

FORMULARI I VLERËSIMIT TË KAPACITETEVE NJERËZORE NË FUSHËN AKADEMIKE E KËRKIMORE- SHKENCORE

Universiteti i Tiranës

Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë, **Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit**

Nr.	TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
1	Emri/Mbiemri	Prof. Assoc. Dr. Mark Marku
	Datëlindja	25.06.1966
	Adresa e emailit	markmarku@hotmail.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë
	Departamenti/Njësia	Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafën e instituteve apo qendrave kërkimore)	Shtypi dhe shoqëria në Shqipëri, Bazat e semiotikës, Semiotika e mediave, Imazhologji
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë, Dega: Gjuhë-Letërsi, Periudha e studimit: 1990-1994
	Studimet pasuniversitare	
		Instituti i Gazetarisë Robert Schuman, IRCOM, Anger France, Gazetari, 1995-1996
	PHD/Doktor i Shkencave	Universiteti Paris II. Shkenca informacioni dhe komunikimi, 2005-2010
	III. TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	N/A
	Docent	N/A
	Ass. Profesor	Universiteti i Tiranës, 2012.
	Profesor	N/A
	IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	
	1. Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit	Mark Marku, Hamit Borici, (2009), Historia e shtypit shqiptar(1848-1912) Mark Marku, Hamit Borici, (2010), Historia e shtypit shqiptar nga fillimet në ditët tona. SHBLU. Mark Marku, Artan Fuga, Delina Fico, Piro Misha, Rasim Gjoka, Virgil Kule. (2010) Pathways to Inter-religious dialogue in Albania, Tirana. Mark Marku, Artan Fuga, bashkim Gjergji, Gentiana Skura, Jonila Godole, (2014, Media në demokratizim. Papyrus. PERKTHIME Hyrje në shkencat sociale. B. Valande Botim i SHLK-së. Tiranë, 2005. Deontologjia e mediave. J. C. Bertrand. Botim i ISHM-së, 2007. Klasat dhe elitat në demokraci dhe demokratizim. E. Halevy. Tiranë, 2008. Mediat dhe Shoqëria. F. Balle, 2011

	<p>Artikuj në revista dhe periodike shkencore brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)</p>	<p>Mark Marku, Debati, per marrredheniet shtet-besime fetare ne shtypin shqiptar te viteve 30, Studime albanologjike, Tirane, 2010 Mark Marku, Mediat shqiptare ne tranzicion, Studime albanologjike, Tirane 2010 Mark Marku, Mediat dhe historia shqiptare. Mediatizimi i historise. Tirane, 2012. Mark Marku, Standartet deontologjike ne mediat shqiptare, Beder Journal of Humanties, Tirane 2013 Mark Marku, Edukimi mediologjiik dhe kultura e e perdorimit te mediave, Studime albanologjike, Tirane, 2013 Mark Marku, Diversiteti kulturor dhe etnik ne Ballkan (studim krahasues), Studime albanologjike, Tirane 2014</p>
	<p>Artikuj dhe periodike në revista shkencore jashtë vendit</p>	<p>Mark Marku, Albanian media and the specifics of the local market, ELSEVIER, Studies in Communication Sciences, Swisse, 2012 Mark Marku (2012), Sul carattere atipico del cattolicissimo albanese, Res Albanicae, Palermo 2012 Mark Marku (2015), The commen albanophone media market,, between reality and utopia, Revista shkencore THESIS, Botim i Universitetit AAB, Prishtinë Mark Marku, Narrativa e De Rades: nga narrativa personale tek metanarrativa, Reviste per studime filologjike, akademia e shkencave dhe arteve te Kosoves, prishtine 2014.</p>
		<p>Mark Marku (2012), Camaj, refuzuesi, I refuzuari, Filologji, Universiteti I Prishtines, prishtine 2012 Mark Marku, Filozofia e refuzimit, Rugova i Letersise, Fondacioni Rugova, Prishtine, 2012. Mark Marku, Saverina Pasho, Le discours sur l'identite europeenne des albanais dans la communication politique politique albanaise, Le discours politique, regards croisees. Univeriste de Saragosa, Spanje, 2016</p>
	<p>V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)</p>	

<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>		<p>Mark Marku, Tema e referimit: Alterpoetika e Camajt, Konferencë shkencore “Martin Camaj në kulturën shqiptare”. Organizuar nga Qendra e studimeve albanologjike. 2010</p> <p>Mark Marku, Tema e referimit: Bilal Xhaferri mes letërsisë dhe publicistikës. Konferenca shkencore për Billal Xhaferin. Organizuar nga Ministria e Turizmit, Kulturës, Rinisë dhe Sporteve. 2010</p> <p>Mark Marku, Tema e referimit: Poezia e sotme: rezistencë dhe klandestinitet Seminar ndërkombëtar për gjuhën, letërsinë dhe kulturën shqipe. Organizuar nga Fakulteti I Filologjisë Prishtinë dhe Fakulteti I Historisë dhe Filologjisë Tiranë.2010</p> <p>Mark Marku, Tema e referimit: Fishta lirik.Konferenca shkencore “ Fishta: poeti dhe mendimtari kombëtar”</p> <p>Organizuar nga Departamenti i Letërsisë i Universitetit Luigj Gurakuqi Shkodër. 2010</p> <p>Mark Marku. Tema e referimit: Etika e shkrimit në veprën e At Zef Pllumit. Konferenca “At Zef Pllumi, mes shkrimit dhe historisë”. Organizuar nga Universiteti i Tiranës, Qendra e Studimeve Albanologjike dhe Provinca Franceskane Shqiptare “Zoja Nunciatë”, 2010</p> <p>Mark Marku, Tema e referimit; Sa bashkëkohore janë tekstet e letërsisë në arsimin parauniversitar. Konferenca shkencore “Gjuha dhe letërsia në shkollë”, organizuar nga Departamenti i gjuhësisë i Fakultetit të Historisë dhe Filogjisë Tiranë. 2010.</p> <p>Mark Marku. Tema e referimit: “Debati për marrëdhëniet shtet-besime fetare në shtypin shqiptar të viteve 30”.</p> <p>Mark Marku. Tema e referimit: Letërsia shqiptare e realizmit socialist: Propaganda kundër estetikës. Konferenca shkencore ndërkombëtare “Letërsia shqiptare dhe realizmi socialist”. Organizuar nga Departamenti i Letërsisë i Fakultetit të Historisë dhe Filologjisë Tiranë.</p> <p>Mark Marku. Tema e referimit: Gjuha alegorike e Kadaresë si antimodel I gjuhës propagandistike të regjimit. Konferenca shkencore jubilarë me rastin e 75 vjetorit të lindjes së shkrimtarit Ismail Kadare. Organizuar nga Akademia e Shkencave, 2011</p>
		<p>Mark Marku, Tema e referimit: Atdheu imagjinar dhe diaspoara letrareSeminari ndërkombëtar për gjuhën, letërsinë dhe kulturën shqipe. Organizuar nga Fakulteti I Filologjisë Prishtinë dhe Fakulteti I Historisë dhe Filologjisë Tiranë, 2011</p> <p>Mark marku, tema e referimit, Besimi ne kushtet e mungeses se institucioneve te besimit. Konferenca shkencore ndërkombëtare “Besimtarët dhe jo besimtarët pëballë sfidave të shoqërisë post moderne”. Organizuar nga Univerisiteti I Tiranës, Universiteti Papnor Urbanian dhe Këshilli Papnor I Kulturës.</p>
<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>		<p>Moderator në konferencën shkencore “Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore, sfida, paradokse, shpresa”, Tiranë, 25 nëntor 2015, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës.</p> <p>Moderator në seminarin “Media në demokratizim”, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës dhe KAS, Tiranë 22 maj 2014.</p> <p>Moderator në konferencën shkencore "Diversiteti kulturor në media", Tiranë 22 dhjetor 2014, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës. në</p> <p>Moderator në konferencën shkencore "Komunikimi i integruar, koncepte, strategji, praktika", Tiranë 14 nëntor 2011, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës</p> <p>Moderator në konferencën shkencore "Mediat shqiptare në tranzicion", Tiranë 18 nëntor 2010, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës në</p> <p>Moderator ne konferencën shkencore "Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik në kushtet e shoqërisë së sotme shqiptare", Tiranë 13 dhjetor 2009, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës</p> <p>Moderator në konferencën shkencore "Komunikimi bashkëkohor midis shqiptarëve", Tiranë 14 nëntor 2008, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës</p>

<p>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues</p>		<p style="text-align: right;">Konferenca Diversiteti</p> <p>kulturor ne media, organizuar nga Departamenti I gazetarisë dhe Komunikimit, Univerisiteti I Tiranës 2014</p> <p>Konferenca Mediat shqiptare ne tranzicion, organizuar nga Departamenti i gazetarisë dhe komunikimit Univerisiteti i Tiranës 2010</p> <p>Konferenca Komunikimi bashkekohor midis shqiptareve, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, Univerisiteti i Tiranës, 2008.</p> <p>Konferenca dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokesore: sfida, paradokse, shpresa</p>
<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>		<p>Mark Marku. Konferenca shkencore ndërkombëtare “Mediat shqiptare në tranzicion”. Organizuar nga Departamenti I Gazetarisë dhe Komunikimit I Fakultetit të Historisë dhe Filologjisë Tiranë. 2010</p> <p>Mark Marku. Tema e referimit: Letërsia shqiptare e realizmit socialist: Propaganda kundër estetikës. Konferenca shkencore ndërkombëtare “Letërsia shqiptare dhe realizmi socialist”. Organizuar nga Departamenti i Letrësisë i Fakultetit të Historisë dhe Filologjisë Tiranë.</p> <p>Mark Marku. Konferenca Shkencore ndërkombëtare: “L’Expresion médiatique de la diversité culturelle dans les pays de l’Europe centrale et orientale. Organizuar nga Université de Strassbourg dhe nga Univerisiteti Comenius i Bratislavës. 2010</p> <p>Mark Marku, Tema e referimit: Atdheu imagjinar dhe diaspoara letrare Seminari ndërkombëtar për gjuhën, letërsinë dhe kulturën shqipe. Organizuar nga Fakulteti I Filologjisë Prishtinë dhe Fakulteti I Historisë dhe Filologjisë Tiranë, 2011</p> <p>Mark Marku, tema e referimit, Besimi ne kushtet e mungesës se institucioneve te besimit. Konferenca shkencore ndërkombëtare “Besimtarët dhe jo besimtarët përballë sfidave të shoqërisë post moderne”. Organizuar nga Univerisiteti I Tiranës, Univerisiteti Papnor Urbanian dhe Këshilli Papnor I Kulturës.</p> <p>Mark Marku, Tema e referimit. L’identite et l’alterite dans l’oeuvre du kadare, Konferenca, kangue et Litterature, reperes identitaires en context europeen, Univerisiteti I Piteshtit, Rumani, 2014,</p> <p>Mark Marku, Tema e referimit, New Media and the transformation of public opinion in Albania, Konferenca: The future of Journalism, Univerisiteti i Dubrovnikut, Kroaci, 2014.</p> <p>Mark Marku, tema e referimit, Media literacy and the ethics od the new media, Konferenca, Media literacy in digital age, Univerisiteti i Zagrebit, 2014.</p> <p>Mark Marku, tema e referimit, The alternatives of war and revolution in the Albanian movement for independence, the disruption of the national elite, Konferenca, Ballkan Words II, University of Macedonia, Selanik, Greqi, 2014</p>
<p></p>		<p>Mark Marku, Tema e referimit, Albania, la fuga dal mare. Konferenca: Symbols and Models of Mediterranean, Univerisiteti di Kosenza, Calabria, Itali. 2014.</p> <p>Mark Marku, Saverina Pasho, Tema e referimit: Le discours sur l’identite europeenne des Albanais dans la communication politique albanaise, Konferenca: El discurso politico y los discursos politicos. Univerisiteti de Zaragosa, Spanje, 2015</p> <p>Mark Marku, Tema e referimit: Photo Montage and Video Montage: New Forms of Political Engagement Through Social Networks in Albania, Digital Worlds Conference, Univerisiteti IPEK Ankara, Turqi, 2016</p> <p>Mark Marku, Tema e referimit: Perfaqesimi i botes shqiptare ne poezine e Mjedjes. Konferenca: Ndre Mjedja, 150 vjetori i lindjes. Akademia e Shkencave dhe e arteve te Kosoves, 2016</p>
<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>		<p>Moderator ne konferencen shkencore ndërkombëtare “Mediat shqiptare në tranzicion”. Organizuar nga Departamenti I Gazetarisë dhe Komunikimit I Fakultetit të Historisë dhe Filologjisë Tiranë. 2010</p> <p>Moderator ne konferencen nderkombetare ICCMS, Univerisiteti AAB, Prishtine, 2015.</p>

	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	N/A
	VI. PJESËMARRJE NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	<p>1.Projekti: Monitorimi mbi cilësinë e ofertës televizive dhe reputacionit të TVSH Pozicioni: kordinator Financuesi: Radio-televizioni shqiptar Periudha: 1 janar 2016 - 30 qershor 2016 Rezultati (botime, konferenca): Botim i studimit "Monitorimi mbi cilësinë e ofertës televizive dhe reputacionit të TVSH", botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës, 2016, ISBN N/A, Tirazhi 200 kopje, Format 16x22 cm</p> <p>2.Projekti: Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore, sfida, paradokse, shpresa. Pozicioni: kordinator Financuesi: AMA Periudha: 1 janar 2015 - 30 korrik 2015 Rezultati (botime, konferenca): Botim i studimit "Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore, sfida, paradokse, shpresa", Tiranë 2016, Shtëpia botuese Edlora, 624 faqe, ISBN 978-9928-214-10-2, Tirazhi 500 kopje, Format 17x24 cm.</p> <p>3.Projekti: Mediat ne demokratizim. Pozicioni: kordinator Financuesi: KAS Periudha: 1 shtator 2014 - 30 korrik 2015 Rezultati (botime, konferenca): Botim i studimit "Mediat ne demokratizim", Tiranë 2015, Shtëpia botuese Papirus,</p>
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	
	VII. EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	Lektor i ftuar në Universitetin e Tetoves, Lenda: Hyrje ne komunikimin masiv, 2008-2009
	VIII. PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTA SHKENCORE (KOMBËTARE DHE NDËRKOMBËTARE)	Anetar I bordit editorial te revistes Studime Albanologjike, botuar nga Departamenti I Gazetarise dhe I Komunikimit. Anetar I bordit te revistes kulturore Aleph
	IX. ÇMIME KOMBËTARE/ NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDIA DHE JASHTË VENDIT.	N/A

	Çmime kombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	N/A
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	N/A
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	N/A
Nr	I. TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
2	Emri/Mbiemri	Artan Fuga
	Datëlindja	11.11.1954
	Adresa e e-mailit	afuga@neuf.fr
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti Histori – Filologji, Universiteti i Tiranës
	Departamenti/Njësia	Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit,
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Komunikim masiv (në disa profile modulare)
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	1974 – 1978 : Universiteti i Tiranës (Profili Filozofi)
	Studimet pasuniversitare	Doktoraturë në Universitetin e Tiranës (Filozofi) 1993 Doktoraturë në shkencë komunikimi, Universiteti Paris II, 1997 Diplomë për drejtim shkencor në Universitetet Francez : Shkencë Sociale 1998
	MA/ Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë para vitit 1990)	Kandidat i shkencave 1985
	PHD/Doktor i shkencave	Doktor 1993
	III. TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar për viteve 90)	N/A
	Docent	N/A
	Ass.Profesor	1995
	Profesor	2000
	Akad. as	N/A
	Akademik	2008
	IV.BOTIMET(periudha 2009-2015)	
	1.Monografi shkencore (si autor dhe me bashkautor) brenda dhe jashtë vendit	- <i>Les incompris</i> , 316 fq, L'Harmattan, Paris, 2013 - <i>Monolog</i> , 295 fq., Botimet Dudaj, Tiranë 2010 - <i>Komunikimi në Shoqërinë Masive</i> , 596 fq., Botimet Papirus, Tiranë 2011 - <i>Rënia e Qytetit</i> , Botimet Papirus, 280 fq., Tiranë 2012

