

INFORMACION PERSONAL

Loreta Axhami (Zela)



✉ loretazela@yahoo.com

Gjinia femër | Data e lindjes 14/05/1981 | Kombesia shqiptare

EDUKIMI DHE TRAJNIMET

Mars 2011 e në vazhdim

Në proces të kryerjes së Doktoraturës për Komunikim dhe Informim, me temë: “Reklama në median audiovizive dhe specifikat e modeleve shqiptare”

Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë,
Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit.

2005-2007: Master në Studime Evropiane
Universiteti i Tiranës, Shkolla Pasuniversitare e Studimeve Evropiane

1999-2003: Gazetar
Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe i Filologjisë,
Departamenti i Gazetarisë

1995-1999 Gjermanisht
Shkolla e mesme e gjuhëve të huaja “Shejnaze Juka”, Shkodër.

EKSPERIENCA E PUNËS

Nentor 2010-në vazhdim

Pedagoge e brendshme - Lektore
Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, Departamenti i
Gazetarisë dhe Komunikimit

Shtator 2013 – janar 2016: Folëse
Top Albania Radio

Mars 2010 – Korrik 2010: Pedagoge e jashtme
Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë, Departamenti i Menaxhimit

Dhjetor 2007 – Nëntor 2010: Customer Service/Front office
Banka “Emporiki”

2004-2005: Gazetare
Radio “Kontakt”

2003-2004: Gazetare
Radio “Kukësi”

2003-2004: Gazetare
TV “Telenorba”

2003-2004: Gazetare
TV “NTV”

2000: Gazetare
Televizioni publik shqiptar (TVSH)

PUNA SHKENCORE



"The impact of Public Relations in media during election campaigns"; Thesis, Prishtinë, Viti 4, nr 2, 2015, ISSN 1848-4298

Curriculum Vitae

Loreta Axhami (Zela)

"Growth strategies in the media industry and the specifics of Albanian Model (Strategjitë e rritjes në industrinë mediatike dhe specifikat e modelit shqiptar)"; PROCEEDINGS BOOK, March, 2015

"Advertising impact on the media content"; Investigating culture, No 1 (2015), ISSN: 1857-9116

"Ndikimet kulturore në reklama-studime rastesh"; Revista Shkencore Studime Albanologjike, Diversiteti Kulturor në Media, VII/2014, ISSN:2305-3828.

"Reklama dhe MP në lajme"; Studime albanologjike, Mediologjia: vendi i saj në kurrikulat e arsimit të mesëm si pjesë e edukimit qytetar të rinisë shkollore; VI/2013, ISSN 2305-3828.

"Reklama ne shtypin shqiptar në periudhën e Zogut 1925-1939". Studime albanologjike, Historia e medias dhe mediatizimi i historisë, V/2012, ISSN: 2305-3828.

"Reklama e filmit në shtypin shqiptar të viteve '30". Buletin Shkencor, Universiteti i Prishtinës, Dhjetor 2012.

"Ndikimi i elementëve të marketingut politik në sjelljen e elektoratit – Rasti i Shqipërisë" – botuar në revistën shkencore "Studime albanologjike – Gazetari dhe Shkenca Komunikimi" botim i Departamentit të Gazetarisë dhe Komunikimit, Nëntor 2011.

Prezantimet

Projektet

"Monitorimi i cilësisë të transmetimeve të RTSH - matja e reputacionit të transmetuesit televiziv publik", Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, UT me mbështetjen e RTSH-së, 2016.

Dixhitalizimi i transmetimeve televizive tokësore: sfida, paradokse, shpresa; Departamenti i Gazetarisë dhe komunikimit, UT me mbështetjen e AMA (Autoriteti i Mediave Audiovizive), Tiranë, 2015

Koordinatorë në konferencën me temë: "Raportimi i tregut të punës: një produkt i ri mediatik", FHF, UT, Korrik 2015.

"The influence of public relations in the media content"; University of Tirana, Department of Journalism and Communication with the support of the presence of OSCE in Tirana, 2013.

Konferencat

Konferenca ndërkombëtare me temë : Dixhitalizimi i transmetimeve tokësore: Sfida, paradokse, shpresa, organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, FHF, UT me mbështetjen e AMA, me 25 Nëntor 2015, Tiranë, me temë: **Efektet e dixhitalizimit në tregun e reklamës.**

Konferenca me temë: "Global Information and National Cultures" 29 – 30 Maj , 2015 Prishtinë, Universiteti AAB, me temë: **The impact of Public Relations in media during election campaigns.**

Konferenca me temë: Media Industry: Trends; Dynamics and Challenges (ICCMS 2015) 26-27 mars 2015 Tiranë, Shkolla e Lartë Hëna e Plotë – BEDER, me temë: **Growth strategies in the media industry and the specifics of Albanian Model.**

Pjesëmarrje në konferencën shkencore ndërkombëtare, .CCCS Conference: "Media: Theory and Practice". 4-6 September, 2014, Skopje me temë: **Advertising impact on the media content.**

Pjesëmarrje në konferencën shkencore "Diversiteti Kulturor në Media" organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, Fakulteti i Historisë dhe Filologjisë, UT, 22 dhjetor 2014, me temë: **Ndikimet kulturore në reklama (studime rastesh).**

Konferenca me temë: Mediologjia: vendi i saj në kurrikulat e arsimit të mesëm si pjesë e edukimit qytetar të rinisë shkollore; organizuar nga departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, FHF, UT. Kumtesa e referuar: **"Reklama dhe MP në lajme"; 2013.**

Pjesëmarrje në konferencën "Historia e mediave dhe mediatizimi i historisë" organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, Nëntor 2012, me temë: **"Reklama në shtypin shqiptar në periudhën e Zogut 1925-1939".**

Konferenca kombëtare "Komunikimi i integruar: Koncepte-strategji-praktika" organizuar nga Departamenti i Gazetarisë dhe Komunikimit, Nëntor 2011, me temë: **"Ndikimi i elementëve të marketingut politik në sjelljen e elektoratit – Rasti i Shqipërisë".**

Seminaret

AFTËSI PERSONALE

Gjuha amtare Shqipe

Gjuhë të tjera	TË KUPTUARIT		TË FOLURIT		TË SHKRUARIT
	Dëgjim	Lexim	Ndërveprim folës	Prodhim folës	
Anglisht	Niveli	Niveli	Niveli	Niveli	Niveli
	Sh. mirë	Sh. mirë	Sh. mirë	Sh. mirë	Sh. mirë
Gjermanisht	Niveli	Niveli	Niveli	Niveli	Niveli
	Sh. mirë	Sh. mirë	Sh. mirë	Sh. mirë	Sh. mirë

Nivelet e njohjes se gjuhës: A1/A2: Përdorues bazik - B1/B2: Përdorues I pavarur - C1/C2 Përdorues I mirë

Aftësi komunikuese Aftësi shumë të mira komunikuese

Aftësi organizative Aftësi shumë të mira organizative dhe bashkëpunuese në punën në grup.