



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISË DHE KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gazetari dhe komunikim**

Lënda: Atelie Televizive

<i>Pedagogu:</i>	Ma. Raimonda NELKU
<i>Ngarkesa:</i>	ETCS (15 javë: 5 kredite)
<i>Lloji i lëndës:</i>	Me zgjedhje
<i>Viti/semestri:</i>	III/II

Përshkrimi: Atelieja Televizive i prezanton studentët me produksionin dhe transmetimin e videos përmes një teorie që bazohet në qasjen e të prekurit të çështjeve në një terren praktik. Ajo ka si qëllim aftësimin e studentëve në rrëfimin përmes imazhit specifikisht në zhanrin e reportazhit dhe dokumentarit të shkurtër. Kjo nënkupton njohjen dhe zbatimin e principeve bazë si dhe teknikat për shkrimin, drejtimin e produksionit dhe post produksionit të dy zhanreve në fjalë. Studentët do të zhvillojnë kërkime në terren, për të ndërtuar historitë, do të mbledhin informacione dhe faktet, do të realizojnë intervista. Produksioni do të jetë një individuale, duke inkurajuar studentët të aplikohen në cilësitë e një video journalisti. Studentët do të stimulohen që të pëdorin si VJ (videojournalist), në vide kamera dixhitale por dhe në device mobile duke realizuar disa funksione në produksion, si ato të kameramanit apo montazhierit. Kjo do t'i japë mundësi të zhvillojnë aftësi që do t'i lejojë ata të prodhojnë në mënyrë të pavarur produksione te formatit të gjatë reportazh apo dokumentar, pa qënë nën presionin e kohës, sikundër është një gazetar që punon në newsroom apo për një stacion televiziv.

1. Cfarë do të thotë të punosh si një gazetar VJ/videojournalist
2. Përdorimi i teknologjisë mobile në produksionet në video.
3. Reportazhi televiziv / Dokumentari
4. Kërkimi i temës. Si të përgatishim një synopsis dhe trajmin e produksionit
5. Projekt propozimi për video produksionin
6. Ndërtimi i skenarit letrar dhe i storyboardit
7. Planifikimi i xhirimeve
8. Menaxhimi i sheshit të xhirimit
9. Njohja me materialet e xhiruara dhe përzgjedhja e planeve dhe sinkronave
10. Narracioni në një reportazh
11. Kolona zanore në reportazh dhe rëndësia e zërave të ambientit
12. Leximi në mikrofon i tekstit të reportazhit
13. Montazhi
14. Përdorimi i efekteve, titrat, përpunimi i figurës
15. Miksimi i videos dhe audios në video produksion

Vivian Morgan, Practicing the Videojournalism Botim i Routledge nje riprintim i the Taylor & Francis Group; 2008

Axel Buchholz, Gerhard Schult, Gazetaria Televizive, Tirane. Instituti Shqiptar i Medias, (perkthyer nga Ardian Klosi i Frenseh-Journalismus, bot i V)

Trisha Das, Punim Monografik, Si të shkruajmë një dokumentar.

Sheila Curran Bernard. "Documentary Storytelling for Video and Filmmakers"

Focal Press Publications (2004). USA

Syd Field. "Screenplay: The Foundations of Screenwriting"

Dell Publishing (1994) 3rd Edition. USA

Dwight V. Swain with Joye R. Swain. "Scriptwriting; A Practical Manual"

Focal Press Publications (1988). USA

Robert McKee. "Story; Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting"

Harper Collins Publishers (1997). USA

Peter E. Mayeux, Writing For The Electronic Media

Vladimir Prifti, Te dish te lexosh nje film/ Gjuha audiovizive - kinematografia (B)

Botues ne shqip: Tirana Times

Total Directing

Tom Kingdon, *Integrating Camera and Performance in Film and Television*, Silman – James Press; Los Angeles

Bela Balazs, *Filmkultura*; *Botues ne shqip: albin dhe Kristaq Dhamo*, perkthyer nga Kristaq Dhamo.
Faqe online, burim dokumentarësh që do të diskutohen në atelie:

Werner Herzog: <http://www.thewire.com/technology/2013/08/werner-herzog-will-shame-you-out-texting-while-driving/68177/>

On the Frontline: <http://www.pbs.org/wgbh/pages/frontline/>

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- *Detyrim frekuentimi në: 75% të lëndës*

- *Angazhimi në orët mësimore:*

20% e notës

- *Detyrat*

30% e notës

- *Kontrolli përfundimtar: detyra*

50% e notës

- *Gjithsej:*

100%