	<p>Artikuj në revista dhe periodike shkencorë brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - "Etika në komunikimin politik", Studime Albanologjike, "Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik në kushtet e shoqërisë së sotme shqiptare" Viti I, 2009/2, fq. 149 - 162 - "Për dhe përtej lidhjes tradicionale gjuhë – komb", Studime Albanologjike, "Komunikimi bashkëkohor midis shqiptarëve" Viti 2009/1, fq. 8-20 - "Monologu në media dhe ripërtëritja e informacionit" Studime Albanologjike, "Mediat shqiptare në tranzicion", 2010/3, fq. 27 – 33 - Kodet e integruara të komunikimit politik dhe pasojat e tyre", Studime Albanologjike, "Komunikimi integruar Koncepte Strtategji Praktika "2011/4, fq. 125 – 128 - "Mediat shqiptare përballë revolucionit numerik dhe web 2.0", Studime Albanologjike, "Historia e medias dhe mediatimi i historisë" ISSN,2305-3828, V/2012, fq. 159 - 162 - "Simptomat e komunikimit patologjik me Tjetrin", ISSN,2305-3828, VII/2014, f.166-175 - "Konvergimi në dixhitalizim dhe pasojat kundërthënëse të tij" Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore: Sfida, paradoske, shpresa, Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, AMA, IPAG – Francë, Ladyss- CNRS – Francë, Botues EDLORA, ISBN: 978-9928-214-10-2, Tiranë 2015, f.133-140
	<p>Artikuj dhe periodike në revista shkencorë jashtë vendit V.PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - "Fenomenologjia e raportimit nënlokal në web" Kolegji AAB, Thesis, Volumi 4, Nr.2, MST Plus, Zagreb: 2015, ISSN: 1848-4298, f.9-20
	<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Komunikimi bashkëkohor midis shqiptarëve, I/2009 - Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik ne kushtet e shoqerise se sotme shqiptare, II/2009 - Studime albanologjike "Mediat shqiptare në trannzicion" III/2010 - Studime albanologjike "Komunikimi i integruar: koncepte strategji praktika" IV/20116. - Studime albanologjike "Historia e medias dhe mediatizimi i historise" V/2012 - albanologjike "Mediologjia" Vendi i saj në korrikulat e arsimit të mesëm si pjesë e edukimit qytetar të rinisë shkollore" VI/2013 - Studime albanologjike Diversiteti kulturor në media VII 2014
	<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Komunikimi bashkëkohor midis shqiptarëve, I/2009 - Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik ne kushtet e shoqerise se sotme shqiptare, II/2009 - Studime albanologjike "Mediat shqiptare në trannzicion III/2010 - Studime albanologjike "Komunikimi i integruar: koncepte strategji praktika IV/20116. - Studime albanologjike "Historia e medias dhe mediatizimi i historise V/2012 - Studime albanologjike "Mediologjia" Vendi i saj ne korrikulat e arsimit te mesem si pjese e edukimit qytetar te rinise shkollore"" VI/2013 - Studime albanologjike Diversiteti kulturor në media VII 2014
	<p>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1."Komunikimi bashkëkohor midis shqiptarëve", I/2009 2." Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik në kushtet e shoqërisë së sotme shqiptare", II/2009 3.Studime albanologjike "Mediat shqiptare në trannzicion" III/2010 4.Studime albanologjike "Komunikimi i integruar: koncepte strategji praktika" IV/20116. 5.Studime albanologjike "Historia e medias dhe mediatizimi i historisë" V/2012 6.Studime albanologjike "Mediologjia" Vendi i saj ne kurrikulat e arsimit të mesëm si pjesë e edukimit qytetar të rinisë shkollore"" VI/2013 7.Studime albanologjike Diversiteti kulturor në media VII 2014

	Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	"Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokesore: sfida, paradokse, shpresa" viti 2015
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	N/A
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i bordit drejtues	.Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokesore: sfida, paradokse, shpresa" viti 2015
	VI. Pjesëmarrja në Projekte Kërkimore-Shkencore (Kombëtare e Ndërkombëtare)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	- Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokesore: sfida, paradokse, shpresa" viti 2015 - Matja e cilësisë të ofertës televizive të RTSH, 2016
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	
	VII. EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	1995 – 2016 : Punonjës shkencor i asociuar pranë Qendrës Kombëtare të Kërkimit Shkencor (CNRS) – France, Laboratori LADYSS;
	VIII. Pjesëmarrje si Anëtar i Bordit Editorial në Revistave Shkencore (Kombëtare & Ndërkombëtare)	Kryetar i bordit botues i revistës vjetore Studime Albanologjike (Profili Shkenca Komunikimi) 2009 – 2016 Anëtar i bordit drejtues i revistës Hermes, Cnrs, Francë që nga vitit 2013
	IX. ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDA OSE JASHTË VENDIT	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)	Autori më i mirë i vitit në Panairin e Librit të vitit 2012, për botimin Rënia e Qytetit.
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)	Palme d’or, akorduar nga ministria e kërkimit shkencor në Francë, 2011.

Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit

TË DHËNA TË PËRGJITHSHME		
Nr.		
3	Emri/Mbiemri	Dr. Jonila Godole
	Datëlindja	30/09/1974
	Adresa e emailit	jonila_godole@yahoo.de
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë
	Departamenti/Njësia	Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Komunikimi Politik, Zhanret mediatike, Menaxhimi i redaksisë
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Universiteti "Johann W. Goethe", Frankfurt/Main, Dega: Shkenca Politike, Sociologji, Pedagogji. Periudha e studimit: 01.10.1999 - 20.07.2005
	Studimet pasuniversitare	
	MA/Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë titullin para vitit 1990)	Universiteti "Johann W. Goethe", Frankfurt/Main, Tema: Pakti i Stabilitetit në Shqipëri (Der Stabilitätspakt in Albanien), Drejtuesi: Prof. Dr. Josef Esser. Periudha: 2003-2005.
	PHD/Doktor i Shkencave	Universiteti i Tiranës, Departamenti Gazetari-Komunikim, Tema: "Kultura e gazetarisë shqiptare në tranzicion", Drejtues: Prof. Dr. Thomas Hanitzsch, Prof. As. Dr. Mark Marku, Periudha: 2010-2013
	III. TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	Ass. Profesor	
	Profesor	
	IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	
	1. Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit	GOODOLE, Jonila (2014). "Gazetaria Shqiptare në Tranzicion: Struktura, aktorët dhe tipologjia profesionale", Tiranë: Botimet Papyrus, 300 faqe, ISBN 978-9928-4153-7-0

<p>Artikuj në revista dhe periodike shkencore brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)</p>	<p>bashkëkohor midis shqiptarëve. Tiranë: UT, No.1, (fq. 96-110). GODOLE, JONILA (2009) „Gazetaria politike pas zgjedhjeve 2009 në Shqipëri“, në: Situata dhe perspektivat e komunikimit politik. Tiranë: UT, No. 2, 21-28. GODOLE, Jonila (2010) „Kërkimi shkencor në shkollat e larta gjermane, përvoja e Universitetit të Frankfurtit“, kumtesë e mbajtur në konferencën „Për nivele dhe standarde europiane në veprimtarinë kërkimore e shkencore universitare“, Botim i UFO-University and Universiteti Luigj Gurakuqi Shkodër. GODOLE, Jonila (2010) „Fqinji në median e shkruar“ në: Revista e shkencave të komunikimit 3, UFO-Universitet. 12/2010 „Kultura e gazetarisë në Shqipëri“, botuar në: Studime Albanologjike, Gazetari dhe Shkenca Komunikimi: Media shqiptare në tranzicion, vol. 3, Tiranë: UT (fq. 33-44). GODOLE, Jonila (2011) „Gazetaria e Medias në Shqipëri: Watching the Watchdogs!“, OPTIME, UFO-Universitet, Nr.2, 2-10. GODOLE, Jonila (2011) „Media Literacy“ (Bashkautore) Doracak për mësues dhe nxënës, Klasa 1-9, Albanian Media Institut, Tiranë GODOLE, Jonila (2012) „Politikani si markë në komunikimin politik, botuar në: Studime Albanologjike, Komunikimi i integruar, koncepte, strategji, praktika. Vol 4, Tiranë: UT (fq. 128-131). GODOLE, Jonila (2012) „Roli i medias në procesin e kujtesës kolektive“, në revistën: Studime Albanologjike, vol. 5, Historia e medias dhe mediatizimi i historisë. Tiranë: UT, (fq. 83-89). GODOLE, Jonila (2013) "The Professional Routine of the Albanian Journalist: A look at a Day of Work" http://www.institutemedia.org/Documents/PDF/j-godole-english-follow-up.pdf GODOLE, Jonila (2014) "The Culture of Journalism and Editorial Management Practices in Albania", in: Fuga et al. Media in Democratisation", Papyrus (book chapter 11-35). GODOLE, Jonila & DANAJ, Sonila (2015) "Who Died? The Role of the Media in the Reconfiguration of Collective Memory in Albania", in: Media Transformation and Collective</p>
<p>Artikuj dhe periodike në revista shkencore jashtë vendit</p>	<p>DANAJ, Sonila & GODOLE, Jonila (2014) "Gender, Politics, and the New Media. A Women Parliamentarians Account", in: Mary Raicheva - Stover / Elza Ibroscheva Women in Politics and Media. Perspectives from Nations in Transition. Bloomsbury (book chapter) GODOLE, Jonila (2015) "Bashkëveprimi gazetar-pronar në kulturën e gazetarisë shqiptare", THESIS, Nr.2, Prishtinë, (fq. 391-402). GODOLE, Jonila (2015) "The interaction of journalist and media owner in the journalism culture of Albania", THESIS nr.2 (english version), Prishtinë (fq. 369-379).</p>
<p>V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)</p>	
<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	
<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<p>Konferenca me titull: <i>Forumi i Zhvillimit të Medias</i>, zhvilluar nga prezenca e OSBE në Shqipëri më 20 nëntor 2015. Moderatore e seancës “ <i>Transformimi i RTSH-së në një media publike</i>”</p>

	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	GODOLE, Jonila (2016) "Media Situation in Albania", referim mbajtur gjatë seminarit "Legal Leaks Training in Tirana" (22-23 shtator), Hotel Rogner
	Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	<p>GODOLE, Jonila (2016) "How does Revolution works - The role of freedom, resistance and civil movements in European transformation", diskutim në Körber History Forum, Berlin 9-11 shtator 2016.</p> <p>GODOLE, Jonila (2016) "Handling of communism by media in today's Albania", referim mbajtur në Institutin für Osteuropäische Geschichte, Universität Wien (Austria) në seminarin: „Media and the Process of Coming to Terms with the Past in South East Europe“, 8 qershor 2016.</p> <p>GODOLE, Jonila (2015) „Journalism and PR in Albania“, referim mbajtur në Konferencën Ndërkombëtare, 5-8 Shtator 2015, Center for Advanced Studies at LMU-Munich/Germany</p> <p>GODOLE, Jonila (2015). "Media relations of political parties in South East Europe". Referim në workshopin: Communicating Democracy – New Challenges for Political Parties (4-6 June 2015), Bukarest, Romania</p> <p>GODOLE, Jonila (2015). "Kultura e kujtesës dhe përballja me të shkuarën në Shqipëri", Referim në Kongresin Parlamentar Gjerman: Überwunden. Der Weg zur Freiheit, 8-10 Mai 2015, Fulda.</p> <p>GODOLE, Jonila (2015). Women Journalists in Albania. Between Empowerment and Obstacles, Poster Presentation at the international Conference: Re-Inventing Journalism 05 - 06 February 2015, IAM Winterthur, Zvicër</p> <p>GODOLE, Jonila (2012) "Professional Journalism in Albania", Open Lectures, University of Dortmund, Institute of Media Studies, Germany.</p>
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	VI. Pjesëmarrje në Projekte Kërkimore-Shkencore (Kombëtare e Ndërkombëtare)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	

Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare		<p>Project 1: Journalistic Education in South Eastern Europe Position: Project Coordinator in Albania Project Leader: KAS Media Program South East Europe (Konrad-Adenauer-Foundation), Sofia, Bullgari Periudha: 2015-2016 Rezultati (botime, konferenca): GODOLE, Jonila & KARÇANAJ, Matilda (2016) "Journalism Education in Albania - Country Report", Key Findings presented during the Workshop "JOURNALISTIC EDUCATION IN SOUTH EAST EUROPE", Chisinau/Moldavia 20-22 Prill 2016.</p> <p>Project 2: "World of Journalism Studies" (www.wjs.org) Position: Project Coordinator in Albania Project Leader: Prof. Thomas Hanitzsch, University of Mynih Periudha: 2010 deri sot Rezultati (botime, konferenca): GODOLE, Jonila (2015) „Journalism and PR in Albania”, Paper presented at the International Conference, 5-8 September 2015, Center for Advanced Studies at LMU-Munich/Germany GODOLE, Jonila (2015) Women Journalists in Albania. Between Empowerment and Obstacles - Poster Presentation at the International Conference: Re-Inventing Journalism, IAM Winterthur, Switzerland GODOLE, Jonila (2013) "Who is a Journalist in Albania?" Paper presented by IAMCR 2013 - International Conference, Dublin / Ireland GODOLE, Jonila (2014) “Constraints and Influences on Journalists in Albania“. Paper presented during the international conference JSS-ECREA 2014 “Journalism in Transition: Crisis of Opportunity?” GODOLE, Jonila (2014) “What they say and what they don't do! Methodological problems in survey research - case of the Albanian Journalism“. Paper presented in the “1st Worlds of Journalism Study Convention”, Thessaloniki Concert Hall. GODOLE, Jonila (2013) "The Albanian Journalist Today", Paper presented at the Conference of Euroscience 2013, Kosovo - published in "Thesis"Nr. 1, AAB University Prishtina</p>
VII. EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR		<p>Pozicioni: Kërkues Shkencor në Universitetin e Mynihut "Ludwig Maximilian", Instituti i Studimeve në Media Periudha: Qershor - Korrik 2011; Shtator -Nëntor 2012; Koha: Me kohë të pjesshme si doktorante pranë Prof. Dr. Thomas Hanitzsch gjatë punimit të tezës së doktoraturës Financuar nga: Bursë nga DAAD (Deutscher Akademischer Ausstausch-Dienst)</p>
VIII. PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTA SHKENCORE (KOMBËTARE DHE NDËRKOMBËTARE)		
IX. ÇMIME KOMBËTARE/ NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDË DHE JASHTË VENDIT.		
Çmime kombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)		

	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	
4	Emri/Mbiemri	Etleva Londo
	Datëlindja	04/08/1977
	Adresa e emailit	londo_e@yahoo.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Histori-Filologji
	Departamenti/Njësia	Gazetari dhe Komunikim
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Komunikim
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	BA per Gazetari nga Departamenti I Gazetarise, Universiteti I Tiranes
	Studimet pasuniversitare	MA ne Marredhenie me Publikun Nderkombetar, Universiteti I Cardiff, Wales
	MA/Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë titullin para vitit 1990)	
	PHD/Doktor i Shkencave	DR në Gazetari - Komunikim/Shkenca Komunikimi (Komunikim Masiv), Universiteti i Tiranës
	III. TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	Ass. Profesor	
	Profesor	
	IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	
	1. Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit	Komunikimi i produktit politik në median shqiptare. Ndikimi mbi sjelljen, (Shtator 2016), Albas, Tiranë

