



UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I ARKEOLOGJISË DHE TRASHËGIMISË KULTURORE

PROGRAMI I LËNDËS
Drejtimi : Arkeologji dhe Trashëgimi Kulturore

TITULLI I LËNDËS: ANTROPOLOGJI EKONOMIKE

Pedagogu: Dr. Esmeralda Agolli
Ngarkesa: 4 ECTS (45 leksione dhe seminare)
Lloji i lëndës: Lëndë me zgjedhje
Programi i studimit: bachelor
Viti/Semestri: II/II

EKSTRAKT

Lënda trajton parimet themelore teorike në bazë të të cilave është formuar dhe vepron antropologjia ekonomike dhe mënyrën sesi termat ekonomike përcaktohen dhe operojnë në nivele të ndryshme të organizimit shoqëror dhe kontekste kulturore. Qasjet teorike klasike të Dalton, Polany, Marks, Herskovits etj. Përpos specifikave që karakterizojnë sjelljen ekonomike tek organizimet e thjeshta (gjuetarët mbledhës dhe ato tribale) dhe komplekse (chiefdom e deri tek shoqëritë parakapitaliste). Analiza dhe diskutimet do të përqëndrohen në organizimin e tregut, sistemet e këmbimit, parimet ekonomike dhe kulturore që përcaktojnë vlerën, informalitetin, dhe institucionet ekonomike, reciprocitetin, veprimin mbi organizimet të ndryshme të prodhimit, zhvillimet e tregut në shoqëritë urbane, rolet gjinore etj. Një dimension i rëndësishëm i kursit do të mbeten edhe trajtimet e detajuara të disa rasteve studimore në kultura të ndryshme.

TEMAT:

LEKSION 1. Hyrje në antropologjinë ekonomike

LEKSION 2. Qasje teorike në antropologjinë ekonomike

LEKSION 3. Kultura dhe ekonomia

LEKSION 4. Ekonomika politike

LEKSION 5. Sjellja ekonomike tek grupet e gjuetarëve mbledhës

LEKSION 6. Hortikultura dhe sjellja ekonomike në shoqëritë tribale

LEKSION 7. Sistemet para-kapitaliste: chiefdom dhe lindja e formalizimit

LEKSION 8. Sistemet parakapitaliste: bujqësia dhe sjellja ekonomike e shoqërive urbane

LEKSION 9. Institucionet ekonomike: modelet e shitblerjes dhe tregjeve

LEKSION 10. Sjellja ekonomike në komunitetet e varfra

LEKSION 11. Ekonomia informale

LEKSION 12. Rolet gjinore në ekonominë formale

LEKSION 13. Reciprociteti dhe roli i tij në marrëdhëniet formale dhe informale

LEKSION 14. Vlera dhe elementet përcaktues të saj

LEKSION 15. Menaxhimi i burimeve të përbashkëta

FORMA E KONTROLLIT DHE VLERËSIMIT

FREKUENTIMI:

70% pranisë në seminare e domosdoshme.

15 % e notës përfundimtare nga prania dhe angazhimi gjatë kursit apo seminareve

KONTROLLI I VAZHDUESHËM:

Testi 1 i pjesshëm në javën e 6-të (10% e notës përfundimtare)

Testi 2 i pjesshëm në javën e 10-të (15% e notës përfundimtare)

25 % e notës përfundimtare.

DETYRA E KURSIT:

Detyrë kursi ose konspekt i një teksti apo autori ose ese nga 3- 5 faqe format A4, Times New Roman, madhësia e shkrimit 12, hapësira mes rreshtave 1.5)

20 % e notës përfundimtare

KONTROLLI PËRFUNDIMTAR:

Një test përfundimtar në javën e 16-të të kursit pas kryerjes së 15 javëve të një semestri

40 % e notës përfundimtare

DETYRIMET E STUDENËVE PËR LËNDËN

Frekuentim i rregullt në leksione.

Frekuentim i detyruar në të paktën 70% të seminareve të lëndës.

Përgatitja e një ese-je nga 3-5 faqe format A4, Times New Roman, madhësia e shkrimit 12, hapësira mes rreshtave 1.5.

Pjesëmarrje në testet e pjesshme gjatë semestrit.

Testi (provimi) përfundimtar (i fundit të smestrit)

LITERATURA:

1. CARRIER G. JAMES. 2005. A HANDBOOK OF ECONOMIC ANTHROPOLOGY, CHELTENHAM : NORTHAMPTON.
2. PLATTER STUART 1989. ECONOMIC ANTHROPOLOGY, STANFORD: STANFORD UNIVERSITY PRESS.
3. ENSMINGER, JEAN. 2002. THEORY IN ECONOMIC ANTHROPOLOGY, ALTAMIRA PRESS: NEW YORK, OXFORD.
4. MAUSS, MARSEL. 1950. THE GIFT, NORTON: NEW YORK
5. ROBERT, R. THOMAS 1976. AN ESSAY ON THE PRINCIPLE OF POPULATION. NORTON AND COMPANY: NEW YORK AND LONDON.
6. WILK R. RICHARD. 1996. ECONOMIES AND CULTURES: FOUNDATIONS OF ECONOMIC ANTHROPOLOGY, WEST VIEW PRESS: COLORADO
7. DALTON GEORGE, 1967. TRIBAL AND PEASANT ECONOMIES, UNIVERSITY OF TEXAS PRESS: AUSTIN AND LONDON
8. GRAEBER, DAVID. 2001. TOWARD AN ANTHROPOLOGICAL THEORY OF VALUE, PALGRAVE: NEW YORK
9. ZELIZER, A. VIVIANA. 1994. THE SOCIAL MEANING OF MONEY, HARPER COLLINS PUBLISHERS: NEW YORK