursit ose ese: rreth 5 faqe format A4, TNR, 12, hapësira 1):	20% e notës
- Kontrolli përfundimtar: provim me shkrim	50% e notës
- Gjithsej:	100%

#### **Literaturë e detyrueshme për studentët:**

- Dollma M., *Gjeografi ekonomike*, Marin Barleti, 2013
- Knox P., Agnew J., McCarthy L., Harriss J., *The Geography of the world economy*, 5<sup>th</sup> ed., Routledge, 2008

#### **Literaturë plotësuese:**

- 1.Wheeler J., Muller P., et.al., *Economic geography*, 3<sup>rd</sup> ed., WILEY, 1998.
- 2.Stutz F., Warf B., *World economy, The resources, Trade and Development*, 5<sup>th</sup> ed., Prentice Hall, 2006.
3. Tomasi John, *Free Market Fairness*, Princeton University Press, Princeton, NJ 2012.
4. Seavoy E. Ronald, *Origins and Growth of the Global Economy: From the Fifteenth Century Onward*, Praeger, Westport, CT, 2003.
5. Eduards Lee, *The Global Economy: Changing politics, family, and society*, Paragon House, St. Paul, MN, 2001.
6. Dunning H. John, *Governments, Globalization, and International Business*, Oxford University Press, Oxford, 1999.
7. Coleman D. William, Underhill R.D. Geoffrey, *Regionalism and Global Economic Integration: Europe, Asia, and the Americas*, Routledge, 1998.