<p>Artikuj në revista dhe periodike shkencore brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)</p>		<p>1. “Prioritete në strategjinë e informimit të publikut për kalimin në transmetimet televizive numerike”, revista “Dixhitalizimi I transmetimeve numerike televizive,-sfida dhe paradokse, Nëntor 2015</p> <p>2. “Lindja dhe evoluimi i marketingut politik 1990 – 2012”, revista Studime Albanologjike “Historia e medias dhe mediatizimi I Historise”, Nëntor 2012</p> <p>3 “Leksiku shqip i public relations”; revista Studime albanologjike – gazetari dhe shkenca komunikimi, “Komunikimi I integruar, koncepte, strategji, politika”, Nëntor 2011</p> <p>EAST EUROPE", Chisinau/Moldavia 20-22 Prill 2016.</p> <p>Project 2: "World of Journalism Studies" (www.wjs.org)</p> <p>Position: Project Coordinator in Albania</p> <p>Project Leader: Prof. Thomas Hanitzsch, University of Mynih</p> <p>Periudha: 2010 deri sot</p>
<p>Artikuj dhe periodike në revista shkencore jashtë vendit</p>		<p>1 “Media shqiptare në kohët e politikës së mediatizuar” , revista “Media”, Issue 7, 2016, Prishtinë</p> <p>2 Social media use in Albanian politics,- a necessity or a buzz word of political marketing! – Journal of Media and Communication, Montenegro, Issue 5, July 2016</p> <p>3 Politics in the media, media in the society, the culture of the society, International journal of scientific research, Volume 3, Issue 9, Sept 2013. ISSN 2250-315</p> <p>4 “Albanian government. Role of internet in managing government communication”, Book of Manuscripts of international scientific conference “Society and Technology 2011”, Informatologia 2011, Vol. 44 Issue 4, p323-332, ISSN 1330-0067</p>
<p>V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)</p>		

<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<p>1. Kumtесе prezantuar ne takimin “Orerta programore e TVSH dhe perceptimi publik” Tema: “Ekspertize mbi permbajtjen e edicioneve informative ne Televizionin Publik Shqiptar”, Korrik 2016</p> <p>3. Kumtесе prezantuar ne konferencen “Dixhitalizimi I transmetimeve numerike televizive,- sfida dhe paradokse’ ne bashkepunim me Autoritetin e Media Audiovizive Tema “Prioritete ne strategjinë e informimit te publikut per kalimin ne transmetimet televizive numerike”, 2015</p> <p>4. Nentor 2013 – Kumtесе prezantuar ne tryezen e rrumbullaket “ zgjedhjet 2013”, organizuar nga KQZ, OSBE, Kryesia e Kuvendit Tema: “Roli I marredhenieve me publikun ne media gjate periudhes elektorale”</p> <p>5. Nëntor 2010 - Konferenca mbarëkombëtare dhe ndërkombëtare “Mediat shqiptare në tranzicion; tema “Audienca në media: product apo konsumator”</p> <p>6. Nëntor 2010 - Konferenca mbarëkombëtare dhe ndërkombëtare “Mediat shqiptare në tranzicion; tema “Audienca në media: product apo konsumator”</p> <p>7. Nëntor 2009 - Konferencë mbarëkombëtare dhe ndërkombëtare “Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik në kushtet e shoqërisë së sotme shqiptare”, tema “Dinamika në ndryshim i marketimit politik gjatë dekadave të fundit”</p> <p>8. Nëntor 2008 - Konferenca ndërkombëtare “Komunikimi bashkë- kohor midis shqiptarëve, tema “Lobimi dhe shqiptarët sot. Sfidat e Marrëdhënieve me Publikun”</p>
<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) (vazhdim)</p>	
<p>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues</p>	

<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<p>Journalism and Public Relation Tema “Social Media use in Albanian politics – a necessity or a new buzz word of political marketing?!”, Bijelo Polje, Montenegro, July 2016 2.Mars 2015 - Kumtesë prezantuar në Northeast Slavic, East European, and Eurasian Studies Conference Tema “Does image of political product affect the voting behaviour of post-communist countries of the Balcan region” 3.Dhjetor 2014 – Lektore e ftuar ne Universitetin e Kolumbias, me referatin “Crimea is Kosovo? The pinching of the new to the media” 4.Shtator 2013 – Lektore e ftuar në Universitetin Katolik, Washington, me referatin “Political marketing issues in post -communist Albania” Tema: “Roli I marredhenieve me publikun ne media gjate periudhes elektorale” 5. Tetor 2011 – Lektore e ftuar në Universitetin e Nicosia, Qipro, me referatin “Politics in the media. Media in the society. The culture of a society” 6.Kumtesë prezantuar në konferencën “Art and Social Justice” Nicosia, Qipro Tema “Politics in the media. Media in the society. The culture of a society” Tetor 2011 7. Nëntor 2012 – Konferenca ndërkombëtare “Historia e medias dhe mediatizimi i Historisë” Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, Tirana, Albania, tema “Lindja dhe evoluimi I marketingut politik 1990 – 2012” 8. Nëntor 2011 - Konferenca ndërkombëtare “Art and Social Justice” organizuar nga Departamenti i Komunikimit në Universitetin e Nicosia, Qipro, tema “Politics in the media. Media in the society. The culture of a society” 9. Qershor 2011 - Konferenca ndërkombëtare “Society and technology 2011” organizuar nga Instituti i Medias se Kroacisë, tema “Albanian government. Role of internet in managing government communication” 10. Nëntor 2011 – Konferencën mbarëkombëtare dhe ndërkombëtare “Komunikimi I integruar, koncepte, strategji, politika” të organizuar nga Departamenti I Gazetarisë dhe Komunikimit, tema “Leksiku shqip i public relations”</p>
<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	
<p>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues</p>	
<p>VI. PJESËMARRJE NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)</p>	

	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	1- Oferta programore e TVSH dhe perceptimi i publikut, projekt realizuar mes TVSH dhe Departamentit të Gazetarisë dhe Komunikimit, 2016 . Puna kerkimore e realizuar nga autorja lidhet me monitorimin dhe analizën e përmbajtjes së edicioneve informative në TVSH. 2- Londo, E; Fuga, A; Zela ,L (2013) "Roli i marrëdhënieve me publikun në median shqiptare" projekt i financuar nga OSBE
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	Këshilltare për analizimin e të dhënave, shkrimin dhe lancimin e raportit kombëtar për Global Kids Online, UNICEF, Montenegro, Qershor 2016.
	VII. EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	1- Studjuese dhe kërkuese shkencore pranë Harriman Institute, Columbia University of New York, New York, US. Fulbright Visiting Scholar Shtator 2014- March 2015 2- Kërkuese shkencor pranë Catholic University, Washington dhe George Mason University, Virginia, Qershor-Gusht 2013
	VIII. Pjesëmarrje si anëtar i Bordit Editorial në Revista Shkencore (Kombëtare dhe Ndërkombëtare)	
	IX. ÇMIME KOMBËTARE/ NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDË DHE JASHTË VENDIT.	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore - shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore - shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	

TË DHËNA TË PËRGJITHSHME		
Nr.	5	Emri/Mbiemri
		Gentiana Skura
		Datëlindja
		04.03.1975
		Adresa e emailit
		gentaskura@gmail.com

	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Historisë dhe Filologjisë
	Departamenti/Njësia	Gazetarisë dhe Komunikimit
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Gazetari dhe Komunikim
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Gazetari
	Studimet pasuniversitare	Gazetari
	MA/Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë titullin para vitit 1990)	
	PHD/Doktor i Shkencave	
	III. TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	Ass. Profesor	Ass.Profesor
	Profesor	
	IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	
	1. Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit	2006. “Албанският национален характер след Втората световна война” (Karakteri kombëtar shqiptar pas Luftës së Dytë Botërore) KOTA: Sofia, 174 fq, ISBN-13: 978-954-305-171-7 2011. “Përvojë në ndërtimin identitar shqiptar (1945-2005)”, SHBLU, Tiranë, fq. 191. ISBN 978-99927-0-593-3 2014. Media në Demokratizim. Grup autorësh: A. Fuga, B. Gjergji, G. Skura, I. Luarasi, J. Godole, M. Marku. Kapitulli: Organizimi dhe administrimi i newsroomeve klasike dhe virtuale konvencionale: aspekte ligjore dhe etike, Papyrus, Tiranë, ISBN 978-9928-4153-7-0
	Artikuj në revista dhe periodike shkencore brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)	2015. Diversiteti kulturor në epokën e transmetimeve dixhitale. Në Dixhitalizimi i medias: sfida, paradokse, shpresë 2015. Lajmi kombëtar dhe lokal në median vizive. Në: Industria e medias dhe sfidat. Beder University Press 2014. Gjuha e urrejtjes në media (marrëdhëniet me Serbinë). Në: Diversiteti kulturor në media. Revista Albanologjike, nr. VII, fq.128-138 2014. Hate speech në median online. ISHM, Prill 2013. Vështrim krahasues përvojash të huaja: rasti i kolegjeve amerikane, në: Mediologjia – vendi i saj në kurrikulat e arsimit të mesëm si pjesë e edukimit qytetar të rinisë shkollore, nr. VI, fq. 69-75 2013. The contribution of religious media in the national consciousness, in King Ahmet Zogu’s realm In: Beder Journal of Humanities, Vol. 1, Issue 2: Ëinter 2013. Public Relations of Cultural Heritage. In: Objektiv. Beder University Press, Nr. 3. Tirana 2012. History of Public Relations in Albania. In: Publications of Public Administrative, Directory of Public Administration. Nr. 2. Tirana 2012. Problematika shoqërore shqiptare në median fetare të viteve 30. Në : Historia e medias dhe mediatizimi i historisë. Studime Albanologjike, nr. 5, Tiranë

		2012. “Zani i Naltë” dhe kontributi për vetëdijësimin kombëtar shqiptar (“Zani i Naltë” and contribution for Albanian national self identification In: Zani i Naltë, v. XV, nr. 1 (154), Tiranë
		2011. Diplomacia publike shqiptare si urë lidhëse komunikimi me botën. Në: Komunikimi i integruar – strategji, teori, praktika, Revista albanologjike, Tiranë
		2011. Komunikimi nëpërmjet shkollimit i minorenëve në institucionet e paraburgimit. Në: Komunikimi në institucionet e mbyllura: Burgu. Tiranë
		2010. The Albanian Image as a communication tool in its European Integration. Në: South Eastern part of Albania for the Possibilities & Challenges of Albanian and Western Balkan Countries towards the Integration processes. Korça
		2010. DigitAlb dhe Tring: ndikime mbi emigrantët shqiptarë. Në: Media shqiptare në Tranzicion. Studime Albanologjike: Tiranë.
		2010. Imazhi ndërkombëtar dhe public relations. Në: Buletini shkencor, Universiteti “A. Xhuvani”: Elbasan.
		2009. Imazhi politik shqiptar në kontekstin ballkanas. Në: Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik në kushtet e shoqërisë shqiptare: Tiranë.
		2009. Identiteti i shqiptarëve në Kosovë. Në: Komunikimi bashkëkohor midis shqiptarëve: Tiranë.
		2009. Sensacioni - domosdoshmëri apo mani e medias shqiptare. Në: Liria e shypit dhe shtypi i lirë. Buletini Ufo University: Tiranë.
	Artikuj dhe periodike në revista shkencore jashtë vendit	2013. Shoqëria shqiptare në median fetare të viteve 30 të shek. XX. In: Revista Media, Universiteti Prishtinës, Nr. 4, pg. 81-91, Prishtinë, Kosovë
		2012. Albanian Digital Media. In: Public Relations, Journalism and Media in the Global World. Ed by. Sofia Aleksieva, N. Nacheva, M. Nikolova. Sofia University Press.
		2011. Trends in the Identity of Kosovo Albanians. In.: The Dialogue with the Other: Balkan Dimensions of European Identity. Ed. By. Minka Zlateva. Sofia University Press.
		2011. The role of media in the religious and the ethnic harmony in Albania. Society and Technology 2011, Zagreb. Croatia
	V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	Pjesëmarrje në summer school jashtë vendit:
		2015. Korrik. Stutgart, Germany Dioqeze Catholic: Lecturer: Interreligious dialogue an media”, 35 students from Germany, Austria, Turkey and Italy
		2014. Korrik. Prishtina Summer School University. Lecturer “Public Relations” (35 students from 20 countries)
	Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	2015. Pjesëmarrje në International Conference Dixhitalizimi i medias : sfida, paradokse, shpresa, Universiteti i Tiranës, 25 nëntor, 2015
		2015. Pjesëmarrje në International Conference Media Industry, Beder University 25-26 maj, 2015
		2014. Pjesëmarrje në International Conference Media and communication, Skopje, Macedonia. 5-7 shtator 2014. Tema: Reformation of Albanian Public Television
		2014. Pjesëmarrje në 2 nd international conference Media literacy in a digital age, 5-7 qershor, Zagreb Croatia. Tema: Media literacy – a necessity for Albanian Youth
		2014. Pjesëmarrje në Interfaith Kosovo: Religion and Politics, Enhancing Interfaith Dialogue as a Means of Democratic Development 23-25 maj 2014, Prizren, Kosovo
		2014. Pjesëmarrje në 2 nd international conference for Communication, Beder University, 8-10 maj 2014. Tema: “Media online dhe “gjuha e urrejtjes”
		2014. Pjesëmarrje në 11th conference for Interreligious dialogue, Doha Qatar 23-25 mars 2014. Tema: Youth and enhancing the value of dialogue

		2014. Pjesëmarrje në «2nd International Conference on Cultural Heritage, Tourism and Media». Ohrid, Macedonia 5-7 janar 2014. Tema: PR and marketing of Albanian cultural heritage
		2013. Pjesëmarrje në konferencën “Interfaith Kosovo”, Pejë, Kosovë 26-28 maj.
		2013. Research and Education – Challenges towards the future”, ICRAE 2013, Shkodër 24-25 maj
		2013. BEDER University: Roli i medias në identitetin kombëtar, 14 maj. Tiranë
		2011. The role of media in the religious and the ethnic harmony in Albania. In: Society and Technology 2011, Zagreb. Croatia, (28-30.06.2011), Lovran, Kroaci
		2011. Diplomacia publike shqiptare si urë lidhëse komunikimi me botën, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, UT, Tema: <i>Komunikimi i integruar – strategji, teori, praktika</i> (15 nëntor 2011)
		2011. Komunikimi nëpërmjet shkollimit i minorenëve në institucionet e paraburgimit, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit me mbështetjen e Soros, Tema: <i>Komunikimi në institucionet e mbyllura</i> (31 tetor 2011), Tiranë
		2010. DigitAlb dhe Tring: ndikime mbi emigrantët shqiptarë. Konferenca e organizuar nga Departamenti i Gazetarisë me temë: “ <i>Media shqiptare në Tranzicion</i> ” (18 nëntor 2010), Tiranë
		2010. The Albanian Image as a communication tool in its European Integration. Konferenca e organizuar nga Fakulteti Ekonomik, Universiteti “Fan Noli” me temë: “ <i>South Eastern part of Albania for the Possibilities & Challenges of Albanian and Western Balkan Countries towards the Integration processes</i> ” (29-30 tetor 2010), Korça
		2009. Identiteti i shqiptarëve në Kosovë – Konferenca e organizuar nga Departamenti i Gazetarisë me temë: “ <i>Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik në Shqipëri</i> ” – (18 dhjetor 2009), Tiranë
		2009. Sensacioni - domosdoshmëri apo mani e medias shqiptare – Konferenca e organizuar nga Albanian University me temë: “ <i>Shtypi i lirë apo liri e shtypit</i> ” (4 qershor 2009), Tiranë
		2009. Faktorë interpretimi të komunikimit ndërshqiptar – Konferenca e organizuar nga Katedra e UNESCO-s, University “Kliment Ohridski” me temë: “ <i>Communication and civilizations</i> ” (16-17 May 2009), Sofia, Bulgaria.
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	<ul style="list-style-type: none"> • 2015. Pjesëmarrje në International Conference Dixhitalizimi i medias : sfida, paradokse, shpresa, Universiteti i Tiranës, 25 nëntor, 2015
		2013. BEDER University: Roli i medias në identitetin kombëtar, 14 maj. Tiranë
		2011. Diplomacia publike shqiptare si urë lidhëse komunikimi me botën, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, UT, Tema: <i>Komunikimi i integruar – strategji, teori, praktika</i> (15 nëntor 2011)
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	

