

INFORMACION PERSONAL

Eva Londo

✉ londo_e@yahoo.com

Gjinia: F | Data e lindjes 08/04/1977 | Kombesia Shqiptare

EDUKIMI DHE TRAJNIMET

2010 - 2015

Doktor ne Shkenca Komunikimi

Universiteti I Tiranes, Fakulteti Histori-Filologji, Departamenti I Gazetarise dhe Komunikimi

Tema: *"Marketimi I fushatave elektorale ne median shqiptare"***2001-2002 MA in International Public Relations**Cardiff University, Wales, UK –
(Sponsorizuar nga Keshilli Britanik)Tema: *"Public Information and the future for Albania"***1996 – 2000 BA ne Gazetari**

Universiteti i Tiranes, Fakulteti Histori-Filologji, Departmenti I gazetarise

2014-2015 Kerkuese ShkencoreColumbia University/Harriman Institute, New York, USA
(Fulbright Visiting Scholar)Tema: *Si ndikon imazhi i kandidateve politike ne sjelljen elektorale te votuesve ne rajonin e Ballkanit***2013 Kerkuese shkencore**Catholic University of America (Washington DC), dhe,
George Mason University (Virginia), USA

EKSPERIENCA E PUNËS

2008 - vijim

Pedagoge

Universiteti I Tiranes, Fakulteti Histori dhe Filologji, Departamenti I Gazetarise dhe Komunikimit

Fushat e interesit: Marredhenie me publikun, Marketing, Diplomaci
Pasqja e interesit: Koordinator e Publikimit, PR, Marketing, Diplomaci publikun, MA
Koordinator e ateliese se PR per gazetare, niveli BA

2008 - 2009 Eksperte komunikimi
OSBE, projekti per regjistrimin Elektronik te Shtetasve;
Pergjegjesi: - Drejtuar dhe koordinuar fushaten kombetare te komunikimit ne kuader te projektit.

2005- 2008 Menaxhere per Komunikimin dhe Marredheniet me publikun,
Plan International

Pergjegjesi:

- Krijimi dhe mirembajtja e marredheneve me partneret
- Koordinimi I komunikimit te brendshem
- Krijimi dhe implementimi I fushatave te komunikimit
Fushata "rregjistrimi I lindjeve", Fushata Learning for All
- Menaxhimi I marredheneve me median
- Lehtesimi I procesit te 'largimit ' te Shoqates nga vendi
- Publikuar botimin "10 vjet Plan Albania"

2002 – 2005 Keshilltare per median dhe zedhenese shtypi
Zyra e Prokurorit te Pergjithshem.

Pergjegjesi:

- Menaxhimi I marredheneve me median
- Kryerja e detyrave te zedhenesit;
organizimi I konferencave e njoftimeve per shtyp
menaxhimi I marredheneve me median,
organizimi dhe menaxhimi I eventeve mediatike e
institucionale, etj
- Menaxhimi I reputacionit te institucionit
- Menaxhimi I komunikimit te brendshem
- Krijimi dhe mirembajtja e marredheneve me partneret dt
institucionet homologe
- Ideimi dhe publikimi I revistes se permuajshr
institucionale "Prokurori"

1998 – Gusht 2001 Reportere
Shekulli, TVA dhe ATSH

Janar 1998-Korrik 1998 Ndhimes gazetare / korrespondente
National Greek Television NET

Korrik - Gusht 2002 Internship
Sherbimi I Prokurorise (Crown Prosecution Service),
zyra e shtypit, Londer, Britani e Madhe

Janar – Qershor 2002 Internship
Qendra e Informacionit Qeveritar, (Government Information
Center), Cabinet Office,
Londer – Britani e Madhe

- “**Social media use in Albanian politics - a necessity or a new buzz word of political marketing**” *International scientific Journal of media, communication, journalism and public relations* III, Issue 5, June 2016, fq 195-204
- “**Prioritete ne strategjine e informimit te publikut per kalimin ne transmetimet televizive numerike**” – Dixhitalizimi I transmetimeve televizive tokesore “Sfida, paradokse, shpresa, fq 179 - 184
- **Politics in the media, media in the society, the culture of the society**, *International journal of scientific research*, Volume 3, Issue 9, Sept 2013. ISSN 2250-315
- “**Lindja dhe evoluimi I marketingut politik 1990 – 2012**”, revista Studime Albanologjike “Historia e medias dhe mediatizimi I Historise”, Nentor 2012
- “**Albanian government. Role of internet in managing government communication**”, **Book of Manuscripts of international scientific conference “Society and Technology 2011”**, *Informatologia 2011*, Vol. 44 Issue 4, p323-332, ISSN 1330-0067
- “**Leksiku shqip I public relations**”; revista “Studime albanologjike – gazetari dhe shkenca komunikimi”, Tema “Komunikimi I integruar, koncepte, strategji, politika”, Nentor 2011
- “**Audienca në media: produkt apo konsumator**”; botuar në revistën shkencore “Studime albanologjike – gazetari dhe shkenca komunikimi, tema Mediat shqiptare në tranzicion, No 3, 2010
- “**Dinamika në ndryshim e marketimit politik gjatë dekadave të fundit**” botuar në revistën shkencore të Fakultetit të Historisë dhe Filologjisë dega gazetari, Nentor 2009:
- “**Lobimi dhe shqiptarët sot. Sfida e Marrëdhënieve me Publikun**” botuar në revistën shkencore të Fakultetit të Historisë dhe Filologjisë, dega gazetari, Nentor 2008
- 10 vjet Plan Albania, 2006, Igli, Tirane

