



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISË DHE I KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Lënda: KURS SPECIAL 2 - BAZAT E INTERNETIT DHE TË KOMUNIKIMIT ONLINE

<i>Pedagogu:</i>	Dr. Rrapo Zguri
<i>Ngarkesa:</i>	2 ETCS (15 javë: 1.5 leksione në javë)
<i>Lloji i lëndës:</i>	me zgjedhje
<i>Viti/semestri:</i>	I/II

Përshkrimi: Lënda “Kurs Special 2 -Bazat e internetit dhe të komunikimit online” synon që të pajisë studentët e vitit të parë Bachelor me njohuritë bazë për internetin dhe komunikimin online në mënyrë që ata të integrohen sa më shpejt me zhvillimet bashkëkohore në media. Në të merren njohuri mbi webin si teknologji dhe platformë mediatike si dhe veçanësitë dhe përparësitë e tij. Më tej merren njohuri mbi postën elektronike dhe komunikimin përmes mesazherëve të drejtpërdrejtë dhe VoIP. Në kapituj më vete do të trajtohen formatet, mjetet dhe teknikat për përpunimin e fotografisë, videos dhe audios për web, njohuritë për video-sharing, photo- sharing dhe audio- sharing, njohuritë për CMS (content management systems), për kompresimin e materialeve përmes programeve të zipimit, etj. Qëllimi është që studenti të zotërojë njohuritë bazë, mjetet dhe teknikat që do t’i duhen për gazetarinë dixhitale dhe atë multimediale.

Temat e leksioneve:

1. Histori e shkurtër e internetit
2. Teoritë e inovacioneve dhe qasja e tyre ndaj internetit
3. Komunikimi përmes webit, tiparet, përparësitë, problematika
4. Komunikimi përmes postës elektronike
5. Interneti dhe roli i ri i audiencës
6. Mediat sociale të internetit. Tipologjia dhe kategoritë
7. Rrjetet sociale, qasje teorike dhe empirike
8. Mediat sociale dhe përdorimi i tyre nga mediat tradicionale
9. Hyrje në blogosferë.
10. Krijimi i një blogu përmes platformës Wordpress
11. Platformat video-sharing – rasti YouTube
12. Platformat photo-sharing – rasti Flickr
13. Platformat Wikis – rasti Wikipedia
14. Sajtet e botës virtuale – rasti Second Life
15. Problematika etike e internetit

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi në:50% të leksioneve	
- Angazhimi në seminare/ushtrime:	10% e notës
- Detyrë kursi I: në javën e 7-të	20% e notës
- Detyrë kursi II: në javën e 10-të	20% e notës
-Kontrolli përfundimtar: test teorik	50% e notës
- Gjithsej:	100%

Literatura e detyruar për studentët:

Rrapo Zguri, *Bazat e internetit* - cikël leksionesh

Lorenzo Cantoni, & Stefano Tardini, , *Internet*, Routledge, 2007

Manual i ABC së internetit –ISHM, Tiranë, 2009

Rrapo Zguri, *Mediat sociale dhe përdorimi i tyre nga gazetaria shqiptare*, ISHM, Tiranë, 2015

Rrapo Zguri, *Hyrje në blogosferë*- cikël leksionesh

Literatura suplementare:

Charles Ess, *Etika e mediave dixhitale*, ISHM, Tiranë, 2014