	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	VI. PJESËMARRJE NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	2015. Pjesëmarrje në International Conference Dixhitalizimi i medias : sfida, paradokse, shpresa, Universiteti i Tiranës, 25 nëntor, 2015
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	2016. Pjesëmarrje në Projektin e Dixhitalizimit tw RTSH
	VII. EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	
	VIII. PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTA SHKENCORE (KOMBËTARE DHE NDËRKOMBËTARE)	Revistat shkencore të Departamentit te Gazetarisë dhe Komunikimit (2009-2015), Revista Media Maqedoni, Libri "Media në Demokratizim"
	IX. ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDIA DHE JASHTË VENDIT.	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	

Nr.	TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
6	Emri/Mbiemri	Zylyftar BREGU

	Datëlindja	04/12/1975
	Adresa e emailit	breguz@gmail.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti i Historisë dhe Filologjise
	Departamenti/Njësia	Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e institutiveve apo qendrave kërkimore)	Bazat e shkrimit dhe raportimit të lajmit/ Shkrim dhe raportim lajmi për median e shkruar dhe web/ Kurs Special (Analizë kritike e medias)/ Atelje shtypi 1/ Atelje shtypi 2/ Komunikimi në institucionet e mbyllura.
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Universiteti i Tiranës/ Departamenti I Gazetarisë (1996-2000)
	Studimet pasuniversitare	Universiteti i Tiranës/ Departamenti I Historisë (2005-2007)
	MA/Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë titullin para vitit 1990)	Universiteti i Tiranës/ Departamenti i Gazetarisë
	PHD/Doktor i Shkencave	Universiteti i Tiranës/ Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit
	III. TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	Ass. Profesor	
	Profesor	
	IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	
	1. Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit	2015 Prison's Apprehension, - amazon (print), www.amazon.com. (online) 2013 "Raportim nga burgu" – monografi. 2013 "Raportim nga burgu", version onlinë, amazon.com ! 2012 "Komunikimi në institucionet e mbyllura" 2005 "Enciklopedia e Gazetarisë Shqiptare", anëtar i Bordit Drejtues.

	<p>Artikuj në revista dhe periodike shkencore brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)</p>	<p>Operatorët e telekomunikacionit dhe impakti mbi transmetimet televizive dixhitale, Dixhitalizimi i transmetuesve televizivë tokësorë, sfida, paradokse, shpresa, Tiranë, 2015, fq.170-178</p> <p>Media lokale midis biznesit dhe misionit. "Media në Demokratizim", Papirus, 2014.</p> <p>Media e shkruar shqiptare brenda "grackës" së kufijve administrative, "Studime Albanologjike, Nr I, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, ff. 136-145</p> <p>Media në burg dhe burgu në media, "Studime Albanologjike, Nr III, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, ff. 141-145.</p> <p>Të dënuarit si publik, aktorë të komunikimit ndërpersonal dhe subjekte të komunikimit të brendshëm institucional. Përputhje dhe papajtueshmëri, "Studime Albanologjike, Nr IV, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, ff. 117-122.</p> <p>Mediat dhe teknologjitë e komunikimit në institucionet e mbyllura, "Studime Albanologjike, Nr V, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, ff. 131-244</p>
	<p>Artikuj dhe periodike në revista shkencore jashtë vendit</p>	<p>Gjeografia e lajmit në median e shkruar sipas nivelit të lokalizuar!, mbajtur në Konferencën Ndërkombëtare Shkencore, "Informacioni masiv global dhe kulturat kombetare", Prishtine, 29-30 maj, 2015</p>
	<p>V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)</p>	
	<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	
	<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	
	<p>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues</p>	
	<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	
	<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<p>Moderator në Konferencën Shkencore, ndërkombëtare, "DIXHITALIZIMI I TRANSMETIMEVE TELEVIZIVE TOKËSORE: SFIDA, PARADOKSE, SHPRESA", nëntor 2015</p>

	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	VI. Pjesëmarrje në Projekte Kërkimore-Shkencore (Kombëtare e Ndërkombëtare)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	
	VII. Ekspierenca të Mobilitetit Ndërkombëtar si Kërkues Shkencor	
	VIII. Pjesëmarrje si Anëtar i Bordit Editorial në Revista Shkencore (Kombëtare dhe Ndërkombëtare)	
	IX. Çmime Kombëtare/ Ndërkombëtare për Punën Kërkimore Shkencore, Patenta të Regjistruara Brenda dhe Jashtë Vendit.	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	

TË DHËNA TË PËRGJITHSHME		
Nr.	7	Emri/Mbiemri
		Dr. Rrapo Zguri
		Datëlindja
		20.05.1962
		Adresa e emailit
		rrapozguri@hotmail.com
		Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor
		Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë
		Departamenti/Njësia
		Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit

Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Gazetaria online, Komunikimi interaktiv në mediat e reja, Mediat sociale dhe gazetaria, Dizajnimi dhe faqosja në media, Përpunimi i fotografisë dhe ilustrimi grafik
II. TË DHËNA AKADEMIKE	
Studimet universitare	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë, Dega: Gjuhë-Letërsi, Periudha e studimit: 01.09.1982 - 30.06.1986
Studimet pasuniversitare	
MA/Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë titullin para vitit 1990)	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë, Tema: "Qeveria Liberale e Mehdi Frashërit", Drejtues: Prof. Dr. Valentina Duka, Periudha: 01.10.2005 - 23.08.2008
PHD/Doktor i Shkencave	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë, Tema: "Gazetaria shqiptare në internet", Drejtues: Prof. Dr. Artan Fuga, Periudha: 14.04.2010 - 24.04.2015
III. TITUJT AKADEMIKË	
Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	N/A
Docent	N/A
Ass. Profesor	N/A
Profesor	N/A
IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	
1. Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit	ZGURI, RRAPO, <i>Gazetaria shqiptare në internet</i> , Redaktore: Natasha Pepivani, Tiranë 2016, Albas, 260 faqe, ISBN 978-9928-02-664-4, tirazhi 1000 kopje, format 16.5x24 cm ZGURI, RRAPO, <i>Analizë e diskursit ekstremist fetar në media</i> , Redaktor: ISHM, Botues ISHM, Tiranë 2016, 92 faqe shqip + 92 faqe anglisht, ISBN N/A, tirazhi 500 kopje, format 13,8x20 cm ZGURI, RRAPO, <i>Reporting neighbours in Balkan media</i> , bashkëautor, Autor i kapitullit "Albania: Between shadows of the past and the interests of the present", faqe 7-28, Redaktor: Remzi Lani, Botues ISHM, Tiranë 2015, 136 faqe anglisht, ISBN 978-9928-172-52-5, tirazhi 500 kopje, format 15.6x22.8 cm ZGURI, RRAPO, <i>Mediat online në Shqipëri</i> , Redaktor: ISHM, Botues ISHM, Tiranë 2016, 62 faqe shqip + 62 faqe anglisht, ISBN N/A, tirazhi 500 kopje, format 16.8x23.4 cm ZGURI, RRAPO, <i>Dizajni grafik</i> , bashkëautor, Redaktor: N/A, Fiorentia, Tiranë 2016, 176 faqe, ISBN 978-9928-4166-0-5, tirazhi 1000 kopje, format 17x24.5 cm PERKTHIME TEKSTESH Ess, Charles, <i>Etika e mediave dixhitale</i> , përkthyer nga anglishtja, Redaktor Agim Doksani, Botues ISHM, Tiranë 2013, 212 faqe, ISBN 978-9928-4105-3-5, tirazhi 500 kopje, format 15.5x23 cm Dominick, Joseph R., <i>Dinamikat e komunikimit masiv</i> , bashkëpërkthyes me Prof.Asoc.Dr. Bashkim Gjergji, Redaktor: Irma Vuci, Botues UET PRESS, Tiranë, 2010, 688 faqe, ISBN 978-99956-4166-39-09-9, tirazhi 1000 kopje, format 17x24.2 cm

<p>Artikuj në revista dhe periodike shkencore brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)</p>	<p>ZGURI, RRAPO (2015), <i>Dixhitalizimi i transmetimeve televizive përkundër komunikimit në web</i>, Në "Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore, sfida, paradokse, shpresa", faqe 201-207, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës</p> <p>ZGURI, RRAPO (2015), <i>Sfidat e hipertekstualitetit në gazetarinë shqiptare online</i>, Në "Media Industry: trends, dynamics and challenges", faqe 192-199, Botim i Universitetit "Hëna e plotë Beder", Tiranë</p> <p>ZGURI, RRAPO (2014), <i>Funksionimi ekonomik i mediave online</i>, Në "Media në demokratizim", faqe 124-132, Botim i SHB Papyrus, Tiranë</p> <p>ZGURI, RRAPO (2014), <i>Paragjykimet dhe stereotipet me bazë nacionaliste në median shqiptare</i>, Revista Studime Albanologjike, Nr. 7, faqe 27-34, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës</p> <p>ZGURI, RRAPO (2012), <i>Mbi shkaqet e braktisjes së mediave tradicionale</i>, Revista Studime Albanologjike, Nr. 5, faqe 171-176, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës</p> <p>ZGURI, RRAPO (2011), <i>Interaktiviteti në internet dhe roli i ri i audiencës</i>, Revista Studime Albanologjike, Nr. 4, faqe 23-27, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës</p> <p>ZGURI, RRAPO (2011), <i>Shtypi i shkruar në dilemat e mbijetesës</i>, Revista Optime, Nr. 2, faqe 20-28, Botim i Albanian University, Tiranë</p> <p>ZGURI, RRAPO (2010), <i>Etika në blogosferën shqiptare</i>, Revista Studime Albanologjike, Nr. 3, faqe 133-141, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës</p> <p>ZGURI, RRAPO (2009), <i>Përdorimi i internetit në komunikimin politik</i>, Revista Studime Albanologjike, Nr. 2, faqe 62-72, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës</p> <p>ZGURI, RRAPO (2009), <i>Komunikimi online në realitetin shqiptar</i>, Revista Studime Albanologjike, Nr. 1, faqe 123-135, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës</p>
<p>Artikuj dhe periodike në revista shkencore jashtë vendit</p>	<p>ZGURI, RRAPO (2015), <i>Aspekte të multimedialitetit në gazetarinë online në Shqipëri</i>, Revista shkencore THESIS, Volumi 4, nr 2, faqe 257-272, Botim i Universitetit AAB, Prishtinë</p> <p>ZGURI, RRAPO (2014), <i>Çështje etike të fotografisë së medias</i>, Revista shkencore THESIS, Volumi 3, nr 1, faqe 65-74, Botim i Universitetit AAB, Prishtinë</p>
<p>V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)</p>	

<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>		<p>Zguri, Rrapo (2015), <i>Dixhitalizimi i transmetimeve televizive përkundër komunikimit në web</i>, Referim në konferencën shkencore "Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore, sfida, paradokse, shpresa", Tiranë, 25 nëntor 2015, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës, Botuar edhe në botimin "Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore, sfida, paradokse, shpresa", Tiranë 2016, Shtëpia botuese Edlora, 624 faqe (faqe 201-207) ISBN 978-9928-214-10-2, Tirazhi 500 kopje, Format 17x24 cm.</p> <p>Zguri, Rrapo (2015), <i>Perceptimi publik për median në Shqipëri</i>, Referim në Forumi i Zhvillimit të Medias, Tiranë 20 nëntor 2008, organizuar nga Prezenca e OSBE në Shqipëri</p> <p>Zguri, Rrapo (2014), <i>Funksionimi ekonomik i mediave online</i>, Referim në seminarin "Media në demokratizim", organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës dhe KAS, Tiranë 22 maj 2014, Botuar edhe në botimin "Media në demokratizim" Tiranë 2014, Botim i SHB Papyrus, 264 faqe (faqe 206-213), ISBN 978-9928-4153-7-0, Tirazhi 500 kopje, Format 17x24 cm.</p> <p>Zguri, Rrapo (2014), <i>Paragjykimet dhe stereotipet me bazë nacionaliste në median shqiptare</i>, Referim në konferencën shkencore "Diversiteti kulturor në media", Tiranë 22 dhjetor 2014, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës, Botuar edhe në revistën Studime Albanologjike, Nr. 7, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës, faqe 216 (faqe 27-34), ISSN 2305-3828, Tirazhi 500 kopje, Format 14x20 cm</p> <p>Zguri, Rrapo (2011), <i>Interaktiviteti në internet dhe roli i ri i audiencës</i>, Referim në konferencën shkencore "Komunikimi i integruar, koncepte, strategji, praktika", Tiranë 14 nëntor 2011, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës, Botuar edhe në revistën Studime Albanologjike, Nr. 4, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës, faqe 154 (faqe 23-28), ISBN N/A, Tirazhi 500 kopje, Format 20x29 cm</p>
		<p>Zguri, Rrapo (2011), <i>Shtypi i shkruar në dilemat e mbijetesës</i>, Referim në konferencën shkencore "Kultura profesionale e gazetarisë në Shqipëri, identifikimi, klasifikimi dhe prirjet e saj", Tiranë 13 maj 2011, organizuar nga Albanian University, Tiranë, Botuar edhe në revistën Optime, Nr. 2, Botim i Albanian University, faqe 110 (faqe 20-28), ISSN 2220-461X, Tirazhi 500 kopje, Format 17x24 cm.</p> <p>Zguri, Rrapo (2010), <i>Etika në blogosferën shqiptare</i>, Referim në konferencën shkencore "Mediat shqiptare në tranzicion", Tiranë 18 nëntor 2010, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës, Botuar edhe në revistën Studime Albanologjike, Nr. 3, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës, faqe 348 (faqe 133-141), ISBN N/A, Tirazhi 500 kopje, Format 17x24 cm.</p> <p>Zguri, Rrapo (2009), <i>Përdorimi i internetit në komunikimin politik</i>, Referim në konferencën shkencore "Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik në kushtet e shoqërisë së sotme shqiptare", Tiranë 13 dhjetor 2009, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës, Botuar edhe në revistën Studime Albanologjike, Nr. 2, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës, faqe 162 (faqe 62-72), ISBN N/A, Tirazhi 500 kopje, Format 17x24 cm.</p> <p>Zguri, Rrapo (2008), <i>Komunikimi online në realitetin shqiptar</i>, Referim në konferencën shkencore "Komunikimi bashkëkohor midis shqiptarëve", Tiranë 14 nëntor 2008, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës, Botuar edhe në revistën Studime Albanologjike, Nr. 1, Botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës, 2009, faqe 154 (faqe 123-135), ISBN N/A, Tirazhi 500 kopje, Format 17x24 cm.</p>

