



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISË DHE KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gazetari**

Lënda: Marrëdhënie publike për Gazetarë

<i>Pedagogu:</i>	Dr. Eva Londo
<i>Ngarkesa:</i>	5 ETCS (15 javë: 1 leksione dhe 1 seminar në javë 3 grupe)
<i>Lloji i lëndës:</i>	me zgjedhje
<i>Viti/semestri:</i>	III/ I

Përshkrimi:

Lënda është një qasje teorike dhe praktike në fushën e marrëdhënieve me publikun parë në kontekstin e marrëdhënieve me median. Ajo do të përqipet të prezantojë tek studnetet teknikat e komunikimit mes gazetareve dhe specialisteve të komunikimit. Lënda do të tentojë të shikojë marrëdhënien nga perspektiva e dykrahshme e marrëdhënies me qëllim që të orientojë specialistin e rinj të të dyja fushave që të kuptojnë dhe menaxhojnë saktësisht instrumentat e punës me qëllim realizimin e qëllimeve, që për gazetarin është interesi publik, ndërsa për specialistin e PR është interesi i kompanisë

Kursi ka për qëllim që të ndihmojë studentet të kuptojnë teknikat që përdorin specialistet e PR për të qenë të pranishëm në media, duke vlerësuar ndikimin e madh që media kanë e opinionin publik. Në këtë mënyrë ata do të kenë me të lehtë të bëjnë diferencën e teknikave të PR dhe zhanreve mediatike dhe si rrjedhim të kuptojnë intencionet e veprimtarive të organizatave të ndryshme që tentojnë të promovohen. Nga ana tjetër, kursi synon t'i ndihmojë studentet të mendojnë dhe veprojnë si gazetare të korporatës, që qëllim prodhimin e lajmeve që kanë interes jo vetëm për organizatën, por përkundrazi për publikun. Në këtë dritë bëhet e mundur që lajmi të gjejë rrugën e vet në media

Kursi do të organizohet me detyra praktike që përfshijnë me afër aspektin teorik me atë praktik. Në fundin i do të finalizohet me produksione konkrete të studnetëve në fushën e MP për gazetarinë

Temat e leksioneve:

- 1. Aspekti teorik i marrëdhënies PR – gazetari
- Modelet dhe teknikat e komunikimit në marrëdhënien me median
- Publiku, kanali dhe marrëdhënie me publikun – publiku, mediumi, mesazhi
- Strategjia e komunikimit me median
- Gazetari dhe opinionin publik. A ka interes publik ky informacion?
- Specialisti i PR dhe gazetari. a) çfarë lajm të nxjerr sot?
b) A do ta publikojë këtë lajm gazetari?
- Aktivitet për median
- Infografika
- Advertorial
- Bylined article
- Interneti dhe e-mail

- Newsjacking
- Prezantimet multimediale /PPT presentation
- Reklinion
- Dokumentar promocional
- Vleresimi i komunikimit me median

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi në:70% të seminareve	
- Angazhimi në seminare:	10% e notës
-Detyra kursi, produksione praktike ne cdo taktike :	40% e notës
- Nje detyre produksioni ne grup (detyra individuale)	50% e notës
- Gjithsej:	100%

Literatura:

1. Aronson, M (2012), Manual i shkruarit te MP, UET Press, Tirane
2. Pira, F (2002) Si te krijosh nje zyre shtypi, ISHM, Tirane
3. Farris, Melinda “ Keshilla per komunikimin me publikun, online
4. Bergstrom, Bo (2012) Bazat e komunikimit pamor, UET press, Tirane