



UNIVERSITETI I TIRANËS  
FAKULTETI I HISTORISË DHE FILOLOGJISË  
DEPARTAMENTI I ARKEOLOGJISË DHE TRASHEGIMISË KULTURORE

**PROGRAMI I LËNDËS**  
**Drejtimi : Arkeologji dhe Trashëgimi Kulturore**

**TITULLI I LËNDËS: MARRËDHËNIET PUBLIKE TË ENTITETEVE TË TK**

**Pedagogu:** Aleksandër Furxhi  
**Ngarkesa:** 4 ECTS (30 leksione dhe 15 seminare)  
**Lloji i lëndës:** Lëndë me zgjedhje  
**Programi i studimit:** Bachelor  
**Viti/Semestri:** III/I

#### **EKSTRAKT**

Entitetet dhe institucionet e Trashëgimise Kulturore vështirë se do të arrinin objektivat themelore të ekzistencës së tyre pa zhvilluar dhe mirëmbajtur Marrëdhëniet Publike. Në ditët tona nuk vihet më në dyshim se administrimi i komunikimit mes institucioneve/organizatave me publikun respektiv është element thelbësor i cdo procesi dhe veprimtarie të vetë institucioneve. Në këtë shtrirje lënda mësimore fokusohet tek gama e temave që nisin me përkufizimin e konceptit të MP(PR) e deri te qëllimi i tyre dhe roli specifik në arritjen e objektivave të Institucioneve të Trashëgimisë Kulturore. Në mënyre të detajuar lënda përfshin projektionin e koncepteve bazë të MP dhe komunikimit, llojet e tij, etapat e procesit të komunikimit, objektivat e përgjithshëm dhe specifike në përputhje me entitetet dhe institucionet e Trashëgimisë Kulturore. Pjese e rëndësishme e aparatit didaktik i dedikohet analizës dhe mendimit kritik mbi panoramën e përgjithshme dhe shembujt konkrete të zhvillimit të PR në institucionet dhe entitetet e TK në Shqipëri dhe Kosovë.

#### **TEMAT:**

**LEKSION 1.** Konceptet bazë të Marrëdhënieve Publike.

**LEKSION 2.** Komunikimi dhe Marrëdhëniet Publike . Llojet dhe kategoritë e komunikimit publik.

**LEKSION 3.** Veçoritë dhe roli i procesit të marrëdhënieve publike në institucionet e trashëgimise kulturore.

**LEKSION 4.** Objektivat e komunikimit dhe marrëdhënieve publike. Korrelacionet në entitetet e trashëgimise kulturore.

- LEKSION 5.** Marredheniet publike, promovimi dhe vizibiliteti i procesit promovues në hapësirën e trashëgimise kulturore
- LEKSION 6.** Specifikat e proceseve komunikative në lëmin e trashëgimise materiale dhe jo materiale.
- LEKSION 7.** Konceptet bazë të mass media: Roli dhe llojet, media dhe demokracia, ndikimi i mass media në fushën e trashëgimisë
- LEKSION 8.** Entitetet/institucionet e trashëgimise kulturore përmes kanaleve Mediatike
- LEKSION 9.** Mediatizimi dhe komunikimi në fushën e trashëgimise kulturore. Roli dhe ndikimi i tyre në zbulimin dhe ruajtjen e trashëgimise kulturore.
- LEKSION 10.** Komunikata/njoftimi i shtypit. Proçesi nga hartimi deri te shpërndarja
- LEKSION 11.** Aparati komunikativ i UNESCO. Instrumentet dhe kanalet e komunikimit dhe marrëdhënieve publike.
- LEKSION 12.** Didaktika dhe palinsesitë komunikit publik në fushën e publikimeve të lidhura me trashëgimine kulturore.
- LEKSION 13.** Vështrim krahasues i proçesit të komunikimit të entiteteve/institucioneve të trashëgimise kulturore në sisteme të ndryshme politike.
- LEKSION 14.** Roli i komunikimit publik mes institucioneve të trashëgimisë kulturore në Shqipëri dhe Kosovë.
- LEKSION 15.** Performanca e njësive dhe personave të ngarkuar me PR në entitetet e TK

## **FORMA E KONTROLLIT DHE VLERËSIMIT**

### **FREKUENTIMI:**

70% pranisë në seminare e domosdoshme.

*15 % e notës përfundimtare nga prania dhe angazhimi gjatë kursit apo seminareve*

### **KONTROLLI I VAZHDUESHËM:**

Testi 1 i pjesshëm në javën e 6-të (10% e notës përfundimtare)

Testi 2 i pjesshëm në javën e 10-të (15% e notës përfundimtare)

*25 % e notës përfundimtare.*

### **DETYRA E KURSIT:**

Detyrë kursi ose konspekt i një teksti apo autori ose ese nga 3-5 faqe format A4, Times New Roman, madhësia e shkrimit 12, hapësira mes rreshtave 1.5)

*20 % e notës përfundimtare*

**KONTROLI PËRFUNDIMTAR:**

Një test përfundimtar në javën e 16-të të kursit pas kryerjes së 15 javëve të një semestri  
40 % e notës përfundimtare

**DETYRIMET E STUDENËVE PËR LËNDËN**

Frekuentim i rregullt në leksione.

Frekuentim i detyruar në të paktën 70% të seminareve të lëndës.

Përgatitja e një ese-je nga 3-5 faqe format A4, Times New Roman, madhësia e shkrimit 12, hapësira mes rreshtave 1.5.

Pjesëmarrje në testet e pjeshme gjatë semestrit.

Testi (provimi) përfundimtar (i fundit të smestrit)

**LITERATURA:**

1. Marrëdhëniet publike, Joe Marconi, botues UET press, 2010, faqe 280
2. Marrëdhëniet Publike, Çështjet dhe Teknikat Bashkëkohore (Public Relations, gontemporary issues and techniques, Paul Baines, John Egan, Frank Jefkins), Elsevier Butterworth Heinemann, 2004
3. C. Ferrari, *La comunicazione dei beni culturali. Il progetto dell'identità visiva di musei, siti archeologici, luoghi della cultura*, Milano 2007.
4. Ethics in Public Relations, Parsons, Patricia J Kogan Page Limited, 2008
5. C. Da Milano- E Sciacchitano, *Linee Guida per la comunicazione nei musei: segnaletica interna, didascalie e pannelli*, Roma 2015
6. PR – A persuasive industry?? Spin, Public Relations, and the Shaping of the Modern Media, By Trevor Morris And Simon Goldsworthy • Evaluating public relations: a best practice guide to public relations and evaluation, Watson, Tom; Noble, Paul, Kogan Page Limited, 2005