



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISË DHE KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gazetari**

Lënda: RAPORTIMI I EKONOMISË

<i>Pedagogu:</i>	Ma. Loreta ZELA (AXHAMI)
<i>Ngarkesa:</i>	3ETCS (15 javë: 2 leksione në javë)
<i>Lloji i lëndës:</i>	e detyrueshme
<i>Viti/semestri:</i>	II/II

Përshkrimi: Lënda synon të pajisë studentët me njohuri të domosdoshme nga fusha e makroekonomisë si dhe të prezantojë disa koncepte themelore mbi ekonominë e medias. Teknikat e raportimit mbi tregues të rëndësishëm makroekonomikë si: GDP dhe rritja ekonomike, inflacioni, papunësia, deficitit tregtar, etj. përbëjnë boshtin e lëndës. Mënyra se si funksionojnë sistemet ekonomike, si ndikon politika mbi politikat ekonomike, si ndërhyjnë qeveria nëpërmjet rolit rregullator, etj. janë disa prej tematikave të rëndësishme që trajton lënda. Këshilla praktike mbi raportimin dhe të shkruarin mbi ekonominë integrohen natyrshëm me aspektet teorike të lëndës.

Temat e leksioneve:

1. Hyrje. Si funksionojnë sistemet ekonomike.
2. Ekonomia politike e qeverisë dhe biznesit.
3. Rregulloret dhe rregullatorët e qeverisë.
4. Treguesit ekonomikë.
5. Tregtia dhe ekonomia globale.
6. Raportimi mbi organizatat ndërkombëtare: BB, FMN, etj.
7. Raportimi mbi financat vetjake.
8. Raportimi mbi industrinë e sigurimeve dhe sistemin shëndetësor.
9. Raportimi mbi teknologjinë dhe telekomunikacionet. Media dhe zbavitja.
10. Sektori i ndërtimit dhe zhvillimi urban. Raportimi mbi çështjet mjedisore.
11. Raportimi për çështjet e konsumatorit.
12. Kuptimi i ekonomisë së medias. Tregu mediatik dhe veçoritë e tij. Mediat si sipërmarrje ekonomike, produkti mediatik, etj.
13. Financimi i medias. Larmia e burimeve të financimit dhe investimet.
14. Rritja korporative dhe strategjitë e përqendrimit.
15. Ekonomia e mediave të reja.

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi në: 75% të lëndës	
- Angazhimi në orët mësimore:	10% e notës
- Provim i ndërmjetëm: në javën e 7-të	20% e notës
- Detyra e kursit: lajm ekonomie:	20% e notës

- *Kontrolli përfundimtar*: provim me shkrim
- Gjithsej:

50% e notës
100%

Literatura e detyrueshme për studentin:

1. T. Thomson, *Të shkruash për biznesin*, TCJE, Tiranë, 2014.
2. S. Russmohl, *Gazetaria*, shtypur në shtypshkronjën Natyra, Tiranë.
3. G. Doyle, *Ekonomia e medias*, Papirus, Tiranë, 2015
4. F. Balle, *Mediat dhe shoqëritë*, Papirus, Tiranë, 2011.

Literatura plotësuese:

1. C. Roush, *Show me the Money: Writing Business and Economics Stories for Mass Communication*, Laërence Erlbaum Associates, 2004.
2. A. Albarran, *The Media Economy*, Routledge, 2012
3. Instituti i Bankës Botërore, *E drejta për të treguar. Roli i Massmedias në Zhvillimin e Ekonomisë*, Botim i Institutit Shqiptar të Medias, 2003.
4. F. Colombo, *Lajmet e fundit mbi gazetarinë*, ISHM.
5. T. Friedman, *E nxehitë, e rrafshët dhe e mbipopulluar*, Botimet IDK, Tiranë, 2009.
6. *Mediat në demokratizim*, Tiranë, 2015.
7. T. Buchholz, *Ide të gjalla nga ekonomistë të vdekur*, ISP&DITA, 2000.