	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	Moderator në konferencën shkencore "Mediat shqiptare në tranzicion", Tiranë 18 nëntor 2010, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, Universiteti i Tiranës
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	N/A
	Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	<p>Zguri, Rrapo (2015), <i>Sfidat e hipertekstualitetit në gazetarinë shqiptare online</i>, Referim në konferencën shkencore ndërkombëtare "Media Industry: trends, dynamics and challenges", Tiranë, 26-27 mars 2015, organizuar nga Universiteti "Hëna e plotë Beder", Tiranë, Botuar edhe në botimin "Media Industry: trends, dynamics and challenges", Tiranë, 2015, botim i Universitetit "Hëna e plotë Beder", 602 faqe (faqe 192-199), ISBN 978-9928-194-17-6, Tirazhi 1000 kopje, Format 16x22.6 cm.</p> <p>Zguri, Rrapo (2015), <i>Aspekte të multimedialitetit në gazetarinë online në Shqipëri</i>, Referim në konferencën shkencore ndërkombëtare "Informacioni global përballë kulturave kombëtare", Prishtinë 30 maj 2015, organizuar nga Universiteti AAB, Prishtinë, Botuar edhe në revistën shkencore THESIS, Volumi 4, nr 2, Botim i Universitetit AAB, Prishtinë, faqe 386 (faqe 257-272), ISSN 1848-4298, Tirazhi 500 kopje, Formati 17x24 cm.</p> <p>Zguri, Rrapo (2013), <i>Coverage of elections in online media- differences and similarities with traditional media</i>, Referim në konferencën ndërkombëtare "Media coverage of elections: challenges for self-regulation in South-Eastern Europe", Budva, Mali i Zi, 28-29 maj 2013, organizuar nga Këshilli i Europës.</p> <p>Zguri, Rrapo (2012), <i>Mbi shkaqet e braktisjes së mediave tradicionale</i>, Referim në konferencën shkencore ndërkombëtare "Historia e medias dhe mediatizimi i historisë", Tiranë 15 nëntor 2015, Botuar edhe në revistën Studime Albanologjike, Nr. 5, botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës, faqe 520 (faqe 171-176), ISSN 2305-3828, Tirazhi 500 kopje, Formati 17x24 cm.</p> <p>Zguri, Rrapo (2012), <i>Online media and self-regulation</i>, Referim në konferencën ndërkombëtare "Between "old" and "new" media: challenges for self-regulation in South-Eastern Europe", Budva, Mali i Zi, 13-14 dhjetor 2012, organizuar nga Këshilli i Europës.</p> <p>Zguri, Rrapo (2010), <i>The Albanian blog on European Integration</i>, Referim në forumin "Albania towards EU - the opening of the border for the free movement of people and goods", Tiranë 27 maj 2010, organizuar nga France Coopération Internationale (FCI).</p>
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	Moderator në konferencën shkencore ndërkombëtare "Media and Memory", Tiranë, 9 nëntor 2015, organizuar nga Institute for Democracy, Media and Culture (IDMC) Moderator në konferencën shkencore ndërkombëtare "Informacioni global përballë kulturave kombëtare", Prishtinë 30 maj 2015, organizuar nga Universiteti AAB, Prishtinë,
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	N/A
	VI. Pjesëmarrje në Projekte Kërkimore-Shkencore (Kombëtare e Ndërkombëtare)	

Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare		<p>1.Projekti: Monitorimi mbi cilësinë e ofertës televizive dhe reputacionit të TVSH</p> <p>Pozicioni: Përpunim dixhital i të dhënave</p> <p>Financuesi: Radio-televizioni shqiptar</p> <p>Periudha: 1 janar 2016 - 30 qershor 2016</p> <p>Rezultati (botime, konferenca): Botim i studimit "Monitorimi mbi cilësinë e ofertës televizive dhe reputacionit të TVSH", botim i Departamentit të Gazetarisë dhe të Komunikimit, Universiteti i Tiranës, 2016, ISBN N/A, Tirazhi 200 kopje, Format 16x22 cm 2.Projekti: Monitorim dhe analizë e diskursit ekstremist fetar në media.</p> <p>Pozicioni: Kërkues dhe autor i botimit përfundimtar</p> <p>Financuesi: Ambasada e SHBA, Tiranë</p> <p>Periudha: 1 gusht 2015 - 30 nëntor 2015</p> <p>Rezultati (botime, konferenca): Botim i studimit "Analizë e diskursit ekstremist fetar në media, Redaktor: ISHM, Botues Instituti Shqiptar i Medias, Tiranë 2016, 92 faqe shqip + 92 faqe anglisht, ISBN N/A, tirazhi 500 kopje, format 13,8x20 cm</p> <p>3.Projekti: Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore, sfida, paradokse, shpresa.</p> <p>Pozicioni: Përpunim dixhital i të dhënave</p> <p>Financuesi: AMA</p> <p>Periudha: 1 janar 2015 - 30 korrik 2015</p> <p>Rezultati (botime, konferenca): Botim i studimit "Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore, sfida, paradokse, shpresa", Tiranë 2016, Shtëpia botuese Edlora, 624 faqe, ISBN 978-9928-214-10-2, Tirazhi 500 kopje, Format 17x24 cm.</p>
		<p>4.Projekti: Zhvillimi i mediave online në Shqipëri.</p> <p>Pozicioni: Kërkues dhe autor i botimit përfundimtar</p> <p>Financuesi: Austrian Development Cooperation</p> <p>Periudha: 1 mars 2014 - 30 gusht 2014</p> <p>Rezultati (botime, konferenca): Botim i studimit "Mediat online në Shqipëri, Redaktor: ISHM, Botues Instituti Shqiptar i Medias, Tiranë 2014, 62 faqe shqip + 62 faqe anglisht, ISBN N/A, tirazhi 500 kopje, format 16.8x23.4 cm</p>
Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare		<p>1.Project: Reporting neighbours in Balkan Media</p> <p>Position: researcher and coauthor of the final publication</p> <p>Project Leader: Albanian Media Institute</p> <p>Funded by: Austrian Development Cooperation</p> <p>Periudha: 1 korrik 2014 - 31 dhjetor 2015</p> <p>Rezultati (botime, konferenca): Botim i studimit "Reporting neighbours in Balkan media", bashkëautor, Autor i kapitullit "Albania: Between shadows of the past and the interests of the present", faqe 7-28, Redaktor: Remzi Lani, Botues ISHM, Tiranë 2015, 136 faqe anglisht, ISBN 978-9928-172-52-5, tirazhi 500 kopje, format 15.6x22.8 cm</p> <p>2.Project: European Journalism Observatory (EJO)</p> <p>Position: researcher and web editor of the Albanian website</p> <p>Project Leader: Università della Svizzera italiana</p> <p>Funded by: FAZIT STIFTUNG</p> <p>Periudha: 1 tetor 2011 - derimë sot</p> <p>Rezultati (botime, konferenca, etj.): Ndërmarrje e studimeve rajonale të EJO për median që gjenden të botuara në websajtin e EJO http://en.ejo.ch/ si dhe editim i faqes në shqip të EJO</p>
VII. EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR		Lektor në Erich-Brost-Institut, University of Dortmund, Dortmund, Germany, Tema e leksionit: Zhvillimi i gazetarisë online në Shqipëri, 20 prill 2012

	VIII. PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTA SHKENCORE (KOMBËTARE DHE NDËRKOMBËTARE)	N/A
	IX. ÇMIME KOMBËTARE/ NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDA DHE JASHTË VENDIT.	N/A
	Çmime kombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	N/A
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	N/A
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	N/A

TË DHËNA TË PËRGJITHSHME		
Nr.	TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
8	Emri/Mbiemri	Loreta Zela (Axhami)
	Datëlindja	14.5.1981
	Adresa e emailit	loretazela@yahoo.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë
	Departamenti/Njësia	Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Raportimi ekonomisë/biznesit, Fushatat publicitare, Promocioni i medias, Menaxhimi i reklamës në media.
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë, Departamenti i Gazetarisë, Dega Gazetari, periudha e studimit 1999-2003.
	Studimet pasuniversitare	Universiteti i Tiranës, Shkolla Pasuniversitare e Studimeve Evropiane, Master në Studime Evropiane, 2005-2007.
	MA/Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë titullin para vitit 1990)	
	PHD/Doktor i Shkencave	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, në proces të kryerjes së Doktoraturës për Komunikim dhe Informim, me temë: “Reklama në median audiovizive dhe specifikat e modeleve shqiptare”, periudha e studimit mars 2011 e në vazhdim.
	III. TITUJT AKADEMIKË	

	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	Ass. Profesor	
	Profesor	
	IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	
	1. Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit	
	Artikuj në revista dhe periodike shkencore brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)	<p>"Efektet e dixhitalizimit në tregun e reklamës"; Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore: sfida, paradokse, shpresa; ISBN: 978-9928-214-10-2, fq. 98-103, Tiranë, 2015</p> <p>"Growth strategies in the media industry and the specifics of Albanian Model (Strategjitë e rritjes në industrinë mediatike dhe specifikat e modelit shqiptar)"; PROCEEDINGS BOOK, March, 2015</p> <p>"Ndikimet kulturore në reklama-studime rastesh"; Revista Shkencore Studime Albanologjike, Diversiteti Kulturor në Media, VII/2014, ISSN:2305-3828.</p> <p>"Reklama dhe MP në lajme"; Studime albanologjike, Mediologjia: vendi i saj në kurrikulat e arsimit të mesëm si pjesë e edukimit qytetar të rinisë shkollore; VI/2013, fq. 221-228, ISSN 2305-3828.</p> <p>"Reklama ne shtypin shqiptar në periudhën e Zogut 1925-1939". Studime albanologjike, Historia e medias dhe mediatizimi i historisë, V/2012, fq. 43-48, ISSN: 2305-3828.</p> <p>"Ndikimi i elementëve të marketingut politik në sjelljen e elektoratit – Rasti i Shqipërisë" – botuar në revistën shkencore "Studime albanologjike – Gazetari dhe Shkenca Komunikimi" botim i Departamentit të Gazetarisë dhe Komunikimit, Nëntor 2011.</p>
	Artikuj dhe periodike në revista shkencore jashtë vendit	<p>"Film Advertising in the Albanian Press before World War II " Vjollca Hysi, Mirdaim Axhami, Loreta Zela, 10th EIRP & 5th AGAUC International Conferences, Danubius University of Galati, May 17 - 18, 2015, Romania.</p> <p>"The impact of Public Relations in media during election campaigns"; Thesis, Prishtinë, Viti 4, nr 2, 2015, ISSN 1848-4298 "Advertising impact on the media content"; Investigating culture, No 1 (2015), ISSN: 1857-9116</p> <p>"Reklama e filmit në shtypin shqiptar të viteve '30". Buletin Shkencor, Universiteti i Prishtinës, Dhjetor 2012.</p>
	V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	

<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>		<p>Pjesëmarrje në konferencën shkencore “Diversiteti Kulturor në Media” organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, UT, 22 dhjetor 2014, me temë: Ndikimet kulturore në reklama (studime rastesh).</p> <p>Konferenca me temë: Mediologjia: vendi i saj në kurrikulat e arsimit të mesëm si pjesë e edukimit qytetar të rinisë shkollore; organizuar nga departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, FHF, UT. Kumtesa e referuar: “Reklama dhe MP në lajme”; 2013.</p> <p>Pjesëmarrje në konferencën “Historia e mediave dhe mediatizimi i historisë” organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, Nëntor 2012, me temë: “Reklama në shtypin shqiptar në periudhën e Zogut 1925-1939”.</p> <p>Konferenca kombëtare “Komunikimi i integruar: Koncepte–strategji-praktika” organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, Nëntor 2011, me temë: “Ndikimi i elementëve të marketingut politik në sjelljen e elektoratit – Rasti i Shqipërisë”.</p>
<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>		
<p>Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues</p>		
<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>		<p>10th EIRP & 5th AGAUC International Conferences, Danubius University of Galati, May 17 - 18, 2015, Romania. “Film Advertising in the Albanian Press before World War II “ Vjollca Hysi, Mirdaim Axhami, Loreta Zela</p> <p>Konferenca ndërkombëtare me temë : Dixhitalizimi i transmetimeve tokësore: Sfida, paradokse, shpresa, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, FHF, UT me mbështetjen e AMA, me 25 Nëntor 2015, Tiranë, me temë: Efektet e dixhitalizimit në tregun e reklamës.</p> <p>Konferenca me temë: "Global Information and National Cultures" 29 – 30 Maj , 2015 Prishtinë, Universiteti AAB, me temë: The impact of Public Relations in media during election campaigns.</p> <p>Konferenca me temë: Media Industry: Trends; Dynamics and Challenges (ICCMS 2015) 26-27 mars 2015 Tiranë, Shkolla e Lartë Hëna e Plotë – BEDER, me temë: Growth strategies in the media industry and the specifics of Albanian Model.</p> <p>Pjesëmarrje në konferencën shkencore ndërkombëtare, .CCCS Conference: “Media: Theory and Practice”. 4-6 September, 2014, Skopje me temë: Advertising impact on the media content.</p>

	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	VI. PJESËMARRJE NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	<p>“Monitorimi i cilësisë të transmetimeve të RTSH - matja e reputacionit të transmetuesit televiziv publik”, Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, UT me mbështetjen e RTSH-së, 2016.</p> <p>Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore: sfida, paradokse, shpresa; Departamenti i Gazetarisë dhe komunikimit, UT me mbështetjen e AMA (Autoriteti i Mediave Audiovizive), Tiranë, 2015</p> <p>Koordinatorë në konferencën me temë: “Raportimi i tregut të punës: një produkt i ri mediatik”, FHF, UT, Korrik 2015.</p> <p>“The influence of public relations in the media content”; University of Tirana, Department of Journalism and Communication with the support of the presence of OSCE in Tirana, 2013.</p>
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	
	VII. EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	
	VIII. PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTA SHKENCORE (KOMBËTARE DHE NDËRKOMBËTARE)	
	IX. ÇMIME KOMBËTARE/ NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDIA DHE JASHTË VENDIT.	

