



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISË DHE KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gazetari dhe komunikim**

Lënda: Gazetari Televizive

<i>Pedagogu:</i>	Ma. Raimonda NELKU
<i>Ngarkesa:</i>	ETCS 5 (15 javë)
<i>Lloji i lëndës:</i>	E detyrueshme
<i>Viti/semestri:</i>	III/I

Përshkrimi:

Kjo klasë do të bëjë një hyrje mbi zhvillimet e televizionit dhe perspektivën e tij. Në një ambient të transmetimit televiziv që ndryshon gazetaret televiziv po e gjejnë veten në një botë në të cilën afriteti me teknologjinë është po aq i rëndësishëm sa edhe qasja ndaj imazhit dhe fjalës. Newsroomi vetë është i kompjuterizuar dhe për rrjedhojë gazetaret duhet të përgatiten, për t'i bërë ballë revolucionit teknologjik që po transformon edhe televizionin. Studentët do të kuptojnë se cili është ambienti ku prodhohen lajmet, si është i organizuar ai dhe si menaxhohet. Ata do të njihen me procesin e prodhimit të buletinit të lajmeve në tërësi dhe të kronikës televizive dhe zhanreve të tjera të edicionit informues të lajmeve. Ato të do kërkojnë në mënyrë të thelluar dhe do të përpunojnë informacionin, do të drejtojnë intervista, do të marrin figurën dhe zërin, që më pas do të editojnë, duke përdorur teknologjinë dixhitale. Pjesëmarrja në kurs është jo vetëm e detyrueshme, por edhe por esenciale për prodhimin televiziv.

1. Të kuptosh mediumin. Kritikë mbi televizionin
2. Transformimet në fushën e transmetimeve televizive.
3. Informacioni në televizion. Lajmet televizive. Karakteristikat në raportimin e lajmeve në televizion.
4. Çfarë është konvergjenca? Si ka ndryshuar mënyra e mbledhjes, shkrimit dhe prezantimit të lajmeve.
5. Dhoma e lajmeve - organizimi. Operacionet teknike, rolet dhe përshkrimet e pozicioneve në një newsroom, staffi editorial
6. Prodhimi i lajmeve. Burimet e informimit të lajmeve, mbledhja e lajmeve, planifikimi.
7. Gjuha, realiteti, dhe gjuha pamore. Te tregosh me imazhe
8. Të filmosh për median jo lineare. Format e paraqitjes dhe të transmetimit të historive në video.
9. Studio e transmetimit. Programi live. Prodhimi i programit.
10. Moderatorit dhe folësi i lajmeve. Prezantimi i lajmeve. Kualitetet e një folësi lajmesh. Aftësitë transmetuese të zërit; rrjedhshmeria; modulimi; të përballosh kameran; kontakti i syve – përdorimi i teleprompterit; studio live dhe intervistat në terren – bisedat e moderatorit në studio.
11. Realizimi i një produksioni televiziv. Të vizualizosh lajmet dhe kronikat. Si të planifikojmë një kronikë televizive. Gjetja e temës. Kërkimi, Skicë –ideja. Trajtimi.
12. Skenari. Storyboardi. Struktura e historisë në video. Teknikat e rrëfimit të historisë
13. Breaking News dhe ndikimi i teknologjise mobile ne newsroom. Reporterit mobile.
14. Videojournalisti (one man band). Etika në mbulimin e raportit televiziv.
15. Montazhi i figurës. Regjistrimi i tekstit dhe miksimi i zërit.
Montazhi i kronikave, lajmeve, intervistave, do të realizohet në PC, Laptop, celularë, apo tablete.

Literatura e detyrueshme për studentin:

Axel Buchholz, Gerhard Schult, Gazetaria Televizive, Tiranë. Instituti Shqiptar i Medias, (përkthyer nga Ardian Klosi i Frenseh-Journalismus, bot i V)

Scherer Eric, A na duhen më gazetarët? , 2012, botimi në shqip Papyrus, (përktheu Tomi Nakuçi)

Ivor York, Basic TV Reporting, edicioni i 2-të, 1997; Focal Press

Andrew Boyd, Broadcast Journalism: techniques of radio & TV news; Focal Press,

edicioni i 6-të, 2008

Brigitte Besse and Didier Desormeaux; Television News Reporting From Design to Delivery, Canal France Internacional, 2007 Victories-Editions

Domenique Wolton, Të shpëtojmë komunikimin, Flammarion, Paris 2005, (përktheu Saverina Pasha) botimi shqip:Papirus

Stephan Russ–Mohl; Gazetaria, Botim i 2003, Frankfurt a.M, plotësuar me botimin e vitit 2010 F.A.Z Institut fur Management,Markt – und Medieninformationen GmbH, përktheu në Shqip Ardian Klosi.

Stefano Zeçhi, Njeriu është ai çka ai sheh, Botimi në shqip nga Spektër, 2006 (Përktheu: Agim Doksani)

Elihu Katz, Xhon Durham, Peters Tamar Liebes dhe Avril Orloff , Tekste Kanonike të kërkimit në Media, Botim i Institutit Shqiptar të Mëdias (përkthyer nga Etjen Xhafaj)

Marshall Mc Luhan, Instrumentat e komunikimit, Routledge Classics, 2004 botimi në shqip, Instituti i Dialogut dhe Komunikimit (përkthyer nga Maklen Misha)

Joseph R.Dominick Dinamika e Komunikimit Masiv Botues Mc Graw – Hill, UET Press, 2010 (përktheu Bashkim Gjergji, Rrapo Zguri)

Bill Kovach dhe Tom Rosenstile, Elementët e Gazetarisë, 2001, botimi në shqip, Instituti Shqiptar i Medias, (përktheu në shqip, Agim Doksani.)

Brian S. Brooks; George Kennedy; daryl R. Moen; Don Ranley Raportimi dhe Shkrimi i Lajmeve; Bedford/ST.MARTIN’S botimi shqip:Botimet IDK, (përkthyer në shqip nga Benet Koleka, Belina Shalari, Denada Kakeli.)

Literaturë plotësuese:

Pierr Bourdie, On Television, The New Press, 1998

Roger Fidler. Mediamorfoza. Botues Instituti Shqiptar i Medias. 2001 (Përkthyer nga Agim Doksani.)

Francis Balle, Mediat dhe Shoqëritë, Montchrestien, Lextenson editions, 2011, botimi në shqip Papirus, 2011 (përkthyen : Tomi Nakuci, Saverina Pasha, Mark Marku).

Open Society Institute, Televizioni në Europë : Rregullimi; Politikat; Pavarësia. Monitorim 2005/2008

Furio Colombo, lajmet e fundit mbi gazetarinë, Botues në shqip, Instituti Shqiptar i Medias, (përktheu në shqip, Agim Doksani)

Qendra e Medias e Fondacionit SOROS, Udhëzues për gazetarët, BBC

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi në:75% të lëndës

- Pikët e vlerësimit : **100 pikë totali.**

Prezantimi dhe diskutimi i detyrës teorike mbi literaturën e dhënë, kontrolli i ndërmjetëm 30%

Përgatitja dhe përmbushja e detyrave praktike që do të përgatisin studentin për të prodhuar formate të raportimit në lajme si dhe prania dhe aktivizimi në mësim 20 %.

Prezantimi i një raporti i produksioneve në video. Dosja shoqëruese e produksionit, në fazat e para produksionit/ produksionit/ dhe post produksionit 50 %.

- Gjithsej: 100%