



UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I ARKEOLOGJISË DHE TRASHËGIMISË KULTURORE

PROGRAMI I LËNDËS
Drejtimi : Arkeologji dhe Trashëgimi Kulturore

TITULLI I LËNDËS: KOMUNIKIMI DHE TË FOLURIT NË PUBLIK

Pedagogu: Prof. Asoc. Dr. Mark Marku
Ngarkesa: 4 ECTS (30 leksione dhe 15 seminare)
Lloji i lëndës: lëndë me zgjedhje
Programi i studimit: bachelor
Viti/Semestri: I/II

EKSTRAKT

Ky kurs arrin t'i njohë studentët me teorinë dhe mënyrat praktike si mund të flasin në publik. Teoritë e përgjithshme dhe ato specifike për të folurën në publik përpara një auditori të gjerë në kontakt direkt me ta. Mënyrën teorike dhe praktike të të folurit për publikun e radios dhe të televizionit. Me anë të ushtrimeve të përzgjashme, simulimeve praktike dhe analizave për mënyrat e të folurit në publik studentët do të përfitojnë njohuri të reja për formën sesi mund të praktikojnë oratorinë, shprehitë dhe format e komunikimit në publik të gjerë si dhe mediumet elektronike.

TEMAT:

LEKSION 1. Prezantimi i programit dhe njohja me punën praktike.

LEKSION 2. Të flasësh në publik: Cilat janë mënyrat dhe hapësirat

LEKSION 3. Dallimi teorik e praktik midis të Folures përpara publikut dhe asaj ne Radio dhe Televizion

LEKSION 4. Si të shmangim të frikën dhe të papriturat përpara një Fjalimi (në Publik Radio apo edhe TV)

LEKSION 5. Si shkruhet një Tekst apo Struktura e një Fjalimi (1)

LEKSION 6. Si shkruhet teksti i cili do të lexohet në Radio dhe Televizion (2) (Hapja-Trungu-Mbyllja)

LEKSION 7. Gjuha e Trupit, Xhestet, Komunikimi jo verbal.

LEKSION 8. Elementet e të folurit në Radio e Televizion. (Zeri, Intonacioni, Artikulimi, Gjestet, Frazat e përdorura)

LEKSION 9. Analiza e Audiencës.

LEKSION 10. Debati në Publik. Taktikat dhe Elementet e të folurit të mbivendosur apo Interferuar

FORMA E KONTROLLIT DHE VLERËSIMIT

FREKUENTIMI:

70% pranishë në seminare e domosdoshme.

15 % e notës përfundimtare nga prania dhe angazhimi gjatë kursit apo seminareve

KONTROLLI I VAZHDUESHËM:

Testi 1 i pjesshëm në javën e 6-të (10% e notës përfundimtare)

Testi 2 i pjesshëm në javën e 10-të (15% e notës përfundimtare)

25 % e notës përfundimtare.

DETYRA E KURSIT:

Detyrë kursi ose konspekt i një teksti apo autori ose ese nga 3- 5 faqe format A4, Times Neë Roman, madhësia e shkrimit 12, hapësira mes rreshtave 1.5)

20 % e notës përfundimtare

KONTROLLI PËRFUNDIMTAR:

Një test përfundimtar në javën e 16-të të kursit pas kryerjes së 15 javëve të një semestri

40 % e notës përfundimtare

DETYRIMET E STUDENËVE PËR LËNDËN

Frekuentim i rregullt në leksione.

Frekuentim i detyruar në të paktën 70% të seminareve të lëndës.

Përgatitja e një ese-je nga 3-5 faqe format A4, Times New Roman, madhësia e shkrimit 12, hapësira mes rreshtave 1.5.

Pjesëmarrje në testet e pjesshme gjatë semestrit.

Testi (provimi) përfundimtar (i fundit të smestrit)

LITERATURA:

Stephen E Lucas, *The Art of Public Speaking* (2003)(ebook online)

Jenni Mills, *The Broadcast Voice* (2004), (ebook Online)

Radio and Television (speaking techniques) (2010), Ferguson publishing (ebook online)