	Çmime kombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	

Nr.	I. TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
9	Emri/Mbiemri	Raimonda Nelku
	Datëlindja	04. 08. 1965
	Adresa e emailit	raimondanelku@gmail.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Histori Filologji
	Departamenti/Njësia	Gazetari dhe Komunikim
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	1. Elementët e Videos 2. Gazetari e Radios dhe Televizionit 3. Gazetari Televizive 4. Montazhi dhe Multimedia 5. Atelie Televizive dhe e Videos 6. Teknikat e Bindjes dhe Reklama Audiovizive
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Instituti i Lartë i Arteve, Dramë, Tiranë 1984 –1988
	Studimet pasuniversitare	1. State University of New York, SUNY Fredonia College, NY, U.S.A. 1995; Global Village Communications, Inc., Western-style Washington DC, Television Journalism Training and Internship Course in U.S.A, 1995; 2. Partnership For Peace Albanian Communication Course II Spiez, Switzerland, 1999; 3. Certified Hospitality Department (CHDT), Trainer of Communication from Educational Institute American Hotel & Lodging Association, USA, 2008
	MA/Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë titullin para vitit 1990)	MA, Studime Europiane Tema e diplomës: “Televizioni Pa Kufij” Politikat e BE në fushën audiovizuale dhe Shqipëria; 2005 -2007
	PHD/Doktor i Shkencave	Kandidat PHD; Tema e doktoraturës: "Televizioni Shqiptar Nga Shtetëror Në Publik"
	III. TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	N/A
	Docent	N/A
	Ass. Profesor	N/A
	Profesor	N/A
	IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	

	1. Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit	N/A
	Artikuj në revista dhe periodike shkencore brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)	<p>1.Nelku, Raimonda, (2009), "Sa Publik është Televizioni Shqiptar. Përfaqse me një paradigmë Europiane"; Fq:110-122; Revista me titull: Komunikimi Bashkëkohor Midis Shqiptarëve, Studime Albanologjike; Botim i Dep Të Gazetarisë dhe Komunikimit, Fakulteti Histori Filologji, UT. ISBN N/A, Tirazhi 500 kopje, Formati 17x24 cm.</p> <p>2.Nelku, Raimonda,(2009), "Komunikimi Politik në Televizionin Publik Shqiptar"; Revista me titull: Gjendja Dhe Perspektivat E Komunikimit Politik Në Kushtet E Shoqërisë Së Sotme Shqiptare, Studime Albanologjike; Fq: 30 - 48; Botim i Dep të Gazetarisë dhe Komunikimit, Fakultetit Histori Filologji, UT.ISBN N/A, Tirazhi 500 kopje, Formati 17x24 cm.</p> <p>3.Nelku, Raimonda, (2012), "Televizioni Publik Shqiptar - Dilema", Revista me titull: Historia E Medias Dhe Mediatizimi i Historisë, Studime Albanologjike; Fq: 416 - 426; Botim i Dep të Gazetarisë dhe Komunikimit, Fakulteti Histori Filologji, UT; ISSN:2305-3828.</p> <p>4. Nelku, Raimonda, (2013), "Si Të Shikosh Televizor", Revista me titull: Mediologjia - Vendi i saj në kurrikulat e arsimit të mesëm si pjesë e edukimit qytetar të rinisë shkollore, Studime Albanologjike; Fq 117-128, Botim i dep të Gazetarisë dhe Komunikimit, Fakultetit Histori Filologji, UT; ISSN:2305-3828.</p> <p>5. Nelku, Raimonda, (2014), "Diversiteti Kulturor në Televizionin Publik Shqiptar"; Revista me titull Diversiteti Kulturor Në Media, Studime Albanologjike; Fq: 184-196; Fakultetit Histori Filologji; UT; ISSN:2305-3828.</p> <p>6.Nelku, Raimonda, (2012) Failure of the Audiovisual Media Law and the contradiction that holds public interest hostage; Publikuar online "Mapping The Digital Media" nga Instituti Shqiptar i Medias ; http://www.institutemedia.org/mappingdigitalmedia.html</p>
	Artikuj në revista dhe periodike shkencore brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)	<p>7. Nelku, Raimonda, (2014) Newsroom-i në Televizionin Publik Shqiptar: Shërbimi i informacionit tek publiku; botimi me titull: Media Në Demokratizim, Fq, nga Fondacioni Konrad Adenauer dhe Dep i Gazetarisë dhe Komunikimit, FHF, UT, ISBN 978-9928-4153-7-0</p> <p>8. Nelku, Raimonda, (2015) "Sfidat e Televizionit Publik Shqiptar në Perspektivën Ekonomike", botimi shqip dhe anglisht me titull: "Media Industry: trends, dynamics and challenges", Tiranë 2015, botim i Universitetit "Hëna e Plotë Beder", ISBN 978-9928-194-17-6, Tirazhi 1000 kopje, Format 16x22.6 cm.</p> <p>9. Nelku, Raimonda, "Programet e operatorit radioteleviziv publik: Evitimi i rrezikut të rënies në modelin komercial"; Fq 108-112, Revista me titull: Dixhitalizimi I Transmetimeve Televizive Tokësore:Sfida, Paradokse, Shpresa, Botues EDLORA, ISBN: 978-9928-214-10-2</p>
	Artikuj dhe periodike në revista shkencore jashtë vendit	<p>1. Nelku, Raimonda, (2014) Failure of the Audiovisual Media Law and the contradiction that holds public interest hostage; Revista ndërkombëtare online Socrates Journal, Vol 2, No 1(2014), pdf Fq 76-88; Issue March ISSN 2347-6869; http://www.socratesjournal.com/index.php/socrates/issue/view/4</p> <p>2. Nelku, Raimonda (2015), "Identiteti Kulturor dhe Roli i Transmetuesit Publik Shqiptar". Revista shkencore THESIS, Volumi 4, nr 2, Fq, 375-390, Tirazhi 500 kopje, Formati 17x24 cm, Botim i Universitetit AAB, Prishtinë</p>
	V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	

<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<p>1. Nelku, Raimonda, (Nëntor 2008), "Sa Publik është Televizioni Shqiptar. Përqasje me një paradigme Europiane"; referuar në konferencën shkencore: Komunikimi Bashkëkohor Midis Shqiptarëve, organizuar nga Dep i Gazetarisë dhe Komunikimit, Fakulteti Histori Filologji, UT. 2. Nelku, Raimonda,(2009), "Komunikimi Politik në Televizionin Publik Shqiptar"; referuar në konferencën shkencore: Gjendja Dhe Perspektivat E Komunikimit Politik Në Kushtet E Shoqërisë Së Sotme Shqiptare, organizuar nga Dep i Gazetarisë dhe Komunikimit, Fakultetit Histori Filologji, UT. 3. Nelku, Raimonda, (2012), "Televizioni Publik Shqiptar - Dilema", referuar në konferencën shkencore: Historia E Medias Dhe Mediatizimi i Historisë, organizuar nga Dep i Gazetarisë dhe Komunikimit, FHF, UT. 4. Nelku, Raimonda, (2012) referoi mbi "IREX & Dokumentari –si kontribut për të sjellë në ekranin shqiptar, njeriun dhe përpjekjet për ndryshim", konferenca me titull: STUDIMET AMERIKANE, IMPAKT NË MENDIMIN SHOQËROR SHQIPTAR 19 Nëntor 2012 organizuar nga Shoqata për Studime Amerikane në Europën Jug – Lindore (AASSE; Maqedoni) dhe Qendra e Promovimit Mediatik të Vlerave Kulturore 5. Nelku, Raimonda, (2013), "Si Të Shikosh Televizor", referuar në konferencën shkencore: Mediologjia - Vendi i saj në kurrikulat e arsimit të mesëm si pjesë e edukimit qytetar të rinisë shkollore, organizuar nga Dep i Gazetarisë dhe Komunikimit, Fakultetit Histori Filologji, UT. 6. Nelku, Raimonda, (2014), "Diversiteti Kulturor në Televizionin Publik Shqiptar"; referuar në konferencën shkencore: Diversiteti Kulturor Në Media, organizuar nga Dep i Gazetarisë dhe Komunikimit; Fakultetit Histori Filologji; UT.</p>
<p>Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<p>7. Nelku, Raimonda, (2014) Newsroom-i në Televizionin Publik Shqiptar: Shërbimi i informacionit tek publiku; referuar në seminarin: Media Në Demokratizim, organizuar nga Fondacioni Konrad Adenauer dhe Dep i Gazetarisë dhe Komunikimit, FHF, UT. 8. Nelku, Raimonda, (2015) "Sfidat e Televizionit Publik Shqiptar në Perspektivën Ekonomike", referuar në konferencën shkencore ndërkombëtare “Media Industry: trends, dynamics and challenges”, Tiranë 2015, organizuar nga Universitetit "Hëna e Plotë Beder". 9. Nelku, Raimonda (2015), "Identiteti Kulturor dhe Roli i Transmetuesit Publik Shqiptar", referuar në konferencën shkencore ndërkombëtare: Informacioni Masiv Global Dhe Kulturat Kombëtare, organizuar nga Universitetit AAB, Prishtinë. 10. Nelku, Raimonda,(Qershor 2016) "Programet e operatorit radioteleviziv publik: Evitimi i rrezikut të rënies në modelin komercial"; referuar në konferencën shkencore ndërkombëtare: Dixhitalizimi I Transmetimeve Televizive Tokësore:Sfida, Paradoxke, Shpresa, organizuar nga Dep i Gazetarisë dhe Komunikimit, FHF, UT. 11. Nelku, Raimonda, "Ndikimi i strategjive të programacionit mbi cilësinë e ofertës televizive", referuar në konferencën: Monitorimi mbi cilësinë e ofertës televizive dhe reputacionin e TVSH-s, organizuar nga Dep i Gazetarisë dhe Komunikimit, FHF, UT, dhe RTSH.</p>
<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	<p>N/A</p>
<p>VI. PJESËMARRJE NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)</p>	

Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare		<p>2010- 2011 Eksperte e medias; ENABLING EQUITABLE HEALTH REFORMS PROJECT, (projekti EHHR /USAID). Auditoi dhe raportoi, për problemet e shëndetit në Shqipëri.</p> <p>2012 – 2014 Eksperte e Medias dhe e Komunikimit për Albanian Center for Population and Development;</p> <p>- Monitorim dhe raportim i mbulimit të medias për problemet e shëndetit riprodhues dhe seksual; -Trainim për gazetarët e shëndetit në mediat audiovizive; - Dokumentoi në video dokumentar, perceptimin e të rinjve, prindërve dhe target grupe që punojnë në fushën e shëndetit publik, në lidhje me problemet e shëndetit seksual.</p> <p>2013 – 2015 United Nation Population Fund Albania /UNFPA; Experte e Komunikimit dhe e Medias;</p> <p>-Trainere e medias në videojournalism për problemet sociale, UNFPA (Ballkan Food & Film Festival);</p> <p>2014 Dokumentoi në video, fototekën e pazbuluar të fotografit Korçar Kristaq Sotiri, në dokumentarin "Midis Dy Botëve", / Mbështetur nga fondacioni Sorros .</p> <p>2015 Dokumentoi në video, dokumentarin " Arti i Kulinarisë Ilire në Berat" , në kërkim të zbulimit dhe dokumentimit të vlerave të trashëgisë kulturore në vendet e mbrojtura nga UNESCO / Mbështetur nga Ministria e Kulturës së Shqipërisë</p> <p>2016 Eksperte e medias; Projekti: Monitorimi mbi cilësinë e ofertës televizive dhe repitacionin e TVSH-s; Ekspertizë mbi ndikimin e strategjive të programacionit mbi cilësinë e ofertës televizive. Studimi u finalizua në një botim të Dep të Gazetarisë dhe Komunikimit, FHF, UT dhe RTSH.</p>
Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare		<p>1. Conference on the Legacy of USAID Family Planning Programs in the E&E Region “Capturing Legacy, Maximizing Sustainability” May 16-18, 2012 in Tbilisi, Georgia;</p> <p>2. Population and development dialogue: Building Human Capital For Prosperity In Eastern Europe and Central Asia; Prague, 11-13 June 2014;</p> <p>3. International Conference on Population and Development Geneva, July 2013</p> <p>2014 - 2015 UNFPA</p> <p>4. Konceptoi, trainoi & drejtoi kanal in mediatik multimedial me të rinj, pjesë e projektit rajonal të zhvillimit me të rinjtë "Youth Voice", www.multimediaschannel.al, 2015</p>
VII. EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR		N/A
VIII. PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTA SHKENCORE (KOMBËTARE DHE NDËRKOMBËTARE)		N/A
IX. ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDË DHE JASHTË VENDIT.		N/A

	Çmime kombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	N/A
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	N/A
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	N/A

Nr. TË DHËNA TË PËRGJITHSHME		
10	Emri/Mbiemri	Dr. Alban Tartari
	Datëlindja	30/07/1978
	Adresa e emailit	albantartari@gmail.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë
	Departamenti/Njësia	Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Marrëdhënie me Publikun - Zyra e Shtypit, Komunikimi i Brendshëm i Organizatës, Online PR, Kurs Special mbi Televizionin
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Universiteti i Ankarasë, Turqi, Fakulteti i Komunikimit, Dega Gazetari 1997-2002 (diplomë e njohur si master shkencor në Gazetari nga Ministria e Arsimit e Shqipërisë, 05.08.2011).
	Studimet pasuniversitare	Këshilli i Evropës, Shkolla Shqiptare e Studimeve Politike, Shkollë pasuniversitare në fushën e politikës. Tiranë - Strasburg, 2007
	MA/Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë titullin para vitit 1990)	Universiteti Epoka, Fakulteti Ekonomik dhe i Shkencave Administrative, Dega Shkenca Politike dhe Marrëdhënie Ndërkombëtare, Master i Nivelit të Dytë, 2009-2011. Tema: Montenegro's Foreign Policy (në gjuhën angleze).
	PHD/Doktor i Shkencave	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë, Departamenti i Gazetarisë dhe i Komunikimit, 2012-2016, Tema: Mediat Turkofone në Ballkan (Mediat e minoritetit, mediat publike dhe përmbajtjet televizive – serialet turke në televizionet në Ballkan)
	III. TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	Ass. Profesor	
	Profesor	
	IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	

	1. Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit	Marrëdhëniet me Publikun në Shqipëri (në botim, shtator 2016)
	Artikuj në revista dhe periodike shkencore brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikimi përmes mediave sociale në kohën e internetit të lëvizshëm (celular), risitë dhe e ardhmja, Studime Albanologjike, Komunikimi i Integruar. Koncepte, strategji, praktika. Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit. Volumi IV, 2011, Fq 52-56, • Interneti në Shqipëri dhe përdorimi nga media, histori dhe aktualitet, Studime Albanologjike, Historia e Medias dhe Mediatizimi i Historisë. Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit. Volumi V, 2012, Fq 277-282, ISSN: 2305-3828 • Televizioni përmes Internetit , Studime Albanologjike, Komunikimi i Integruar. Mediologjia, Vendi i saj në kurrikulat e arsimit të mesëm si pjesë e edukimit qytetar të rinisë shkollore. Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit. Volumi VI, 2013, Fq 128-137, ISSN: 2305-3828 • Identitete kulturore përcjellë nga reklama, bartur nga personazhe publikë, Studime Albanologjike, Diveriteti Kulturor në Media. Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit. Volumi VII, 2014, Fq 176-183, ISSN: 2305-3828
	Artikuj dhe periodike në revista shkencore jashtë vendit	<ul style="list-style-type: none"> • “Turkish TV productions in the Albanian media; the rise of a new “poetic” medium”, The International Journal of Human and Behavioral Science (IHJBs), Vol I, Nr.1. 2015. ISSN 2149-4541 • “Mediumet tradicionale turke në Kosovë, Maqedoni dhe Shqipëri” Konferenca e parë shkencore ndërkombëtare për komunikimet dhe studimet mediatike, Informacioni global përballë kulturave kombëtare, Universiteti AAB, Prishtinë, 29-30 maj 2015, ISSN 1848-4298
	V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	<ul style="list-style-type: none"> • “Turkish Public Diplomacy in Albania (The Impact of Turkish Soap Operas in Albanian Televisions)”, 4th International Conference on European Studies. Social, Economic and Political Transition of the Balkans. Universiteti Epoka. Tirane, 2013. ISBN 978-9928-135-09-4 • “International Public Turkish Media as a part of Turkey’s soft power in the Balkans”, International Conference on Communication and Media Studies, Media Industry; Trends, Dynamics and Challenges. Universiteti Beder, Tirane, 26-27 Mars 2015. ISBN 9789928194176 • “Elementët e Identitetit Kombëtar në produksionet televizive turke, rastet Ezel dhe Sulejmani i Madhërishtëm”, 4th International Conference on Humanities, Identity, Culture and Communication, Universiteti Beder , Tirane, 29-30 Maj 2015
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	

