



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GJEOGRAFISË



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gjeografi**

Lënda: BAZAT GJEOGRAFIKE TË ZHVILLIMIT TË TURIZMIT

Pedagogu:	Prof. dr. Dhimitër Doka
Ngarkesa:	4 ETCS (2 leksione dhe 1 seminar në javë)
Lloji i lëndës:	me zgjedhje
Programi i studimit:	Bachelor, gjeografi
Viti/semestri:	II/II

Shkurtesë: Lënda zhvillohet semstrin e dytë në vitin e II-të të degës gjeografi. Ajo është lëndë me zgjedhje dhe ka për qëllim formimin e studentëve me njojuritë bazë mbi turizmin në përgjithësi dhe elementeve gjeografik të tij. Objekt i lëndës do të jetë shpjegimi i fenomenit turizëm, historikut të zhvillimit të tij, funksioneve kryesore turistike, faktorëve që ndikojnë në zhvillimin e turizmit, treguese që shprehin rëndësinë turistike të një vendi etj. Gjithashtu rëndësi e vecantë do ti kushtohet problematikave të zhvillimit të sotëm në kushtet e globalizimit të ekonomisë dhe rolit të turizmit në këtë drejtim. Një gjë e tillë do të analizohet si në ragun global, ashtu edhe në atë rajonal dhe lokal. Kjo lëndë do t'i paraprijë lëndës së Gjeografisë së Turizmit, e cila do të jetë e detyrueshme për të gjithë studentët e degës gjeografi në vitin e tretë të studimeve të tyre.

Temat e leksioneve:

Hyrje në lëndën: Bazat e Turizmit. Cfarë përfaqëson lënda Bazat e Turizmit? Udhëtimet si pararendëse të qarkullimeve turistike. Përkufizimet e ndryshme rrëth kuptimit mbi turizmin.

Rreth historikut të zhvillimit të turizmit. Etapat në të cilat ka kaluar zhvillimi i turizmit deri në ditët e sotme. Faktorët që kanë ndikuar sipas etapave të zhvillimit të turizmit.

Funksionet kryesore turistike. Funksioni rekrativ, kulturor, argëtues, shëndetësor etj. Funksionet ekonomike të turizmit. Koha e lirë dhe rëndësia e saj për zhvillimin e turizmit.

Faktorët natyrore dhe kulturore për zhvillimin e turizmit. Elementët e ofertës primare për zhvillimin e turizmit. Motivet natyrore si faktorë të ofertës primare turistike. Motivet antropogjene me rolin e tyre në qarkullimet turistike.

Transporti – faktor bazë i lëvizjes turistike. Roli historik i transportit në zhvillimin e turizmit. Raportet midis zhvillimit të transportit dhe turizmit. Modernizimi i transportit – hop cilësor në zhvillimin e turizmit.

Treguesit e zhvillimit të turizmit. Kapacitetet turistike të drejtpërdrejta dhe plotësuese. Konsumi turistik dhe vjetitë e tij. Struktura e konsumit turistik.. Tregu turistik dhe karakteristikat e tij. Institucionet turistikë dhe roli i tyre në promovimin turistik.

Politika turistike dhe roli i saj në zhvillimin e turizmit. Elementët përbërës të politikës turistike. Legjislatura turistike. Reklama turistike, mënyrat e realizimit të saj. Statistika turistike, kuptimi dhe rëndësia e saj. Format dhe modelet e planifikimit turistik.

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- | | |
|--|-------------------|
| - Detyrim frekuentimi në: | 70% të seminareve |
| - Angazhimi në seminare: | 10% e notës |
| - Testi I: në javën e 6-të | 10% e notës |
| - Testi II: në javën e 10-të | 10% e notës |
| - Detyra e kursit ose ese: rrëth 5 faqe format A4, TNR, 12, hapësira 1.5): | 20% e notës |
| - Kontrolli përfundimtar: provim me shkrim | 50% e notës |
| - Gjithsej: | 100% |

Literatura bazë:

1. Dhimiter Doka, Bilal Draci (2008): Gjeografia e Turizmit. SHBLU. Tiranë
2. Dhimiter Doka: Turizmi qytetar dhe vlerat turistike te qyteteve te Shqiperise.
3. Dhimiter Doka: Artikuj mbi turizmin ne revisten “Studime Gjeografike”.
4. Bilal Draci (1998): Potenciale turistike te zones Vjose-Deti Jon.