



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I TIRANËS
FAKULTETI I HISTORISË DHE I FILOLOGJISË
DEPARTAMENTI I GAZETARISË DHE KOMUNIKIMIT



Programi: **Bachelor**

Drejtimi: **Gazetari**

Lënda: Atelie e Raportimit Kritik mbi median

| | |
|------------------------|--|
| <i>Pedagogu:</i> | Dr. Jonila GODOLE |
| <i>Ngarkesa:</i> | 4 ETCS (15 javë: 1 leksion/4 seminare në javë) |
| <i>Lloji i lëndës:</i> | Me zgjedhje |
| <i>Viti/semestri:</i> | III/VI |

Përshkrimi: Atelieja është ndarë në 3 pjesë, në të cilat studentët ushtrohen në projekte në grup dhe projekte individuale nën kujdesin e pedagogëve përgjegjës. Lënda synon t'i bëjë studentët të kuptojnë si komunikohen idetë në media, apo kontekste të caktuara për audiencë të ndryshme; të analizojë dikursin mediatik, të eksplorojnë teknologjitë, kodet dhe mënyrat për të krijuar ide, për t'i zhvilluar ato më tej, për të prezantuar produksione të ndryshme sipas tematikës së dhënë (ose ndryshe të kuptohet *mesazhi i përcjellë nga media*).

Temat e leksioneve:

Pjesa 1

1. Hyrje në tematikën e kursit - Konceptet bazë dhe karakteristikat, diskutimi i silabusit, literatures dhe vlerësimit përfundimtar
2. Analiza e formateve televizive të debateve publike, fokusi diskursi publik
3. Analiza e fjalimeve politike (konteksti, elementët e analizës, teksti si aksion dhe identifikim, intertekstualiteti etj)
4. Strukturimi i analizës (konteksti historik, roli i folësit, arsyeja e fjalimit, lloji i tekstit, qëllimi, strategjia, konsensi), argumentimi (teza, antiteza, logjika e ndërtimit të fjalimit)
5. Paraqitja e detyrës së parë bazuar në një nga temat e trajtuara më sipër

Pjesa 2

Forma e kontrollit dhe vlerësimit

- Detyrim frekuentimi në 70% të seminareve

- Angazhimi në seminare:

10% e notës

- Projekti/detyra 1

30% e notës

- Projekti/detyra 2

30% e notës

- Projekti/detyra 3

30% e notës

- Gjithsej:

100%

Nota përfundimtare për projektin do të llogaritet si e mesmja aritmetike e pikëve totale të tre projekteve.

Literatura e detyrueshme për studentin:

Norman Fairclough. *Textual analysis for social research*. Routledge 2004. Pdf.

Literatura plotësuese:

Artan Fuga. *Brirët e dhisë, Lexime në komunikim*, Ora, Tiranë 2008, fq. 417-442

Art Silverblatt. *Genre studies in massmedia*. A handbook. M.E. Sharpe. New York 2007

Maria Pia Pozzato. *Semiotika e tekstit*, Shblu. Tirana 2005

Marshall McLuhan. *Instrumentet e komunikimit. Media si zgjatim i njeriut*, IDK 2004, fq. 13-75

John E. Richardson. *Analysing Newspapers. An Approach from the Critical Discourse Analysis*. Palgrave. New York 2007 (pdf.)