



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISË DHE I KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gazetari dhe Komunikim**

Lënda: SHKRIM RAPORTIM LAJMI NË MEDIAN E SHKRUAR DHE WEB (SHRLMSHW)

<i>Pedagogu:</i>	Dr. Zylyftar BREGU
<i>Ngarkesa:</i>	4 ETCS (15 javë: 1 leksione dhe 2 seminar në javë)
<i>Lloji i lëndës:</i>	e detyrueshme
<i>Viti/semestri:</i>	I/II

Përshkrimi: Lënda “Raportimi dhe shkrimi i lajmit në median e shkruar dhe web” është vazhdim i lëndës “Bazate e Raportimit dhe shkrimit të lajmit” që është zhvilluar në semestrin e parë dhe të dyja bashkë përbëjnë një nga subjektet më të rëndësishme për përgatitjen e reporterit në vitin e parë në Departamentin e Gazetarisë dhe Komunikimit.

Teknologjia ka ndërhyrë edhe në formën dhe përmbajtjen e informacionit në përgjithësi dhe të lajmit në veçanti. Konceptet bazike të medias tradicionale të kohës dhe hapësirës kanë revolucionizuar edhe metodologjinë dhe filozofinë e sjelljes ndaj lajmit.

Temat e leksioneve:

1. Gazetaria online. Konvergjenca. Në këtë kapitull do të shpjegohet koncepti i konvergencës në median online dhe ndikimin që ka konvergjenca në median tradicionale.
2. Tiparet e lajmit në ëeb. Të rimësosh të shkruash lajmin. Do të shpjegohen parimet e shkrimit në ëeb dhe udhëzimet për të shkruar! Cili është mësimi i katrinës?
3. Organizimi i informacioni në web. Ndarja në rubrika sipas nevojave të audiencës
4. Strukturimi i tekstit Si të shkruash për WEB-in. Shkurtësia dhe truket që përdoren.
5. Stili i lajmit on line. Cilat janë rregullat për një shkrim efikas.
6. Mikropërmbajtjet (titull, kreu dhe abstrakti (somario/përmbledhje).
7. Indeksimi, referimi i informacionit online.
8. Interaktiviteti i lexuesit dhe ndikimi i tyre në procesin e të bërit të lajmit.
9. Axhenda-setting : Çfarë ecën dhe çfarë nuk pëlqehet në rrjet..? Në këtë kapitull do të shikohen lajmet që ecin online! Si përcaktohet axhenda settings dhe cili është dallimi me median tradicionale

10. Gazetarët dhe Gazetaria në kohën e Internetit. Do të vëshgohet si ka ndryshuar roli dhe statusi i gazetarit në epikën e internetit.
11. Çështë gazetaria personale, blogu dhe raporti i tij me lajmi
12. *Modeli ekonomik, kush duhet të paguajë në web?*
13. Etika dhe problemet ligjore të medias online
14. Cilat janë problemet ligjore, sidomos problemet e shtuara, të ndryshme nga ato të hasura në median tradicionale.

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi në:75% të seminareve	
- Pjesëmarrja dhe aktivizimi:	20% e notës
- Detyra I	30% e notës
- Testi I:në javën e 7-8-të	20% e notës
- Detyra Nr.2. :	30% e notës
- Gjithsej:	100%

Literatura e detyrueshme për studentin:

1. Media në erën e internetit dhe globalizmit. ISHM, Tiranë 2009
2. Brenda New York Times. Faqja 1 dhe e ardhmja e gazetarisë. ISHM

Literatura plotësuese:

1. Eric Scherer, A na duhen më gazetarët, Papirus, 2013
2. Riccardo Stagliano, Gazetaria 2.0. ISHM. Tiranë 2004
3. Brenda New York Times. Faqja 1 dhe e ardhmja e gazetarisë. ISHM