



REPUBLIKA E SHQIPËRISË  
UNIVERSITETI I TIRANËS  
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË  
DEPARTAMENTI I GAZETARISË DHE KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gazetari**

**Lënda : SOCIOLOGJI KOMUNIKIMI**

<i>Pedagogu:</i>	Prof. dr. Artan Fuga
<i>Ngarkesa:</i>	4 ETCS (15 javë: 1,5 leksione dhe 1 seminar në javë)
<i>Lloji i lëndës:</i>	E detyrueshme
<i>Viti/semestri:</i>	II/II

**Përshkrimi:** Lënda trajton komunikimin masiv dhe mediat në një këndvështrim sociologjik. Auditori merr konceptet e përgjithshme të sociologjisë, teoritë themeluese sociologjike si edhe instrumentet kryesore njohëse të sociologjisë në lidhje të ngushtë me zbatimin e tyre në fushën specifike të komunikimit dhe mediave.

**Temat e leksioneve :**

Leksioni i parë: Dallimi i sociologjise nga shkencat e tjera sociale dhe humane.  
Leksioni i dytë: Kuptimi i sociologjik i faktit social. Fakti sociologjik dhe fakti i raportuar nga media: Dallime dhe ngjashmeri.  
Leksioni i tretë: Krahasimi midis informacionit shkencor sociologjik dhe informacionit masiv.  
Leksioni i katërt: Premisat baze gjenetike te sociologjise : Ogyst Konti, Dyrkheim, Weber, Spenser.  
Leksioni i pestë: Kritika e teorise konspirative ne shpjegimin dhe raportimin e ngjarjeve shoqerore në media. Kritika e teorise te “progresit shoqeror”  
Leksioni i gjashtë: Sjellja shoqerore e aktoreve shoqerore dhe statuset e tyre. Aktoret shoqerore ne fushen e mediave dhe marrëdhëniet midis tyre.  
Leksioni i shtatë: Dallime e ngjashmeri midis opinionit publik, turmave, audiencave dhe publikeve. Audiencat klasike dhe audiencat dixhitale.  
Leksioni i tetë: Marrëdhëniet midis liderit te opinionit, gazetarit dhe politikanit.  
Leksioni i nëntë: Demokracia e opinionit, burokracia dhe demokracia pjesemarrëse.  
Leksioni i dhjetë: Ngjarja dhe procesi sociologjik si veprimtari kolektive. Ngjarjet pa autor.  
Leksioni i njëmbëdhjetë: Optimizimi dhe maksimizimi i sjelljes te aktoreve sociale ne media dhe komunikim masiv. Tipologjite e sjelljes menaxheriale dhe marrëdhëniet e tyre me tregun.  
Leksioni i dymbëdhjetë: Statusi i ri i gazetarit dhe sjellja e re e audiencave dixhitale ne komunikimin dixhital. Impakti shoqeror i mediave qytetare dhe i komunikimit vital.  
Leksioni i trembëdhjetë: Mediat masive dhe kultura. Tiparet e kultures masive.  
Leksioni i katërbëdhjetë: Tipologjite e mediave, gjeneraliste, te propfilizuara etj.dhe analiza sociologjike e tyre.

Leksioni i pesëmbëdhjetë: Variablet e pavarura dhe te varura ne shpjegimin sociologjik. Ndervartësite shkakesore dhe korrelacionale. Kampionimi si baza e metodologjise sociologjike te njohjes te opinionit. Anketimi dhe intervistimi.

**Forma e kontrollit dhe vlerësimit**

- Detyrim frekuentimi seminareve	
- Vlerësimi i dijeve të marra në seminare:	20%
- Vlerësimi i dijeve të marra mnëpërmjet kontrollit të ndërmjetëm:	30% e notës
- Kontrolli përfundimtar:	50% e notës
- Gjithsej:	100%

**Literatura e detyrueshme për studentin**

Artan Fuga, Mark Marku, Jonila Godole, *Mediat ne demokratizim*, Papirus, Tirane, 2014  
Eric Scherer, *A na duhen me gazetaret*, Papirus, Tirane 2014,  
Gianni Sartori, Homo Videns, *Opinioni i teledrejtuar*, Tirane Dituria, 2013  
Artan Fuga, *Komunikimi ne shoqerine massive*, Papirus, Tirane 2014

**Literatura plotësuese:**

Eric Maigret, *Sociologjia e komunikimjit dhe e mediave*, Papirus, 2010