Prezantimet

Public television, in the new era, prezanuar ne Fourth International Scientific Expert Conference Media and PR “New Media – New Possibilities”, Montenegro, 17-19.06.2016

Dhjetor 2014 – Lektore e ftuar ne Universitetin e Kolumbias, me referatin “Crimea is Kosovo? The pinching of the new to the media”

Shtator 2013 – Lektore e ftuar ne Universitetin Katolik, Washington, me referatin “Political marketing issues in post communist Albania”

Tetor 2011 – Lektore e ftuar ne Universitetin e Nicosia, Qipro, me referatin “Politics in the media. Media in the society. The culture of a society”

Projektet

- Fulbright Scholar/Researcher “ Tema: *Si ndikon imazhi i kandidateve politike ne sjelljen elektorale te votuesve ne rajonin e Ballkanit*”, Columbia University/Harriman Institute
- Role of PR in Albanian Media, 2013, mbeshtetur nga OSBE
- Dixhitalizimi I transmetimeve televizive tokesore; sfida, paradokse, shpresa, 2015
- Monitorimi I perceptimit per TVSH, 2016

Konferencat

- **June 2016 – Konferenca e katert shkencore “New Media – New possibilities”**
Tema “*Social media use in Albanian politics - a necessity or a new buzz word of political marketing*”
- Nentor 2015 – Konferenca “Dixhitalizimi I transmetimeve tokesore dixhitale: sfida, paradokse, shpresa” Tema: **Prioritete ne strategjine e informimit te publikut per kalimin ne transmetimet televizive numerike**,
- Mars 2015 - Northeast Slavic, East European, and Eurasian Studies Conference
Tema “**Does image of political product affect the voting behaviour of post-communist countries of the Balcan region**”
- Nentor 2012 – Konferenca nderkombetare “Historia e medias dhe mediatizimi I Histories” Departamenti I Gazetarise dhe Komunikimit, Tirana, Albania, tema “**Lindja dhe evoluimi I marketingut politik 1990 – 2012**”
- Nentor 2011 - Konferenca ndërkombëtare “Art and Social Justice” organizuar nga Departamenti I Komunikimit ne Universitetin e Nicosia, Qipro, tema “**Politics in the media. Media in the society. The culture of a society**”
- Qershor 2011 - Konferenca ndërkombëtare “Society and technology 2011” organizuar nga Instituti I Medias se Kroacisë, tema “**Albanian government. Role of internet in managing government communication**”
- Nentor 2011 - Konferenca nderkombetare - “Komunikimi I integruar, koncepte, strategji, politika”, Tema “**Leksiku shqip I public relations**”;
- Nentor 2010 – Konferenca nderkombetare “Mediat shqiptare në tranzicion “ Tema: “**Audienca në media: produktapo konsumator**”;
- Nentor 2009 – Konferenca nderkombetare “Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik ne kushtet e shoqerise se sotme shqiptare” Tema: “**Dinamika në ndryshim e marketimit politik gjatë dekadave të fundit**”
- Nentor 2008 – Konferenca nderkombetare e Departamentit te Gazetarise. Tema:

AFTËSI PERSONALE

Gjuha amtare Shqip

Gjuhë të tjera	TË KUPTUARIT		TË FOLURIT		TË SHKRUARIT
	Dëgjim	Lexim	Ndërveprim folës	Prodhim folës	
Anglisht	C1/C2	C1/C2	C1/C2	C1/C2	C1/C2
	Vendosi titullin e certifikates per gjuhen e huaj dhe nivelin perkates				
Greqisht	C1/C2	C1/C2	C1/C2	C1/C2	C1/C2
Italisht	C1/C2				

Nivelet e njohjes se gjuhës: A1/A2: Përdorues bazik - B1/B2: Përdorues I pavarur - C1/C2 Përdorues I mirë

Aftësi komunikuese Aftesi shume te mira komunikuese dhe ne menaxhimin e marrredhenieve me maturi dhe elokquence.

Aftësi organizative Aftesi shume te mira organizative te perftuara pergjate eksperincave profesionale ne pozicione drejtuese. E Afte per te punuar nen presion dhe nen efektin e afateve te percaktuara. Aftesi ne shperndarjen e detyrave dhe pergjegejsive dhe ne njohjen e aftesive dhe kompetencave te anetareve te grupit, duke inkurajuar punen e individualizuar dhe ate ne grup. Aftesi creative.

Aftësi të tjera