	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	<ul style="list-style-type: none"> • “Turkish TV productions in the Albanian media; the rise of a new “poetic” medium”. III. European Conference on Social Sciences and Behavioral Sciences, La Sapienza University. Rome, Itali. 2-8 Shkurt, 2014 • “The image of Turkey in the Turkish TV series broadcasted in Albania”. Digital Worlds Conference, Ipek University. Ankara – Turqi, 7-8 Prill 2016
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	VI. Pjesëmarrje në Projekte Kërkimore-Shkencore (Kombëtare e Ndërkombëtare)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	<ul style="list-style-type: none"> • Dixhitalizimi i Transmetimeve Televizive Tokësore: Sfida, Paradokse, Shpresa. Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit dhe AMA, Tiranë, Nëntor 2015. ISBN 978-9928-214-10-2 • Monitorim mbi cilësinë e ofertës televizive dhe reputacionin e TVSH, 1 Janar – 31 Mars 2016, Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit. Tirane, Qershor 2016. ISBN 978-9928-214-33-1 • Pjesë e ALBtelecom Business Academy, trainues në lëndën e Dijeve Komunikative. Janar-Nëntor 2015. ALBtelecom, Tiranë • Pjesë e projektit trajnues lidhur me Marrëdhëniet Publike, United Voices for Children. Tiranë. Maj 2016
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	<ul style="list-style-type: none"> • “Roli i familjes në parandalimin e dhunës dhe ekstremizmit të dhunshëm”. Trainues dhe zhvillues i takimeve në rajonet e Pogradecit dhe Elbasanit. Projekt i Ambasadës Amerikane në Tiranë. Korrik – Dhjetor 2016
	VII. EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	
	VIII. Pjesëmarrje si Anëtar i Bordit Editorial në Revista Shkencore (Kombëtare dhe Ndërkombëtare)	

	IX. ÇMIME KOMBËTARE/ NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDA DHE JASHTË VENDIT.	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	

	I. TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
11	Emri/Mbiemri	Ervin Goci
	Datëlindja	27.12.1982
	Adresa e emailit : ervingoci.ut@gmail.com	ervingoci.ut@gmail.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor :	Fakulteti Histori dhe Filologji
	Departamenti/Njësia :	Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Modele Teorike Komunikimi, Shoqëria Civile dhe Hapësira Publike, Sociologji Komunikimi, Epistemologji Komunikimi, Ateli e Analizës Kritike, Teoria Sociale dhe Marrëdhënie me Publikun, Publiku Audienca dhe Përdoruesit e Medias
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare :	Fakulteti i Shkencave Sociale, Dega Filozofi-Sociologji
	Studimet pasuniversitare	
	MA/Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë titullin para vitit 1990)	MA/Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë titullin para vitit 1990) : Master në Shkencat Humane (MSC), Fakulteti i Shkencave Sociale
	PHD/Doktor i Shkencave :	Doktorant - Teza e Doktoraturës e kaluar në Këshillin e Profesorëve e ka titullin : " Mediat shqiptare përballë nevojës së matjes së audiencës : praktika dhe modele" (në proces)
	III. TITUJT AKADEMIKË : Lektor	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	Lektor
	Docent	
	Ass. Profesor	
	Profesor	

	IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	
	1. Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit	Goci Ervin - AA.VV - Izolimi social brenda institucioneve (totale), stresi si gjendje e rutinizuar, Titulli i Konferencës : Komunikimi në Institucionet e Mbyllura – FHF-Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit , Tiranë, Dhjetor 2011, fq 227-241
		<p>KonferencësKomunikimi bashkëkohor midis shqiptarëve, Revista Shkencore-FHF-Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit,Tiranë 2009/1,fq 56-66</p> <p>Goci Ervin - AA.VV., Dominimi i hapësirës mediatike nga industria televizive, Titulli i Konferencës : Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik në kushtet e shoqërisë së sotme shqiptare., Revista Shkencore-FHF-Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit,Tiranë 2009/1,fq 80-91</p> <p>Goci Ervin - AA.VV - Dinamika ne skedulimin e programacionit në mediat vizive, Titulli i Konferencës :Mediat Shqiptare në Tranzicion., STUDIME ALBANOLOGJIKE - Revista Shkencore-FHF-Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit,Tiranë 2010/3,fq 199-207</p> <p>Goci Ervin - AA.VV - Izolimi social brenda institucioneve (totale), stresi si gjendje e rutinizuar, Titulli i Konferencës : Komunikimi në Institucionet e Mbyllura – FHF-Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit , Tiranë, Dhjetor 2011, fq 227-241</p> <p>Goci Ervin - AA.VV - Promovimi dhe kurimi i imazhit të kompanive të telefonisë së lëvizshme në Shqipëri në harkun e dy viteve 2010 -2011, Titulli i Konferencës : Komunikimi i Integruar., STUDIME ALBANOLOGJIKE - Revista Shkencore-FHF-Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit,Tiranë 2011/4/1,fq 199-207</p> <p>Goci Ervin - AA.VV -,Historiku dhe perspektivat e matjes së audiencës në Shqipëri, Titulli i Konferencës : Historia e Medias, Mediatizimi i Historisë., STUDIME ALBANOLOGJIKE - Revista Shkencore-FHF-Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit,Tiranë 2012/V,fq 244-254</p> <p>Goci Ervin - AA.VV - Ekspozimi i nxënësve ndaj medias, dhe sjellja e tyre si audience interaktive, Titulli i Konferencës : Mediologjia., STUDIME ALBANOLOGJIKE - Revista Shkencore-FHF-Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit,Tiranë 2013/VI,fq 15-30</p> <p>Goci Ervin - AA.VV - Ndikimi i media komunitare në ndërtimin e imazhit të komunitetit për veten (Rast studimor me komunitetin Rom në Korçë dhe Pogradec), Titulli i Konferencës : Diversiteti Kulturor në Media., STUDIME ALBANOLOGJIKE - Revista Shkencore-FHF-Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit,Tiranë 2014/7,fq 145-152</p> <p>Goci Ervin - AA.VV -The audience measurement in Albania - Efforts to institutionalize, Revista</p>
	Artikuj dhe periodike në revista shkencore jashtë vendit	
	V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese,konferenca)	
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	

	Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	VI. Pjesëmarrje në Projekte Kërkimore-Shkencore (Kombëtare e Ndërkombëtare)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare :	<p>“Soros - Qershor 2011 Përshkrimi : Për monitorimin hapësirave dhe aksesit të komunikimit në institucionet e mbyllura (burgjet), realizuar me pyetësorë dhe intervista video - projekt i përmbyllur me konferencën shkencore “Komunikimi në institucionet e mbyllura Kuptues shkencor, Pozicioni : ndërtim aplikim sondazhesh në terren 2. Organizatat : Departament i Gazetarisë dhe Komunikimit – Universiti i Mynihut, Dhjetor 2012 Përshkrimi : Projekt kërkimor i Departamentit të Gazetarisë dhe Komunikimit fokusuar tek kultura e sjelljes gazetareske - projekt me kohëzgjatje njëvjeçare që kërkon të hulumtojë mbi tipologjitë e sjelljeve të gazetarëve brenda redaksive, modalitetet e formimit të lajmit. Pozicioni : Status Këshëllimor, në procesin e adaptimit të një pyetësori “Benchmark” në tregun e medias shqiptare 3. Organizatat : Departament i Gazetarisë dhe Komunikimit, Unicef – Janar - Qershor - 2012 Përshkrimi : Monitorimi i ndikimit të mediave locale sipas projektit të “Unicef”, tek komuniteti Rom në jug-lindje të Shqipërisë. Matja e njohjes së kanaleve, programeve dhe perceptim ndaj tyre nga ana e komunitetit. Pozicioni : Pjesëmarrës në hartimin e pyetësorit dhe interpretimin e të dhënave 4. Organizatat : Departament i Gazetarisë dhe Komunikimit - AMA (Autoriteti i Mediave Audiovizive) Prill-Dhjetor 2015 Përshkrimi : Matja e terrenit të tregut të mediave në Shqipëri, me sondazhe dhe intervista, në lidhje me gadishmërinë e operatorëve media për t`u përshtatur me realitetin e ri të dixhitalizimit të transmetimeve tokësore Pozicioni : Hartues i pyetësorit me audiencën, përgjegjës për matjet në terren 5. Organizatat : Departament i Gazetarisë dhe Komunikimit - RTSH(Radio-Televizioni Shqiptar - Mars-Qershor 2016 Përshkrimi : Matja e performancës së Televizionit Shqiptar, në sytë e teleshikuesve në të</p>

	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare :	<p>1. Organizatat : Departament i Gazetarisë dhe Komunikimit – Universiti i Mynihut, Dhjetor 2012</p> <p>Përshkrimi : Projekt kërkimor i Departamentit të Gazetarisë dhe Komunikimit fokusuar tek kultura e sjelljes gazetareske - projekt me kohëzgjatje njëvjeçare që kërkon të hulumtojë mbi tipologjitë e sjelljeve të gazetarëve brenda redaksive, modalitetet e formimit të lajmit. Pozicioni : Status Këshëllimor, në procesin e adaptimit të një pyetësori “Benchmark” në tregun e medias shqiptare</p> <p>2. Organizatat : Departament i Gazetarisë dhe Komunikimit - AMA (Autoriteti i Mediave Audiovizive), Ipag Bussines School, ILEF, LADYSS (Laboratoire Dynamiques Sociales et Recomposition des Espaces), EBS Paris Prill-Dhjetor 2015</p> <p>Përshkrimi : Matja e terrenit të tregut të mediave në Shqipëri, me sondazhe dhe intervista, në lidhje me gadishmërinë e operatorëve media për t'u përshtatur me realitetin e ri të dixhitalizimit të transmetimeve tokësore Pozicioni : Hartues i pyetësorit me audiencën, përgjegjës për matjet në terren</p>
	VII. EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR :	<p>Kumtesa Shkencore në Prishtinë, Universiteti AAB - Titulli i kumtesës : “The audience measurement in Albania - Efforts to institutionalize”, Goci Ervin - AA.VV - The audience measurement in Albania - Efforts to institutionalize - Revista Kërkimore Ndërkombëtare “THESIS”- Universiteti AAB, Prishtinë 2014/1,fq 75-95</p> <p>2. Organizata : UNDP Përshkrimi : "Data Driven Journalism, Mal i Zi, 16-26 Gusht", Projekt trajnues për përdorimin e "Open Data", në raportimin gazetares.</p>
	VIII. PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTA SHKENCORE (KOMBËTARE DHE NDËRKOMBËTARE)	
	IX. ÇMIME KOMBËTARE/ NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDA DHE JASHTË VENDIT.	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore - shkencore (autor dhe me bashkëautor)	Çmimi i Shkrimit Shkencor mbi Mediat Vizive, Shtator 2010- Qershor 2011, dhënë për artikullin shkencor : Goci Ervin - AA.VV - Dinamika ne skedulimin e programacionit në mediat vizive, Titulli i Konferencës :Mediat Shqiptare në Tranzicion., STUDIME ALBANOLOGJIKE - Revista Shkencore-FHF-Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit,Tiranë 2010/3,fq 199-207 - dhënë nga Bordi i Revistës "Akt", revistë e specializuar për komunikimin televiziv
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore - shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	
I. TË DHËNA TË PËRGJITHSHME		
12	Emri/Mbiemri	Holta Shupo
	Datëlindja	09.06.1980
	Adresa e emailit	hshupo@yahoo.com; hshupo@gmail.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor	Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë
	Departamenti/Njësia	Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit

	Lënda e mësimdhënies/Fusha	<p>Bachelor: 5 lëndë Fusha: Gazetari kulture, komunikim kulturor, komunikim nderkulturor, analize kritike produkti mediatik Zhanret Filmike si modele komunikimi (VitiI- Profil Gazetari Social-Kulturore), Postmodernizmi dhe shfaqja e tij në elementë të filmit dhe teatrit (VitiIII- Profil Gazetari Social-Kulturore); Analizë kritike e produktit mediatik (Viti III, Atelie e kritikës mediatike) Atelie e Kritikës se Produktit mediatik (Viti III, Atelie e kritikës mediatike) Seanca Metodologjike për ndërtimin e temave të diplomave (Viti III, Atelie e kritikës mediatike)</p> <p>Master 4 lëndë Industria e Kulturës (VitiI - Profili Komunikim Ndërkulturor) Rymat dhe epokat kulturore si modele komunikimi (Viti II- Profili Komunikim Ndërkulturor) "Globalizmi" në kulturë dhe media (Viti II - Profili gazetari Europiane dhe Ndërkombetare) Metolodologji punimi diplome (Viti II- Profili Komunikim Ndërkulturor)</p>
II. TË DHËNA AKADEMIKE		
		Universiteti I Innsbruck-ut, Universiteti I Vjenes (Austri), 1999-2002, 2002-2004
		Universiteti I Vjenes, (Austri) 2004.
		Mag. Phil. Universiteti I Vjenes, (Austri) 2004.
		Univeristeti I Tiranës, ne proces (perfundim)
III. TITUJT AKADEMIKË		
IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)		
		<p>Kombëtare 2010 Studime Albanologjike, UT, FHF, DGK Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik në kushtet e shoqërisë shqiptare: Përdorimi i elementëve artistikë si tregues të perceptimit real të politikës 2011 Studime Albanologjike, UT, FHF, DGK Mediat shqiptare në tranzicion Programimet kulturore si krijuese e mbështetese të "shoqërisë së masave"</p> <p>Ndërkombëtare 2012 Studime Albanologjike, UT, FHF, DGK Komunikimi i integruar: koncepte, strategji, praktika Produkti kulturor mediatik në hapësirën e marketimit, ndikimi përmes tij në procesin e "krijimit të identiteteve kulturore" 2013 Studime Albanologjike, UT, FHF, DGK Historia e medias dhe mediatizimi i historisë Propaganda adorniane mediatike e periudhës 1945-1990 2015 Industria e Medias: Trende, Dinamika dhe Sfida UT, FHF, DGK, Beder University Aksesi i produktit filmik në rrjet dhe ndikimi mbi transformimin e gjuhës komunikuese të tij. 2015 Dixhitalizimi i Televizioneve në Shqipëri DGK, AMA, Takim Bibliografik Menaxhimi i përmbajtjeve mediatike 2015 Perceptimi i TVSH DGK, RTVSH Panoramë e aktivitetit online.</p>
	V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	

		<p><u>Kombëtare</u> 2010 UT, FHF, DGK Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik në kushtet e shoqërisë shqiptare: Përdorimi i elementëve artistikë si tregues të perceptimit real të politikës 2010 UT FSHS Tranzicioni politik Mediat dhe ndikimi i tyre në këtë proces 2011 UT, FHF, DGK Mediat shqiptare në tranzicion Programimet kulturore si krijuese e mbështetese të "shoqërisë së masave"</p> <p><u>Ndërkombëtare</u> 2012 UT, FHF, DGK Komunikimi i integruar: koncepte, strategji, praktika Produkti kulturor mediatik në hapësirën e marketimit, ndikimi përmes tij në procesin e "krijimit të identiteteve kulturore" 2013 Studime Albanologjike, UT, FHF, DGK Historia e medias dhe mediatizimi i historisë Propaganda adomiane mediatike e periudhës 1945-1990 2015 Industria e Medias: Trende, Dinamika dhe Sfida UT, FHF, DGK, Beder University Aksesi i produktit filmik në rrjet dhe ndikimi mbi transformimin e gjuhës komunikuese të tij. 2015 Dixhitalizimi i Televizioneve në Shqipëri DGK, AMA, Takim Bibliografik Menaxhimi i përmbajtjeve mediatike 2015 Dixhitalizimi i Televizioneve në Shqipëri DGK, AMA, Konferencë Strategjia e programeve kulturëformuese në kanalet dixhitale 2015 Perceptimi i TVSH DGK, RTVSH Panoramë e aktivitetit online.</p>
	VI. PJESËMARRJE NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)	
		<p><u>Dixhitalizimi i Televizioneve në Shqipëri,</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sekretari Shkencore 2. Editori 3. Referim Bibliografik 4. Referim studimor 5. Artikull Shkencor <p><u>Perceptimi i RTVSH</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sekretari Shkencore 2. Editori 3. Punim mbi aktivitetin në rrjet të TVSH
	VII. EKSPERIENCA TE MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	
	VIII. PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTA SHKENCORE (KOMBËTARE DHE NDËRKOMBËTARE)	

