



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GJEOGRAFIË



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gjeografi**

Lënda: GJEOGRAFI E KOMUNIKACIONIT

<i>Pedagogu:</i>	Prof. dr. Bilal DRAÇI
<i>Ngarkesa:</i>	4 ETCS (2 leksione dhe 1 seminar në javë)
<i>Lloji i lëndës:</i>	e detyrueshme
<i>Programi i studimit:</i>	Bachelor, gjeografi
<i>Viti/semestri:</i>	III/II

Përshkrimi: Gjeografia e komunikacionit bën pjesë në disiplinat me karakter teoriko- aplikativ dhe synon t'i pajisë studentët me njohuritë bazë mbi koncepte dhe hapësirat e zhvillimit të transportit dhe komunikacionit të përgjithësi në rrangje të ndryshme gjeografike. Analiza dhe vlerësimi bazohet në aspekte strukturore e hapësinore të zhvillimit, në analizën historike e perspektive si një nga sektorët më jetik të zhvillimit njerëzor

Temat e leksioneve:

1. Hyrje ne gjeografine e transportit dhe tregëtise. Drejt nje gjeografie te komunikacionit. Inkuadrimi gjeografik i ketyre problemeve. Objekti,metodat,raporti me disiplinat e tjera detyrat dhe rendesia e studimit.
2. Parimet e bashkveprimit hapsinor (komplementariteti, transferibiliteti, oportuniteti). Teori dhe modele ne analizat e mobilitetit hapsinor te te mirave materiale, njerzve dhe informacionit.
3. Historiku i zhvillimit dhe e evolucionit te komunikacionit boteror.

4. Faktoret e zhvillimit te transportit dhe komunikacionit ne pergjithësi. Faktoret historik,gjeografik-natyror dhe ekonomiko-shoqeror ne zhvollimin e tije..
5. Format dhe rrjetet e transportit ne bote dhe zhvillimi i tyre. Konsiderata te pergjithshme. Komunikacioni rrugor, hekurudhor, detar, ajror, tubacioneve,etj..
6. Popullsia dhe mobiliteti hapsinor per pune,studim dhe kohe te lire.
7. Informacioni dhe territori. Sistemi i mass-medias,konsiderata te pergjithshme. Rrjeti dhe flukset e informacionit telefonik dhe telematik, rasti i internetit (rrjet i rrjeteve). Roli i tyre ne organizimin territorial te punes dhe territorit.
8. Kostua dhe tarifa e komunikacionit - determinuesit e tyre.
- 9.Modelet e komunikacionit boteror, rajonet dhe globalizimi..
10. Komunikacioni ne Shqiperi. Harta gjeografike dhe perspektiva integruese.
11. Hyrje ne gjeografine e tregetise. Nga marrveshja e GATT ne OBT.Objekti, raporti me deget e tjera,d etyrat dhe rendesia.
12. Historiku i zhvillimit te tregetise dhe flukset e tregetise nderkombetare..
13. Tregetia nderkombetare dhe rajonet e pazhvilluara. Globalizimi dhe institucinet kryesore tregetare me karakter rajonal e global.
14. Tregtia ne Shqiperi.Zhvillimi dhe perspektiva integruese e saje.

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi në: 70% të seminareve	
- Angazhimi në seminare:	10% e notës
- Detyra e kursit ose ese: rreth 5 faqe format A4, TNR, 12, hapësira 1.5):	10% e notës
- Kontrolli përfundimtar: provim me shkrim	80% e notës
- Gjithsej:	100%

Literatura bazë:

1. Mainardi R. Geografia delle comunicazioni. Roma. 1996
2. Rocca G., Geografia della comunicazione. Metodologie e Problematiche dei processi di mobilita territoriale. Bologna, Patron Editor. 1998.
3. Draçi B., *Gjeografia e Komunikacionit*, Shblu, Tiranë 2008.