



UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I ARKEOLOGJISË DHE TRASHËGIMISË KULTURORE

PROGRAMI I LËNDËS
Drejtimi : Arkeologji dhe Trashëgimi Kulturore

TITULLI I LËNDËS: GJEOGRAFIA E TURIZMIT

Pedagogu: Prof. Dr. Dhimitër Doka
Ngarkesa: 4 ECTS (30 leksione dhe 15 seminare)
Lloji i lëndës: lëndë me zgjedhje
Programi i studimit: bachelor
Viti/Semestri: II/I

EKSTRAKT

Lënda ka për qëllim formimin e studentëve me njohuritë mbi kuptimin dhe zhvillimin e turizmit në këndvështrimin e tij gjeografik. Objekt i lëndës do të jentë analiza e dukurive dhe fenomeneve që kanë të bëjnë me zhvillimin e turizmit dhe ndikimet që ai sjell në transformimin dhe rregullimin e hapësirës gjeografike. Trajtimi i problematikës së studimit do të përfshijë si kuptimin dhe trajtimin shkencor të fenomenit turizëm, ashtu edhe të metodologjisë së studimit gjeografik të turizmit, raportet e tij me mjedisin gjeografik, popullsinë dhe ekonominë, efekteve dhe pasojave pozitive dhe negative që mund të sjell zhvillimi i turizmit etj. Gjithshtu vend të rëndësishëm zë edhe trajtimi i ndryshimeve në zhvillimin rajonal dhe lokal të turizmit, duke e konkretizuar këtë edhe në rastin e Shqipërisë.

TEMAT:

- LEKSION 1.** KONCEPTI TURIZËM DHE EVOLUIMI I TIJ.
- LEKSION 2.** HISTORIA E ZHVILLIMIT TE TURIZMIT
- LEKSION 3.** TURIZMI NË TRAJTIMIN SHKENCOR
- LEKSION 4.** ELEMENTËT GJEOGRAFIK NË STUDIMIN E TURIZMIT
- LEKSION 5.** MOTIVET, LLOJET DHE FORMAT E LEVIZJES TURISTIKE
- LEKSION 6.** ASPEKTE METODOLOGJIKE NË STUDIMIN E TURIZMIT

LEKSION 7. KONTROLLI I AFTËSIVE TË MJEDISIT PËR PROJEKTET TURISTIKE

LEKSION 8. PASOJAT DHE EFEKTET GJEOGRAFIKE TË TURIZMIT

LEKSION 9. TURIZMI DHE MJEDISI

LEKSION 10. ZHVILLIME RAJONALE TË TURIZMIT NË BOTË

LEKSION 11. HAPËSIRA TURISTIKE MESDHETARE DHE ALPET E EVROPËS

LEKSION 12. TURIZMI NË SHQIPËRI. HISTORIKU I TIJ

LEKSION 13. ALTERNATIVA DHE PROBLEMATIKA TË TURIZMIT NË SHQIPËRI

LEKSION 14. PËRDORIMI TURISTIK I POTENCIALEVE TË SHQIPËRISË

LEKSION 15. POZICIONIMI I SHQIPËRISË NË TREGUT TURISTIK RAJONAL DHE EVROPIAN

FORMA E KONTROLLIT DHE VLERËSIMIT

FREKUENTIMI:

70% pranisë në seminare e domosdoshme.

15 % e notës përfundimtare nga prania dhe angazhimi gjatë kursit apo seminareve

KONTROLLI I VAZHDUESHËM:

Testi 1 i pjesshëm në javën e 6-të (10% e notës përfundimtare)

Testi 2 i pjesshëm në javën e 10-të (15% e notës përfundimtare)

25 % e notës përfundimtare.

DETYRA E KURSIT:

Detyrë kursi ose punë e pamvaruar 5- 10 faqe format A4, Times New Roman, madhësia e shkrimit 12, hapësira mes rreshtave 1.5)

20 % e notës përfundimtare

KONTROLLI PËRFUNDIMTAR:

Një test përfundimtar në javën e 16-të të kursit pas kryerjes së 15 javëve të një semestri

40 % e notës përfundimtare

DETYRIMET E STUDENËVE PËR LËNDËN

Frekuentim i rregullt në leksione.

Frekuentim i detyruar në të paktën 70% të seminareve të lëndës.

Përgatitja e një pune të pamvarur nga 5-10 faqe format A4, Times New Roman, madhësia e shkrimit 12, hapësira mes rreshtave 1.5.

Pjesëmarrje në testet e pjesshme gjatë semestrit.

Testi (provimi) përfundimtar (i fundit të smestrit)

LITERATURA:

1. Dhimiter Doka, Bilal Draci (2009): Gjeografia e Turizmit. Tirane
2. Dhimiter Doka (1996): Turizmi qytetar dhe vlerat turistike te qyteteve te Shqiperisë (Studim monografik). Tirane
3. Dhimiter Doka (1995 – 2007): Artikuj mbi turizmin ne revisten “Studime Gjeografike”.Nr.5,7,8,9, 17.
4. Dhimiter Doka (2000): Entwicklungspotentiale und Probleme des Tourismus in Albanie Leipzig - Deutschland
5. Dhimiter Doka, Nevila Sokoli (1998): Biodiversiteti dhe turizmi bregdetar në Mesdhe dhe Shqipëri. Në revistën: "Gjeomorfologjia e aplikuar, mjedisi dhe turizmi bregdetar në Shqipëri". Tiranë
6. E. Ellenberg (1997): Oekotourismus. Heidelberg - Berlin - Oxford.
7. Günther Haedrich, Claude Kaspar (1993): Tourismus-Marketing . Berlin – New York
8. Handbook on Tourism Market Segmentation (2007): World Tourism Organization.
9. Musa Gashi (1976): Bazat e Turizmit. Prishtine.
10. Policies, Strategies and Tools for the Sustainable Development of Tourism (2006). WT O.
11. Tourism Market Trends 2006 Edition (2007,2008, 2010, 2013): World Tourism Organization