		<p><u>Kombëtare</u> 2010 UT, FHF, DGK Gjendja dhe perspektivat e komunikimit politik në kushtet e shoqërisë shqiptare 2010 UT FSHS Tranzicioni politik 2011 UT, FHF, DGK Mediat shqiptare në tranzicion</p> <p><u>Ndërkombëtare</u> 2012 UT, FHF, DGK Komunikimi i integruar: koncepte, strategji, praktika 2013 Studime Albanologjike, UT, FHF, DGK Historia e medias dhe mediatizimi i historisë 2015 Dixhitalizimi i Televizioneve në Shqipëri DGK, AMA, Takim Bibliografik 2015 Dixhitalizimi i Televizioneve në Shqipëri DGK, AMA, Konferencë 2015 Perceptimi i TVSH DGK, RTVSH</p>
	IX. ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDË DHE JASHTË VENDIT.	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	
I. TË DHËNA TË PËRGJITHSHME		
13	Emri/Mbiemri	Eno Popi
	Datëlindja	19.06.1981
	Adresa e emailit	enopopi@gmail.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor	Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë
	Departamenti/Njësia	Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit
	Lënda e mësimdhënies/Fusha	Bachelor 7 lëndë Fusha: Gazetari radio, multimediale Përpunimi dixhital (VitiI) Kurs Special (VitiI) E folura në Publik (VitiII - Profili Politik) Bazat e Multimedias 1 (VitiIII Atelie e Multimedias) Bazat e Multimedias 2 (VitiIII Atelie e Multimedias) Atelie e multimedias (VitiIII Atelie e Multimedias) Seanca Metodologjike për ndërtimin e temave të diplomave (VitiIII Atelie e Multimedias) Master Metodologji punimi diplome (VitiII Profili Menaxhim i Medias)
II. TË DHËNA AKADEMIKE		
		Universiteti i Tiranës, 2001-2005
		Universiteti i Urbinos (Itali), 2005-2007

		MA Universiteti i Urbinos (Itali) 2007
		Univeristeti i Tiranës, në proces
	III. TITUJT AKADEMIKË	
	IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	
		<p>Ndërkombëtare</p> <p>2012 Studime Albanologjike, UT, FHF, DGK Komunikimi i integruar: koncepte, strategji, praktika Gazetaria me kërkesë</p> <p>2013 Studime Albanologjike, UT, FHF, DGK Historia e medias dhe mediatizimi i historisë Top Albani Radio: Fati dhe sfidat e një radioje me ngjyra</p> <p>2015 Dixhitalizimi i Televizioneve në Shqipëri DGK, AMA, Përkthyeshmëria e produktit mediatik në platforma të ndryshme transmetimi dixhital</p> <p>2015 Perceptimi i TVSH DGK, RTVSH Grup pune në sondazh, Raport përfundimesh.</p>
	V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
		<p>Ndërkombëtare</p> <p>2012 Studime Albanologjike, UT, FHF, DGK Komunikimi i integruar: koncepte, strategji, praktika Gazetaria me kërkesë</p> <p>2013 Studime Albanologjike, UT, FHF, DGK Historia e medias dhe mediatizimi i historisë Top Albani Radio: Fati dhe sfidat e një radioje me ngjyra</p> <p>2015 Dixhitalizimi i Televizioneve në Shqipëri DGK, AMA, Përkthyeshmëria e produktit mediatik në platforma të ndryshme transmetimi dixhital</p> <p>2015 Perceptimi i TVSH DGK, RTVSH Grup pune në sondazh, Raport përfundimesh.</p>
	VI. PJESEMARRJE NE PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)	
		<p style="text-align: center;"><u>Dixhitalizimi i Televizioneve në Shqipëri.</u></p> <p style="text-align: center;">1. Referim studimor 2. Artikull Shkencor</p> <p style="text-align: center;"><u>Perceptimi i RTVSH</u></p> <p style="text-align: center;">1. Punë mbledhëse të dhënash nga sondazhi në terren 2. Raport mbi të dhënat e grupit përkatës të sondazhit në terren</p>
	VII. EKSPERIENCA TE MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	
	VIII. PJESEMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTA SHKENCORE (KOMBËTARE DHE NDËRKOMBËTARE)	

	IX. ÇMIME KOMBËTARE/ NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDA DHE JASHTË VENDIT.	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	
Nr.	. TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
	Emri/Mbiemri	Iris Luarasi
	Datëlindja	05.07.1973
	Adresa e emailit	luarasi@gmail.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkim	Fakulteti Histori Filologji
	Departamenti/Njësia	Departamenti i Gazetarise dhe Komunikimit
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Gazetari e Radios 1/Atelie e Radio/Institucionet e BE/ Gazetari e Radios 2/ Monatzhi dhe Multimedia
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Fakulteti Histori Filologji - Departamenti Gjuhes dhe Letersise Shqipe (1990-1995)
	Studimet pasuniversitare	
	MA/Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë titullin para vitit 1990)	Instituti Studimeve Europiane (2003-2005)
	PHD/Doktor i Shkencave	Fakulteti Histori Filologji - Departamenti Historise (2008-2014)
	III. TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor I Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	Ass. Profesor	
	Profesor	
	IV. BOTIMET (PERIUDHA 2009-2015)	
	1. Monografi shkencore (si autor dhe me bashkëautor) brenda dhe jashtë vendit	Shkrim dhe raportim ne Gazetarine e radios/ Studim për viktimat e krimit të dhunës në familje dhe sulmeve seksuale/ 1. Studimi i matjes dhe perceptimit të audiencës për programin televiziv drejtuar popullatës rome “Na njihni, pastaj na paragjykoni”

	<p>Artikuj në revista dhe periodike shkencore brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)</p>	<p>a. “Kushtet e Punësimit të Gazetarëve dhe Etika e medias”. Janar 2013/ Gjuha e urrejtjes dhe minoritetet etnike dhe seksuale në Shqipëri”, Shtator, 2013/ Ndërtimi i kapaciteteve për të përmirësuar aksesin ndaj mundësive ekonomike me një fokus të veçantë ndaj viktimave të dhunës në familje”, Tetor 2013/ Artikulli: Roli i medias në krijimin e një mjedisi dhe kulture të drejtave të njeriut në Shqipëri, Dhjetor 2013/ "Reforma e RTSH-së: vizione dhe sfida. Nga legjislacioni në praktikë, sfidat e menaxhimit, dixhitalizimi, profesionalizmi dhe pavarësia editoriale". Dhjetor 2013/ "Mediologjia si pjesë e edukimit qytetar të rinisë shkollë dhe vendi i saj në kurrikulat e arsimit të mesëm" 2015</p>
	<p>Artikuj dhe periodike në revista shkencore jashtë vendit</p>	<p>“ Komunikimi, standart i dyfishtë në të drejtat e njeriut”Nëntor 2008/ b. “Ndërhyrja e politikanëve shqiptarë në politikën e newsroom, shmang diskutimet e vërteta politike”, Revista shkencore e organizuar nga German Rectors’ Conference, Shkurt 2009, / “Sa ndihmon publiku në përcaktimin e axhendës së një media. Të bësh gazetari publike”. Nëntor 2010/. “Komunikimi I integruar – koncepte, strategji, praktika” Nëntor 2011. / “Rizbulimi i historisë përmes medias së shkruar. Rasti i viteve 1920-1924. Nëntor 2012/“KUSHTET E PUNËSIMIT TË GAZETARËVE DHE ETIKA E MEDIAS”. Janar 2013/ “Efekti I mass medias mbi shtresat e marginalizuara të shoqërisë shqiptare”. Maj 2013. “Roli autentik i medias në zgjidhjen e konflikteve”. Gusht 2008, Universiteti Arhus, Danimarkë. “Lajmet dhe programet speciale në Europë”, organizuar nga Komisioni Evropian në Przno, Mal i Zi, Nëntor 2008. / Gjuha e urrejtjes dhe minoritetet etnike dhe seksuale në Shqipëri”. Organizuar nga UNESCO, Komisioni Evropian, SEENPM. Shtator, 2013/ punimin “Media dhe Roli i saj në zgjidhjen e konflikteve botërore: Roli i medias shqiptare në konfliktin e Sirisë”,2015/ Borders and Barriers of “Western” Albania towards European Integration”. Shkup, Maqedoni 2015/ Revolucioni i dixhitalizimit dhe transformimi i Medias” 2014/ Impakti i medias në grupet e marginalizuara në Shqipëri”2014/ Teknologjia e re, lundrimi në botën e web, risqet dhe siguria” 2015</p>
	<p>V. PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)</p>	
	<p>Pjesëmarrje me referim në a</p>	<p>Konferenca shkencore ndërkombëtare: “Komunikimi ndërshqiptar përballë realiteteve të reja”./ d. Konferenca shkencore ndërkombëtare: “Mediat shqiptare në Tranzicion”2010/ Konferenca shkencore ndërkombëtare “Shoqëria dhe Teknologjia 2011” – Lovran (Kroaci)/ Konferenca shkencore kombëtare e Akademisë së Shkencave dhe Qendrës Nisma Ligjore Qytetare, Qershor 2011/ Konferenca shkencore e Insitutit Shqiptar të Medias dhe Albanian University. Maj 2011/ Konferenca shkencore e Departamentit të Gazetarisë dhe Komunikimit “Komunikimi I integruar – koncepte, strategji, praktika” Nëntor 2011. / j. Konferenca shkencore ndërkombëtare: “Historia e medias dhe mediatizimi i historisë” 2012/ l. Konferenca shkencore ndërkombëtare: “PËR LIRINË E MEDIAS DHE LIRINË E SHPREHJES NË KUADRIN E INTEGRIMIT TË SHQIPËRISË NË BASHKIMIN EVROPIAN”, ORGANIZUAR NGA Drejtoria e Përgjithshme për Zgjerimin, Komisioni Evropian dhe Ministria e Integrimit 2013/ m. Konferenca Shkencore Kombëtare: Roli i Medias në formimin dhe konsolidimin e identitetit kombëtar, te organizuar nga Departamenti i Shkencave te Komunikimit prane Universitetit Hena e Plote - Bedër. 2013/ Konferenca e Tretë Ndërkombëtare në Shkencat Humane “Dimensionet Socio-Ekonomike në ndërtimin e paqes” organizuar nga Universiteti “Hëna e Plotë” (BEDËR) në partnerit me Universitetin e Vjenës në Austri dhe Universitetin Ipek në Turqi organizuar më 16-17 maj 2014 / Konferenca e Tretë Ndërkombëtare të Forumit Sociologjik të Ballkanit organizuar nga Fakulteti i Administratës Publike dhe Shkencave Politike i Universitetit të Evropës Juglindore në Tetovë, Universiteti Ss Cyril and Methodius në Shkup dhe Instituti Kërkimor Sociologjik, Politik dhe Juridik në Shkup, Maqedoni 2015/ Konferenca e Tretë Ndërkombëtare Multidisiplinare “ICT Education, Knowledge Society, Open Governance” organizuar nga PITAGORA, Ministria e Inovacionit dhe Administratës Publike dhe Agjencia e Zhvillimit Lokal Ekonomik – AULEDA 2014/ Konferenca e Dytë Ndërkombëtare në Shkencat Humane “Krizat dhe Spiritualiteti” organizuar nga Universiteti “Hëna e Plotë” (BEDËR) më 17-19 maj 2013 / Konferenca e Gjashtë Ndërkombëtare “Mediologjia” organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit në Universitetin e Tiranës organizuar në 2013</p>
	<p>Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)</p>	

	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	<p>d. Konferenca shkencore ndërkombëtare: “Mediat shqiptare në Tranzicion”2010/ Konferenca shkencore ndërkombëtare “Shoqëria dhe Teknologjia 2011” – Lovran (Kroaci)/ Konferenca shkencore kombëtare e Akademisë së Shkencave dhe Qendrës Nisma Ligjore Qytetare, Qershor 2011/ Konferenca shkencore e Insitutit Shqiptar të Medias dhe Albanian University. Maj 2011/ Konferenca shkencore e Departamentit të Gazetarisë dhe Komunikimit “Komunikimi I integruar – koncepte, strategji, praktika” Nëntor 2011. / j. Konferenca shkencore ndërkombëtare: “Historia e medias dhe mediatizimi i historisë” 2012/ l. Konferenca shkencore ndërkombëtare: “PËR LIRINË E MEDIAS DHE LIRINË E SHPREHJES NË KUADRIN E INTEGRIMIT TË SHQIPËRISË NË BASHKIMIN EVROPIAN”, ORGANIZUAR NGA Drejtorja e Përgjithshme për Zgjerimin, Komisioni Evropian dhe Ministria e Integritimit 2013/ m. Konferenca Shkencore Kombëtare: Roli i Medias në formimin dhe konsolidimin e identitetit kombëtar, të organizuar nga Departamenti i Shkencave të Komunikimit pranë Universitetit Hëna e Plote - Bedër. 2013/ Konferenca e Tretë Ndërkombëtare në Shkencat Humane “Dimensionet Socio-Ekonomike në ndërtimin e paqes” organizuar nga Universiteti “Hëna e Plotë” (BEDËR) në partnerit me Universitetin e Vjenës në Austri dhe Universitetin Ipek në Turqi organizuar më 16-17 maj 2014 / Konferenca e Tretë Ndërkombëtare të Forumit Sociologjik të Ballkanit organizuar nga Fakulteti i Administratës Publike dhe Shkencave Politike i Universitetit të Evropës Juglindore në Tetovë, Universiteti Ss Cyril and Methodius në Shkup dhe Instituti Kërkimor Sociologjik, Politik dhe Juridik në Shkup, Maqedoni 2015/ Konferenca e Tretë Ndërkombëtare Multidisiplinare “ICT Education, Knowledge Society, Open Governance” organizuar nga PITAGORA, Ministria e Inovacionit dhe Administratës Publike dhe Agjencia e Zhvillimit Lokal Ekonomik – AULEDA 2014/ Konferenca e Dytë Ndërkombëtare në Shkencat Humane “Krizat dhe Spiritualiteti” organizuar nga Universiteti “Hëna e Plotë” (BEDËR) më 17-19 maj 2013 / Konferenca e Gjashtë Ndërkombëtare “Mediologjia” organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit në Universitetin e Tiranës organizuar në 2013</p>
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si Drejtues shkencor ose anëtar i Bordit Drejtues	
	VI. Pjesëmarrje në Projekte Kërkimore-Shkencore (Kombëtare e Ndërkombëtare)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	<p>Assist the Ministry of European Integration in developing the new draft of the National Communication Strategy aimed at informing the Albanian public about the European Integration Process/ Providing expertise in the framework of the implementation of the activities in the field of combating discrimination on grounds of sexual orientation or gender identity / Implementation of the project “Active citizen, active society” Promoting civic participation through Radio programs all around the country / Editing and coordinating the programs for civil society in Albania with a special focus on human rights among members of the Network of Local Radios in Albania/ Enhancing the Professional Capacities of Albanian Journalists to Monitor the Government’s Management of the Association and Stabilisation Process and European Integration / Implementation of the project “Promoting Human Rights, Makes better Journalism” Promoting civic participation through Radio programs all around the country / “Enhancing the professional capacities of Albanian journalists to monitor the government’s management of the Association and Stabilization process and European Integration. / Producing, uploading and downloading radio features and news stories as Albanian coordinator on the web page of South East European Network of Association of Private Broadcasters/ Implementation of the project “Promoting Religious Tolerance Through Media” on the reinforcement of the functioning network of the local radios in Albania on promoting the concepts of religious tolerance through daily programs</p>

	VII. EKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	
	VIII. Pjesëmarrje si anëtar i bordit editorial në revista shkencore (kombëtare dhe ndërkombëtare)	
	IX. ÇMIME KOMBËTARE/ NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDË DHE JASHTË VENDIT.	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore -shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore - shkencore (autor dhe me bashkëautor)	
	Patentat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	