



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISË DHE KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gazetari dhe Komunikim**

Lënda: ATELJE SHTYPI (ASH)

| | |
|------------------------|--|
| <i>Pedagogu:</i> | Dr. Zylyftar BREGU |
| <i>Ngarkesa:</i> | 5 ETCS (15 javë: 1 leksion dhe 3 seminare në javë) |
| <i>Lloji i lëndës:</i> | me zgjedhje |
| <i>Viti/semestri:</i> | III/I |

Përshkrimi: Ateljeja e Shtypit është një lëndë praktike dhe është konceptuar e ideuar në mënyrë të tillë që studentët të aplikojnë në terren shprehjet teorike të mësuara gjatë dy viteve të parë të studimeve; të mësonin në mënyrë të plotë dhe konkrete të gjitha hapat e një reporteri. Për këtë qëllim nëpërmjet gazetës “Reporter” është synuar që të realizohet një praktike e plotë, dhe sa më e ngjashme me reporterin e një të përditshme. Në këtë lëndë, në mënyrë të lirë dhe të pavarur, studentët kanë mundësi të lëvrojnë të gjitha zhanret e mësuara publicistike. Gjithashtu kanë mundësi të marrin dhe shkëmbejnë rolet e ndryshme në një redaksi, duke nisur që nga reporteri, redaktori, korrektori, faqosësi (edhe pse deri tani faqosjen nuk e realizojmë brenda auditorit). Kjo metodologji ka rezultuar efikase dhe dobiprurëse për studentët.

Temat e leksioneve:

1. Organizimi i një redaksie. Në këtë kapitull do të bëhet një panoramë e strukturës së redaksisë. Hierarkia dhe organizimi i stafit.
2. Planifikimi i artikullit/Identifikimi i temave Si organizohet harta e ideve ?!
Nga nisemi për identifikimin dhe artikulin e ideve.
3. Puna në terren/ Procesi i raportimit, mbledhjes së informacionit
4. Shkrimi i artikujve. Studentët do të mësohen me cilësitë e një lajmi të mirë, si gjendet këndi dhe si përcaktohet kreu i shkrimit.
5. Redaktimi. Cilat janë qëllimet dhe funksionet e redaktimit ? Si dhe si realizohet një redaktim.
6. Vendosja e titullit dhe elementëve të tjerë përmbledhës/ Nëntitull, mbititull, përmbledhje. Roli dhe funksionet e titullit.
7. Organizimi i një numri gazete
8. Faqosja e gazetës
9. Interaktivitetit, përdorimi i rrjeteve sociale për të marketuar produktin
10. Editimi online e artikujve të shkruar
11. Korpodenti, i dërguari special

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi në: 70% të seminareve
- Angazhimi në seminare:

20% e notës

| | |
|----------------|-------------|
| - Detyra nr.1 | 30% e notës |
| - Detyra nr.2. | 30% e notës |
| - Detyra nr.3. | 30% e notës |
| - Gjithsej: | 100% |

Literatura e detyrueshme për studentin:

1. Bill Kovach & Tom Rosenstiel, Elementët e gazetarisë, Botimi i ISHM, Tiranë 2009
2. Claude-Jean Bertrand, Deontologjia e mediave, Botim i ISHM. Tiranë 2006

Literatura plotësuese:

1. Furio Colombo, Lajmet e fundit mbi gazetarinë, Botim i ISHM, Tiranë 2008