



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISË DHE KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gazetari**

Lënda: KURS SPECIAL 4 (ANALIZË KRITIKE E SHTYPIIT) (KS 4)

<i>Pedagogu:</i>	Dr. Zylyftar BREGU
<i>Ngarkesa:</i>	1 ETCS (15 javë: 1 leksion në javë)
<i>Lloji i lëndës:</i>	me zgjedhje
<i>Viti/semestri:</i>	II/II

Përshkrimi: Kursi mbështetet mbi një bazë teorike të kritikës ndaj media, duke e krahasuar, konstatuar atë në terrenin konkret të medias shqiptare.

Kursi synon të pajisë studentët me metodologjinë e qasjes kritike ndaj medias. Do të jetë me natyrë praktike, duke vëzhguar, monitoruar dhe analizuar përmbajtjen mediatike.

Temat e leksioneve:

1. Shtypi in on. Sfidat e shtypit të shkruar me daljen e internetit! Në këtë leksion do të paraqitet një panoramë e ecurisë së shtypit të shkruar shqiptar, pas daljes së internetit. Cilat kanë qenë dobite dhe pasojat e këtij procesi.

2. Gazetari tradicional përball audiencave të reja. Modeli vertikal on to many dhe ai horizontal many to many. Çfarë duhet të bëjë gazetari përballë ortekut të informacionit dhe « presionit » të audiencave.

3. Roli i mediave sociale dhe konvergencës në profesionin e gazetarisë. Si u shëndërrua audiencia nga konsumatore në prodhuese të produktit mediatik, koncepti « prosumers ».

4. Audiencia në rrjet, format e reagimit dhe të sjelljes

5. Neësroom-i dixhital. Teknologjia ka « ekzekutuar » redaktorin ! Si janë të organizuara redaksitë e mediave në kohën e internetit.

6. Media lokale midis biznesit dhe misionit.

7. Logjika ekonomike : Fitimi maksimal i kompanisë (mediatike) a shoqërohet me cilësi maksimale (të produktit)

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Pjesëmarrja:	10% e notës
- Detyra nr.1	30% e notës
- Detyra nr.2	30% e notës
- Detyra nr.3.	30% e notës
- Gjithsej:	100%

Literatura e detyrueshme për studentin:

1. Eric Scherer, *A na duhen më gazetarët?*, Papirus, 2013.

2. Media në demokratizim. Papisus 2015

Literatura plotësuese:

1. Brenda Neë York Times. Faqja 1 dhe e ardhmja e gazetarisë. ISHM
2. Ricardo Staglione, Të merresh me informacionin në kohën e internetit. Botim i ISHM. Tiranë 2004.
3. Implikime etike të teknologjive të reja. Përgatitur nga Mary Rundle dhe Chris Conley Geneva Net Dialoge. Paris 2007. Botuar nga ISHM.